

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Marea ta aventura in natura!"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**”), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12071/2023, CIF RO48415649.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.vitalismusli.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges sau adresata Agentiei 1, Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.vitalismusli.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: www.vitalismusli.ro.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **25 august 2023**, ora 00:00:01 si **25 noiembrie 2023**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei”) pe parcursul a **13 saptamani** de campanie impartite astfel:

- Saptamana 1: 25.08.2023 – 03.09.2023;
- Saptamana 2: 04.09.2023 – 10.09.2023;
- Saptamana 3: 11.09.2023 – 17.09.2023;
- Saptamana 4: 18.09.2023 – 24.09.2023;
- Saptamana 5: 25.09.2023 – 01.10.2023;

- Saptamana 6: 02.10.2023 – 08.10.2023;
- Saptamana 7: 09.10.2023 – 15.10.2023;
- Saptamana 8: 16.10.2023 – 22.10.2023;
- Saptamana 9: 23.10.2023 – 29.10.2023;
- Saptamana 10: 30.10.2023 – 05.11.2023;
- Saptamana 11: 06.11.2023 – 12.11.2023;
- Saptamana 12: 13.11.2023 – 19.11.2023;
- Saptamana 13: 20.11.2023 – 25.11.2023;

Saptamana de campanie este definita de luni pana duminica, exceptie facand saptamana 1 (25.08.2023 – 03.09.2023) si saptamana 13 (20.11.2023 – 25.11.2023).

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

PRODUSE VITALIS PARTICPANTE
CATEGORIA MUSLI VITALIS DE O PORTIE
MUSLI CU COCOS SI CIOCOLATA, 43G
MUSLI CU MAR SI SCORTISOARA, 36G
MUSLI CU SEMINTE SI CATINA, 41G
MUSLI CU FRUCTE DIN LIVADA 39G
MUSLI CU DOUA TIPURI DE CIOCOLATA 40G
CATEGORIA MUSLI VITALIS
MUSLI CLASIC CU CIOCOLATA, 300G
MUSLI CU 40% FRUCTE, 300G
MUSLI CROCANT CU BANANE, 300G
MUSLI CROCANT CU MIERE, 300G
MUSLI CROCANT CU FRUCTE, 300G
MUSLI EXTRA CROCANT CU MIERE MIGDALE, 450G
MUSLI EXTRA CROCANT CU AMESTEC DE NUCI, 450G
MUSLI EXTRA CROCANT CU CIOCOLATA, 450G
MUSLI EXTRA CROCANT MULTIFRUCTE, 450G
MUSLI CU CIOCOLATA SI BISCUITI, 450G
CATEGORIA MUSLI VITALIS GUSTARE DE OVAZ
GUSTARE DE OVAZ CLASIC, 50G
GUSTARE DE OVAZ CU MAR SI SCORTISOARA, 50G
GUSTARE DE OVAZ CU ZMEURA, 55G
GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA, 60G
GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA ALBA SI CAPSUNI, 56G
GUSTARE DE OVAZ CU CIOCOLATA SI BANANE, 58G
SUPER GUSTARE DE OVAZ CU CAISE, 57G

SUPER GUSTARE DE OVAZ CIOCOLATA, CU 30% MAI PUTIN ZAHAR, 61G
VITALIS BATON DE CEREALE CU CIOCOLATA, 35G
VITALIS BATON DE CEREALE CU ALUNE, 35G
VITALIS BATON DE CEREALE CU MERISOARE, 35G

Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze oricare cutie de Musli Vitalis si/sau oricare 3 plicuri de Musli Vitalis de o portie si/sau 3 plicuri de Gustare de ovaz si/sau 3 batoane de cereale Vitalis. Achizitionarea mai multor produse participante pe acelasi bon fiscal nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal de mai multe ori. Un numar de bon fiscal se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de MUSLI VITALIS, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor Musli Vitalis participante achizitionate pe bonul respectiv.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante pot fi marcate sau nu cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus, pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, in perioada Campaniei, 25.08.2023-25.11.2023, din orice magazin ce comercializeaza produsele participante, si sa poata face dovada de achizitie si a detinerii ambalajelor produselor achizitionate pentru situatiile in care pe dovezile de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produsului participant la campanie.
- c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal sau de factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului

www.vitalismusli.ro cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala. Pe baza unui bon fiscal/factura fiscala inscris/a, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se inscriu prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul produselor participante care se afla pe bonul fiscal/ factura fiscala.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

d) Participantul va folosi in momentul inscrierii un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.

e) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ factura fiscala pe zi. Orice alta inscriere efectuata dupa acestea 3 vor fi luate in calcul doar daca acestea sunt inscrise intr-o alta zi din perioada Campaniei.

f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

g) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2.

h) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala ce apartine aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de pe mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru participantul al carui numar de telefon este corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul inscrierii numarului bonului fiscal/ facturii fiscale.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament, si sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in original si nedeteriorat, dar si ambalajele produselor achizitionate pentru situatiile in care pe dovezile de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produsului participant la campanie.

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;

- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.vitalismusli.ro, accesarea sectiunii **"INSCRIE-TE"** si completarea urmatoarelor informatii:

- Numarul de Telefon;
- Numarul Bonului fiscal/ factura fiscala;
- Data bonului fiscal/ factura fiscala;
- Nume;
- Prenume;
- Bifa "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale";
- Bifa "Am citit si sunt de acord cu Termenii si conditiile";
- Bifa "Declar ca am varsta peste 18 ani".
- Adresa de email (optional);
- Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in *Politica de Confidentialitate* <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. **Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.**"

Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala in original si nedeteriorat/a. Bonul fiscal/ factura fiscala trebuie sa ateste achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei dar si ambalajele produselor achizitionate pentru situatiile in care pe dovezile de achizitie nu

este mentionata in clar denumirea produsului participant la campanie.

Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa unul dintre mesajele de raspuns:

Mesajele campaniei:

(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de inceperea campaniei indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantului i se va afisa un mesaj cu urmatorul continut:

Campania "Marea ta aventura in natura!" nu a inceput inca. Cumpara produse participante, pe un singur bon fiscal/ factura fiscala, in perioada Campaniei, respectiv 25.08.2023 – 25.11.2023, si inscrie numarul bonului fiscal/ factura fiscala pe www.vitalismusli.ro.

(b) Daca un Participant efectueaza o inscriere valida aferenta unui moment castigador al unui premiu saptamanal/lunar, acesta va primi urmatorul mesaj:

Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator al unui premiu. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal si ambalajele produselor Musli Vitalis achizitionate. Mareste-ti sansele cu mai multe inscrieri.

(c) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

Iti multumim pentru participare! Te-ai inscris cu succes in campania "Marea ta aventura in natura!" Inscribe mai multe bonuri fiscale, pentru mai multe sanse de castig. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal si ambalajele produselor Musli Vitalis achizitionate.

(d) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal/factura fiscala intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri/facturi). Acest bon fiscal/factura fiscala il/o poti inscrie maine pe site.

(d.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscal/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (3 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!

(e) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania "Marea ta aventura in natura!" s-a incheiat pe data de 25.11.2023. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

(f) Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori utilizand in formularul de inscriere de pe site acelasi numar de telefon:

Ai mai inscris acest numar de bon fiscal in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **Numere de bon fiscal/factura fiscala** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul www.vitalismusli.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

7.1.1 Premii saptamanale si lunare acordate prin momente norocoase:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Premiu oferit prin momente norocoase: Apple Watch Ultra	3	4,553.36 lei	13,660.08 lei

Premiu oferit prin momente norocoase: Rucsac	25	294.53 lei	7,363.25 lei
--	----	------------	--------------

7.1.2 Premiul Mare acordat prin tragere la sorti:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Premiu oferit prin tragere la sorti: Excursie in Alpii Francezi	1	17,325 lei	17,325 lei

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **38,348.33 LEI, TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate

7.4 Specificatiile premiilor:

1. Premiu oferit prin tragere la sorti: Excursie in Alpii Francezi

Premiul se va fi oferit castigatorului sub forma de voucher avand urmatoarele conditii de utilizare: Voucherul este pentru 2 adulti, in valoarea de 17.325 Lei si poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice din portofoliu Happy Tour. Prezentul voucher este nominal si netransmisibil. Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare. Voucherul poate fi utilizat de 3 ori pentru achizitionarea de pachete de servicii turistice (maxim 3 vacante);

Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Happy Tour;

Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului;

In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

In momentul achizitionarii, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un BI sau CI.

2. Premiu oferit prin momente norocoase: Apple Watch Ultra

Model Apple Watch Ultra

Sistem de operare watchOS 9.0

Sistem de operare compatibil iOS

Material corp Titan

Material bratara Textil

Dimensiune carcasa 49 mm

3. Premiu oferit prin momente norocoase: Rucsac drumetie

40L Dimensiuni: I 66 cm; L 30 cm; Adancime 26 cm. Potrivit pentru bagajul de cabina.

Volum 40L: doar 1260 g marimea S, 1390 g marimea L.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 2 premii diferite, respectiv 1 premiu oferit prin momente norocoase si premiul final. Cu un bon fiscal/factura fiscala un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu acordat in cadrul Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premii acordate prin momente norocoase:

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 10). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase **25 momente norocoase** pentru premiile constand in rucsaci, iar pentru premiile constand in ceasuri Apple vor fi extrase **3 momente norocoase** pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea numar de bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). Urmatoarele **5 inscrieri valide** si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, al treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare castigator vor fi alocate un numar maxim de **5 rezerve aferente**.

8.2 Premiul final acordat prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

In perioada **27.11.2023 - 29.11.2023** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada 25.08.2023 – 25.11.2023, cu exceptia inscrierilor castigatoare de premii acordate prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorul impreuna cu rezervele, dupa cum urmeaza:

- i. **1 castigator aferent premiului constand intr-o excursie in Alpii Francezi;**
- ii. **5 rezerve aferente;**

Tragerea la sorti pentru marele premiu din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul notarului. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste

pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

2. Trimita urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal/ factura fiscala si o copie/poza CI** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor premiilor lunare si castigatorului marelui premiu).

In situatia in care pe dovada de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produselor participante, potentialul castigatori va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor Musli Vitalis participante achizitionate pe bonul fiscal desemnat castigator.

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

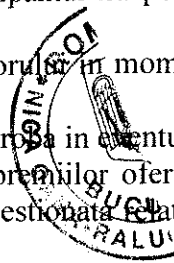
Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscala lizibila, in care sa se vada produsul participant, magazinul, numarul de bon fiscal/ factura fiscala si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal/ factura fiscala in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a



primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.***

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.vitalismusli.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.9 Premiile oferite prin momente norocoase vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.vitalismusli.ro. In momentul livrării premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 Premiul final se va oferi sub forma unui voucher care se va transmite castigatorului prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.vitalismusli.ro. In momentul livrării premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din

Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscala;
- ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere de pe site nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa oetker@harmonyad.ro sau prin posta la adresa Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, pana la data de **31.12.2023**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

14.4 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

XV. SECTIUNEA 15. ALTE PREVEDERI

15.1. De asemenea, orice participant, poate opta pentru abonarea la newsletterul **Dr. Oetker**, prin completarea formularului de abonare cu adresa de email. Astfel, pentru ca un participant sa se poate abona la newsletter trebuie sa completeze formularul aferent acestei sectiuni cu urmatoare informatii obligatorii:

- Adresa de email;
- Bifa "*Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.*"

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"**, astazi data autentificării, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Marea ta aventura in natura!"

("Campania")



Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

HARMONY AD S.R.L. (numita in prezentul regulament "Agentia 1"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;
- Judet;

Pentru castigatorii:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnatura;
- Voce.

Pentru toti abonatii la newsletter:

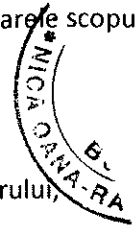
- Adresa email.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului,



Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "**Marea ta aventura în natură!**", acceptat de consumator în momentul înscrierii în Campanie.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

Datele persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate în temeiul consimțământului acestora.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite împuternicitului Operatorului - **HARMONY AD S.R.L.; MEDIAPOST HIT MAIL SA**, curierului, notarului public, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitului/ împuternicitorilor obligații similare.

Datele cu caracter personale ale persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate până la data retragerii consimțământului.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii

Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.