

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Incepe ziua cu Vitalis, continua cu fetele in city break"

DUPLICAT

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei *"Incepe ziua cu Vitalis, continua cu fetele in city break"* (denumita in continuare *"Campania"* este **DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”) societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul **OUTSMART MEDIA & ADVERTISING S.R.L.** (numita in prezentul regulament *"Agentia 1"*), cu sediul in Bucuresti Sectorul 3, Aleea FUIORULUI, Nr. 2, Bl. Y3B, Scara 2, Etaj 2, Ap. 68, inregistrata la Registrul Comertului sub nr **J2018007739405**, CIF RO 39432535.

1.3 Si prin intermediul **Voxline Communication SRL** (denumita in continuare *"Agentia 2"*), cu sediul in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, cod fiscal RO11027079.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.vitalismusli.ro> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges sau printr-o solicitare scrisa la adresa de mail oetker@outsmart.ro.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament

vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.vitalismusli.ro>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: <https://www.vitalismusli.ro>.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **24 august 2026**, ora 00:00:01 si **15 noiembrie 2026**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei), pe parcursul a 84 de zile.

3.3. In vederea acordarii premiilor “Troler Delsey Paris Odener” saptamanile de campanie sunt considerate saptamanile calendaristice, astfel:

Saptamana 1: 24.08.2026 – 30.08.2026
Saptamana 2: 31.08.2026 – 06.09.2026
Saptamana 3: 07.09.2026 – 13.09.2026
Saptamana 4: 14.09.2026 – 20.09.2026
Saptamana 5: 21.09.2026 – 27.09.2026
Saptamana 6: 28.09.2026 – 04.10.2026
Saptamana 7: 05.10.2026 – 11.10.2026
Saptamana 8: 12.10.2026 – 18.10.2026
Saptamana 9: 19.10.2026 – 25.10.2026
Saptamana 10: 26.10.2026 – 01.11.2026
Saptamana 11: 02.11.2026 – 08.11.2026
Saptamana 12: 09.11.2026 – 15.11.2026

3.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

PRODUSE VITALIS PARTICIPANTE
CATEGORIA MUSLI VITALIS DE O PORTIE
MUSLI CU COCOS SI CIOCOLATA, 43G
MUSLI CU MAR SI SCORTISOARA, 36G
MUSLI CU SEMINTE SI CATINA, 41G
MUSLI CU FRUCTE DIN LIVADA 39G

MUSLI CU DOUA TIPURI DE CIOCOLATA 40G
CATEGORIA MUSLI VITALIS
MUSLI CLASIC CU CIOCOLATA, 300G
MUSLI CROCANȚ CU BANANE, 300G
MUSLI CROCANȚ CU MIERE, 300G
MUSLI CROCANȚ CU FRUCTE, 300G
MUSLI EXTRA CROCANȚ CU MIERE MIGDALE, 450G
MUSLI EXTRA CROCANȚ CU AMESTEC DE NUCI, 450G
CATEGORIA MUSLI VITALIS GUSTARE DE OVAZ
GUSTARE DE OVAZ CLASIC, 50G
GUSTARE DE OVAZ CU MAR SI SCORTISOARA, 50G
GUSTARE DE OVAZ CU ZMEURA, 55G
GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA, 60G
GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA ALBA SI CAPSUNI, 56G
GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA SI BANANE, 58G
SUPER GUSTARE DE OVAZ CU CAISE, 57G
SUPER GUSTARE DE OVAZ CIOCOLATA, CU 30% MAI PUTIN ZAHAR, 61G

4.2 Pentru a participa în cadrul Campaniei, participantul trebuie să achiziționeze **orice Produs Participant**, în perioada Campaniei, 24 august 2026 – 15 noiembrie 2026 și să pastreze bonul fiscal sau factura fiscală (denumite în continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achiziționat până la afișarea listei câștigătorilor validați. Achiziționarea mai multor produse participante pe același document fiscal nu da dreptul Participantului de a înscrie acel document fiscal de mai multe ori. Un număr de document fiscal se poate înscrie o singură dată în cadrul Campaniei.

4.3 Documentul fiscal ce atestă achiziția produselor participante în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat în format fizic, întreg și nedeteriorat, până la afișarea listei câștigătorilor validați. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig. În cazul în care pe documentul fiscal nu apare denumirea Produsului Participant achiziționat, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajul Produsului Participant achiziționat pe documentul fiscal respectiv.

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.5 În cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje/etichete promotionale care să semnalizeze prezența promoției, și sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze **oricare Produs Participant** in perioada Campaniei, 24 august 2026 – 15 noiembrie 2026 si sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite in continuare **document fiscal**) in format fizic, pe care apare numele Produsului Participant achizitionat;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea numarului documentului fiscal prin oricare din cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **3 (trei) numere diferite de document fiscal pe zi**. Orice alt numar de document fiscal introdus intr-o zi calendaristica peste limita zilnica, va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru numerele de document fiscal pe care Participantul nu le poate inscrie după depasirea limiteti zilnice în ultima zi de Campaniei.
- g) Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie maximum **100 de numere de document fiscal diferite pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei**. Incepand cu a 101-a inscriere, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie in Campanie. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie

- a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de document fiscal.
- i) Acelasi numar de document fiscal poate fi transmis o singura data prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de document fiscal va fi receptionat de catre Organizator de mai multe ori de pe același numar de telefon, indiferent de modalitatea de inscriere, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de document fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele numere de document fiscal transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a numerelor de document fiscal, participantului i se va afisa un mesaj pe website-ul Campaniei sau i se va trimite un SMS, conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la inscrierea in Campanie se va face în 48 de ore de la blocarea initiala a contului, respectiv numarului de telefon.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un (1) Produs Participant conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament si sa pastreze documentul fiscal pe care apare numele Produsului Participant achizitionat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea numarului de document fiscal, care atesta achiziția **oricarui produs din gama Vitalis**, prin accesarea website-ului <https://www.vitalismusli.ro> sau prin trimiterea unui **SMS la numarul 1757** (numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) ce va conține exclusiv numărul documentului fiscal, fără alte caractere.
- **Online**, pe websiteul <https://www.vitalismusli.ro> Participantul se va inscrie in Campanie prin accesarea sectiunii **"INSCRIE-TE"** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Numarul de Telefon (camp obligatoriu);
 - Numarul documentului fiscal (camp obligatoriu)
 - Nume (camp obligatoriu);
 - Prenume (camp obligatoriu).

Am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei. *

Am citit și înțeles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei. *

Înscrierea în campanie nu este condiționată de completarea adresei de e-mail sau de acordarea consimțămintelor de mai jos:

Doresc ca în viitor să primesc informații și comunicări comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile și promoțiile Dr. Oetker. Vă puteți răzgândi oricând.

Sunt de acord ca Dr. Oetker să creeze un profil al intereselor mele, utilizând date din mai multe surse (precum tombole/promoții, achiziții din magazinele online Dr. Oetker și interacțiunile cu site-urile web sau newsletterele Dr. Oetker), pentru a-mi oferi conținut personalizat (precum rețete, idei și oferte). Dr. Oetker mă poate contacta prin e-mail cu conținut personalizat.

Dr. Oetker mă poate contacta cu conținut personalizat prin intermediul reclamelor de pe rețelele sociale și, în acest scop, poate transmite partenerilor de marketing o versiune criptată a adresei mele de e-mail.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica noastră de confidențialitate. Puteți decide în orice moment modul în care vă putem contacta și puteți gestiona datele și interesele dumneavoastră prin actualizarea profilului. De asemenea, vă puteți retrage în totalitate consimțămintele în orice moment.

Campurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Înscrie!/Participa!”

- **SMS**, la numărul **1757** (număr valabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi) prin trimiterea exclusiv a numărului de document fiscal, fără alte caractere. Exemplu de mesaj SMS: 123456

Organizatorul va genera automat, în sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecărui număr de telefon mobil utilizat sau menționat la înscrierea în campanie.

Acest Cont va cumula toate numerele de document fiscal transmise de către participanți prin oricare dintre modalitățile de înscriere (website sau SMS), indiferent dacă acestea sunt valide sau nu.

După finalizarea înscrierii online sau transmiterea mesajului prin sms, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare număr de document fiscal înscris înainte de data 24.08.2026, participantului i se va afișa următorul mesaj:

Campania Dr. Oetker "Începe ziua cu Vitalis, continuă cu fetele în city break" se desfășoară în perioada 24.08.2026 - 15.11.2026. Te rugăm să te înscrii în perioada campaniei!

- b. Dacă un număr de document fiscal este înscris corect în perioada Campaniei și este necastigator al unui premiu săptămânal, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

Esti înscris în Campanie pentru tragerea la sorti a marelui premiu! Marește-ți șansele de a castiga cu mai multe participări! Păstrează acest document fiscal în original!

- c. Dacă un număr de document fiscal este înscris corect în perioada Campaniei și este câștigător al unui premiu săptămânal, Troler Delsey Paris Odener, Participantului i se va afișa următorul mesaj:

Felicitari! Ai fost desemnat potențial câștigător al premiului Troler Delsey Paris Odener! Păstrează documentul fiscal în original, vei fi contactat pentru validare.

- d. Dacă un număr de document fiscal este incorect (exemplu: conține și alte caractere în afara cifrelor care formează numărul, etc) Participantul va primi următorul mesaj:

Ai trimis un număr de document fiscal incorect. Trimite doar numărul fără alte caractere. Încearcă și poți câștiga unul din premiile Campaniei!

- e. Dacă același număr de document fiscal este înscris de mai multe ori, folosind același număr de telefon, indiferent de modalitatea de înscriere anterioară în Campanie, Participantului i se va transmite mesajul:

Ai înscris deja acest număr de document fiscal! Înscrie un nou număr de document fiscal și poți câștiga unul din premiile Campaniei!

- f. Dacă un Participant încearcă să înscrie un număr de document fiscal după terminarea Campaniei, acestuia i se va transmite următorul mesaj:

Campania Dr. Oetker "Începe ziua cu Vitalis, continuă cu fetele în city break" s-a încheiat pe data de 15.11.2026. Te așteptăm la următoarele campanii!

- g. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 4-lea număr de document fiscal într-o singură zi calendaristică, indiferent de modul în care au fost introduse celelalte numere de document fiscal în Campanie, acestuia i se va transmite următorul mesaj:

Ai atins limita zilnică de înscriere (3 numere pe zi). Înscrie acest număr mâine și poți câștiga unul din premiile Campaniei. Te așteptăm!

- h. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 4-lea număr de document fiscal într-o singură zi calendaristică, indiferent de modul în care au fost introduse celelalte numere de document fiscal în Campanie, și este ultima zi de Campanie (15.11.2026) acestuia i se va transmite următorul mesaj:

Ai atins limita zilnică de înscriere (3 numere pe zi). Astăzi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la tragerea la sorti!

- i. Dacă un Participant înscrie cel de-al 6-lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va transmite următorul mesaj:

Ai înscris 5 mesaje incorecte consecutive și contul tău a fost blocat pentru 48h. Te vei putea înscrie din nou în campanie peste 48h din acest moment! Te așteptăm!

- j. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, iar pana la incheierea Campaniei sunt mai puțin de doua zile, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai inscris 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pana la terminarea Campaniei. Succes la tragerea la sorti!

- k. Daca un Participant atinge limita maxima per campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai atinsa limita maxima de 100 de inscrieri in campanie. Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit numere de document fiscal care sunt fie eronate sau incomplete (contin mai multe sau mai puțin cifre decât documentul fiscal în original), fie care contin orice alte caractere suplimentare (litere, semne) sau care au mai fost inscrise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul <https://www.vitalismusli.ro> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori același numar de document fiscal adaugand sau eliminand cifre din numărul documentului fiscal sau a folosit mai multe mijloace de comunicare pentru a inscrie aceleași numere de document fiscal si este suspect de fraudă, sau folosește pentru inscriere numere de telefon care nu ii apartin, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.5 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Agenția 2 va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.1. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma

achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentului fisca pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numaru tranzactiei, etc.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Tipologie Premiu	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Premiu acordat prin momente câștigătoare 12 premii Troler Delsey Paris Odener	12	730,38	8.764,61
Premiu final acordat prin tragere la sorti: City Break	1	41.282,60	41.282,60

7.2 Valoarea totala neta a premiilor este de 50.047,21 LEI inclusiv TVA.

7.3 Castigatorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in ban sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor, parametrilor premiilor castigate.

7.4 Specificatiile premiilor:

Premiul Greutate: 2,95 kg

Dimensiuni: 66 x 43,5 x 28,5 cm

Extensibil până la 31 cm

Capacitate: 69,3 l + 6,3 l

Troler Delsey Paris Odener – culoare, dimensiuni etc.

Premiul City Break: Premiul se va fi oferi castigatorului sub forma de voucher avand urmatoarele conditii de utilizare:

Voucherul este in valoarea de 41.282,60 Lei si poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice din portofoliu Happy Tour pentru o perioada de 12 luni de la data emiterii.

Prezentul voucher este nominal si netransmisibil.

Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare.

Voucherul poate fi utilizat de 3 ori pentru achizitionarea de pachete de servicii turistice (maxim 3 vacante);

Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Happy Tour;

Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;

In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

In momentul achizitionarii, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un BI sau CI.

Castigator premiului final are posibilitatea sa opteze, o singura data, pentru a primi contravaloarea in bani a premiului castigat, in valoare neta de 41.282,60 lei, dar nu are dreptul la schimbarea premiului cu alte bunuri sau servicii si nici nu are dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Contravaloarea in bani a premiului castigat, in valoare neta de 41.282,60 lei ce urmeaza a fi acordata castigatorului este fixa si nu va fi ajustata la momentul platii, indiferent de eventualele variatii ale valorii premiului fizic fata de cea estimata la data redactarii prezentului regulament.

In cazul in care castigatorul premiului final opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, in valoare neta de 41.282,60 lei, acesta va transmite si un extras de cont pe numele sau, de la orice banca din Romania.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga, cu documente fiscale diferite, maximum 2 premii diferite, respectiv 1 premiu „Troler Delsey Paris Odener” si/sau premiul „City Break”. Cu un document fiscal valid se poate castiga un singur premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premiile “Troler Delsey Paris Odener”

Pentru fiecare premiu constand in „Troler Delsey Paris Odener” se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 10). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, maxim un (1) moment castigator in fiecare saptamana de campanie, asa cum sunt acestea definite in cadrul art. 3.3, in total douasprezece (12) momente castigatoare pentru premiile constand in „Troler Delsey Paris Odener”.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public (Anexa 2), anterior inceperii Campaniei si nu va fi facut public.

Va fi desemnat potențial castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru Saptamana 1: 24.08.2026 – 30.08.2026 momentul castigator este in ziua de 25.08.2026 la ora hh:mm:ss, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus a 3-a inscriere valida dupa momentul hh:mm:ss in ziua de 25.08.2026. Urmatoarele 5 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

8.2. Premiul „City Break”

Premiul final constand în „City Break” se va acorda printr-o tragere la sorti efectuata în perioada **16.11.2026 – 20.11.2026** în cadrul careia se vor extrage un (1) potențial câștigător și cinci (5) rezerve, din toti participantii cu minim o inscriere valida necastigatoare efectuata pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv intre 24.08.2026 – 15.11.2026.

8.3. Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potențialul castigator si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, necastigatoare de alte premii, conform celor descrise mai sus, pentru perioada pentru care se efectueaza tragerea la sorti.

8.4. Tragerea la sorti se va organiza la sediul unei societati notariale/birou notarial in prezenta unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorti.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a

premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- (1) Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa email (daca opteaza pentru receptionarea linkului de validare pe email);
- (2) Trimita urmatoarele documente in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice: poze cu documentele fiscale care au fost desemnate castigatoare de la potentialii castigatori , copie/poza CI* .

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale. Copia/poza CI poate fi anonimizata astfel incat sa fie vizibile exclusiv numele, prenumele si codul numeric personal al castigatorului (CNP).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza documentului fiscal cu numarul extras castigator, acesta va fi invalidat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza documentului fiscal cu numarul extras castigator** in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele

folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 In toate cazurile in care, in momentul validarii Agentia 2 /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia 2 va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta cum va considera de cuviinta.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.vitalismusli.ro> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.11 Premiile "Troler Delsey Paris Odener" vor fi predate prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.vitalismusli.ro>.

9.12 Premiul final "City Break" se va preda castigatorului validat sub forma voucher electronic, in termen de 30 de zile lucratoare de la data afisarii castigatorilor.

9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea documentelor fiscale;
- ✓ Documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- 
- 
- ✓ Lipsa denumirii produsului participant de pe documentul fiscal inscris in Campanie;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de document fiscal scris gresit fata de cel de pe documentul fiscal;
 - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
 - ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
 - ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin prin posta la adresa la adresa Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, pana la data de 01.12.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
Prin administrator



PAGINĂ
ALBĂ

POSTAL-TONER

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campania")**

" Incepe ziua cu Vitalis, continua cu fetele in city break "

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CU 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **OUTSMART MEDIA & ADVERTISING S.R.L** (numita in prezentu regulament "**Agentia 1**"), cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Aleea FUIORULUI, Nr. 2, Bl. Y3B, Scara 2, Etaj 2, Ap. 68, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J2018007739405, CIF RO 39432535. , in calitate de imputernicit al Operatorulu (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

Voxline Communication SRL SA, cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1998009092405, Cod unic de inregistrare RO11027079, in calitate de subimputernicit al Imputernicitulu (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii prin SMS:

- Numar de telefon;

Pentru participantii prin website:

- Numar de telefon;
- nume, prenume;
- adresa IP
- email (optional)

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Copie CI
- Voce;
- semnatura (pentru castigatorii premiilor saptamanale)
- IBAN (in cazul in care se ofera premiul in bani)

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "**Incepe ziua cu Vitalis, continua cu fetele in city break**" acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **OUTSMART MEDIA & ADVERTISING S.R.L; Voxline Communication SRL SA**, curierului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Voxline Communication S.R.L.

Prin administrator

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 447

Anul 2026 luna August ziua 19

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



