

**Regulamentul concursului Dr. Oetker**  
**Acasa e locul unde...**  
**Perioada de desfasurare:**  
**23 martie, ora 12:00 – 29 martie 2026, ora 23:59**

**Art. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

(1) Concursul "**Acasa e locul unde...**" in continuare denumit "Concurs") este organizat de **DR. OETKER RO S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Organizatorul"), cu sediul in Str. Albesti nr.50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

Organizatorul a desemnat Societatea Harmony Ad S.R.L., responsabila de desfasurarea Concursului si acordarea premiilor aferente in termenele si conditiile indicate in prezentul regulament. Societatea Harmony Ad S.R.L. este responsabila, în numele organizatorului, rivind colectarea datele cu caracter personal ale participantilor si predarea premiilor.

(2) Concursul se va derula prin intermediul agentiei organizatoare HARMONY AD SRL, CIF RO48415649, J40/12071/2023, avand sediul social in Calea GRIVITEI nr. 46, Etaj 1, Ap.1, Sector 1, Bucuresti, Cod Postal 010733, Reprezentant legal - Administrator SAGHIN IONUT-RAZVAN. Contul bancar este deschis la ING Bank : RO05INGB0000999914067276 (denumita in continuare "Agentia organizatoare" sau „Harmony Ad SRL”).

(3) Concursul se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Concursului pe tot parcursul derularii -acestuaia, dar nu inainte de a face publica modificarile pe pagina de Instagram @droetker\_ro de la Dr. Oetker [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/)

(4) Agentia organizatoare va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, va asigura si va preda premiile castigatorilor si va face toate demersurile necesare in vederea organizarii si desfasurarii in conditii optime a Concursului. Agentia va asigura predarea premiilor catre castigatori.

(5) Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, de care iau cunoștință în momentul înscrierii, prin informarea din Anexa la Regulament, care face parte integrantă din acesta.

**Art. 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Concursul "**Acasa e locul unde...**" este organizat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

(2) Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul retelei de socializare [www.instagram.com](https://www.instagram.com), pe pagina de Instagram @droetker\_ro, [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/)

Concursul nu este sponsorizat, sprijinit sau administrat de catre Meta Platforms Inc. (denumita in continuare „Instagram”).

(3) Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze termenilor si conditiilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "**Regulament**"). Regulamentul Oficial este disponibil oricarui solicitant in mod gratuit in contul de Instagram @droetker\_ro sau la e-mail: oetker@harmonyad.ro, pe toata perioada Concursului sau pe website-ul oetker.ro.

(4) Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/).

### **Art. 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

3.1. Concursul "**Acasa e locul unde...**" se desfasoara in perioada: **23 martie, ora 12:00 – 29 martie 2026, ora 23:59** („Perioada Concursului”).

3.2. Inainte de data inceperii Concursului si ulterior datei incetarii Concursului, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul nu mai confera dreptul de a participa la Concurs.

3.3. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica durata de desfasurare a prezentului Concurs. Orice modificare va fi comunicata si va intra in vigoare de la data publicarii acesteia pe pagina de Instagram @droetker\_ro, disponibila la adresa urmatoare: [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/).

Ulterior datei incetarii duratei Concursului, Organizatorul/Agentia Organizatoare nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Concursului.

### **Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Concursul este organizat si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si se adreseaza oricarei persoane fizice care a implinit varsta de 18 ani anterior datei de incepere a Concursului sau cel tarziu la data inceperii concursului, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

4.2. Persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani anterior datei inceperii Concursului sau cel tarziu la data inceperii Concursului, nu au dreptul sa participe la Concurs. Verificarea varstei participantului se va face in momentul validarii, prin verificarea datei de nastere a acestuia. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului/Agentiei Organizatoare.

4.3. Nu sunt eligibili sa participe la Concurs angajatii Organizatorului, angajatii agentiei organizatoare si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

## Art. 5. MECANISMUL CONCURSULUI. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1. Concursul se desfasoara numai in mediul online, pe pagina de Instagram @droetker\_ro, disponibila la adresa urmatoare: [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/).

5.2. Participantii care indeplinesc conditiile precizate la art. 4 de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarati castigatori ai premiilor prezentului Concurs, astfel cum vor fi ele prezentate la art. 6 de mai jos, in conditiile in care respecta mecanismul descris in aceasta sectiune.

5.3. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

5.3.1 Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

5.3.2 Participantul sa detina un cont de Instagram propriu si sa fie public;

5.3.3. Inscrierea se va face exclusiv in perioada de desfasurare a Concursului: **23 martie, ora 12:00 – 29 martie 2026, ora 23:59.**

5.3.4. Sa acceseze pagina de Instagram @droetker\_ro, disponibila la adresa urmatoare: [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/), unde se va publica postarea de concurs.

5.3.5. Sa dea follow contului de Instagram @droetker\_ro si like la postarea de concurs, sa eticheteze un prieten si sa raspunda in comentarii la intrebarea: „Acasă e locul unde...”

Inscrierile se pot face pana pe 29 martie 2026, ora 23:59, iar tragerea la sorti va fi in data de 30 martie 2026.

5.4. Pentru a participa la prezentul Concurs, o persoana trebuie sa indeplineasca simultan toate conditiile de mai sus. Participantii care nu indeplinesc conditiile de inscriere si participare mentionate in Regulament vor fi eliminati din Concurs de catre Organizator/Agentia Organizatoare.

5.5. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in conditiile in care respectivul castigator este suspectat de fraudarea Concursului sau in cazul participantilor care s-au inscris in Concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau conturi care nu le apartin.

5.6. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, in data de **30 martie 2026**, prin intermediul platformei online commentpicker. Castigatorul va fi anuntat ulterior tragerii la sorti, in termen de 2 zile lucratoare. In cazul in care castigatorul desemnat nu trimite datele de livrare a premiului (nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de email, adresa completa) in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale oficiale, se va apela rezerva care intruneste conditiile prezentului Regulament. **In urma tragerii la sorti, se vor desemna 3 castigatori si 3 rezerve.**

5.7. Castigatorilor vor fi anuntati printr-un story, dar și în comentarii la postarea de concurs de pe Instagram (disponibila la adresa: [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/)), in maximum 2 zile lucratoare de la desemnarea acestuia.

5.8. Ulterior anuntarii castigatorului, acesta trebuie sa transmita Organizatorului/Agentiei Organizatoare, in termen de maxim 2 zile, printr-un e-mail trimis la adresa oetker@harmonyad.ro, toate informatiile indicate in art. 5, date care sunt necesare pentru a intra in posesia premiului.

In cazul in care castigatorul nu a indeplinit toate conditiile de participare la prezentul Concurs, acesta va fi invalidat si se va apela la o rezerva.

5.9. In cazul in care participantul desemnat castigator nu respecta termenul mentionat anterior, el va pierde orice drept de castig asupra premiului, urmand ca premiul sa revina rezervei.

5.10. Rezerva va trebui sa respecte aceeasi procedura ca si castigatorul initial, sa trimita toate datele indicate in art. 5 Organizatorului/Agentiei Organizatoare, prin e-mail la adresa oetker@harmonyad.ro in maxim 2 zile de la data anuntarii.

Datele personale cuprind: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de email, adresa completa si sunt necesare pentru a intra in posesia premiului.

5.11. Premiile care nu pot fi atribuite ca urmare a neindeplinirii de catre castigatori sau de catre rezerve a obligatiei de a comunica toate Informatiile indicate in art. 5, nu vor fi realocate.

## **Art. 6. PREMIILE ACORDATE**

6.1. In cadrul acestui Concurs, Organizatorul/Agentia Organizatoare va acorda 3 premii, constand in 3 kit-uri

Un kit este format din:

- **1 x Set farfurii** - Farfurie: 19 cm (6 bucati), Platou: 25 x 11 x 3,5 cm (2 bucati), Bol: 10,5 x 10,5 x 3,5 cm - 150 ml (6 bucati);
- **1x Fata de masa** - Fata de masa culoarea verde inchis realizata din tesatura de bumbac 100% cu o greutate de 145 g/m2. Fata de masa este tivita din jur imprejur;
- 1 x Casuta + acuarele - casuta de lemn care pot fi decorate
- Produse Dr. Oetker: 1 x esenta cu extract de vanilie 95ml, 1 x cacao 50g, 1 x Original Pudding, 1 x zahar pudra, 1 x Mix crema pentru cheesecake.

6.2. **Valoarea premiilor:**

Valoarea unui kit este de 594 Lei TVA inclus.

Valoarea totala neta a celor 3 Kit-uri este de 1.782 LEI cu TVA inclus.

6.3. Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte produse.

6.4. In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e-mail, posta sau curier), respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

6.5. De asemenea, castigatorul nu are dreptul de a transfera premiul unei alte persoane.

6.6. In cazul in care numarul de participanti validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate pentru acest Concurs, surplusul de premii rezultat va ramane in posesia Organizatorului/Agentiei Organizatoare.

## **Art. 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

7.1. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului/Agentia Organizatoare nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

7.2. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cont de utilizator Instagram;

7.3. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din imputabile motive, exonereaza Organizatorul /Agentiei Organizatoare de orice raspundere.

7.4. Organizatorul/Agentia Organizatoare este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.5. Organizatorul/Agentia Organizatoare va acorda premiile in conformitate cu specificatiile acestui Regulament.

7.6. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu se va implica in nici un schimb de corespondenta si nici nu se va angaja in vreo comunicare cu privire la Concurs, castigatori, probleme procedurale sau rezultatele Concursului, exceptand cele mentionate prin Regulamentul.

7.7. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii unui comentariu pe pagina de Instagram @droetker\_ro cu unele mesaje inadecvate sau care incalca drepturile unui tert (inclusiv drepturile de autor) si va despagubi Organizatorul/Agentiei Organizatoare pentru toate prejudiciile suferite ca urmare a utilizarii, unor mesaje inadecvate sau care incalca drepturile de proprietate intelectuala, precum si orice alte drepturi apartinand unor terte parti.

7.8. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu isi asuma responsabilitatea pentru:

b. probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul/pagina de Instagram @droetker\_ro, incapacitatea Participantului de a lucra la calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Concurs, din motive care nu tin de Organizator/Agentia Organizatoare.

7.9. Toti Participantii la Concurs recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participanti ca urmare a participarii la Concurs.

7.10. Prin participarea la Concurs, in calitate de Participant, ca urmare a incarcarii unor comentarii pe pagina de Instagram @droetker\_ro, in legatura cu prezentul Concurs, toti Participantii acorda Organizatorului/Agentiei Organizatoare o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuie, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial).

7.11. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor asa cum este necesar in scopurile legate de Concurs sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul expres al Participantului acordat in prealabil.

7.12. In masura in care legea impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului/Agentiei Organizatoare.

7.13. Prin participarea la Concurs, Participantii garanteaza ca au dreptul de a utiliza textele cu care participa la Concurs si ca toate materialele pe care le furnizeaza sunt originale si nu incalca drepturile

niciunei terte parti, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, si ca acorda licenta asupra acestora, in conditiile indicate mai sus.

7.14. Prin participarea la Concurs, Participantii declara si recunosc ca vor fi singurii responsabili pentru incalcarea oricaror drepturi ale tertilor, inclusiv dar fara a se limita la drepturile de proprietate intelectuala, ca urmare a utilizarii textelor postate in cadrul prezentului Concurs si ca vor despagubi Organizatorul/Agentiei Organizatoare pentru orice prejudicii cauzate acestuia ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor.

## **Art. 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

8.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii sau a solicitarii Regulamentului de Desfasurare al Concursului etc.).

Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu toate modificarile ulterioare.

## **Art. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Agentia organizatoare actioneaza in calitate de Imputernicit al Organizatorului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs, in scopul acordarii premiilor, în numele Organizatorului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul prezentului Concurs vor fi dezvaluite doar Organizatorului, cu exceptia numelui, prenumelui si a orasului participantilor, care vor fi facute publice pe paginile de Instagram @droetker\_ro, disponibila la adresa urmatoare: [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/), in cazul in care acestia vor fi declarati castigatorii vreunui premiu, conform prezentului Regulament.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul prezentului Concurs nu vor fi folosite in scopuri publicitare.

Datele nu vor face obiectul unui transfer catre o tara terta sau o organizatie internationala (teritorii non-UE). In afara celor de mai sus, datele cu caracter personal ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). Perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal ale câștigătorilor nu va depasi 3 ani de la data incetării duratei prezentului Concurs.

Participantii la prezentul Concurs au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv:

**Dreptul de acces:** Participantii pot solicita informatii despre datele cu caracter personal detinute de Organizator, o confirmare daca se prelucreaza sau nu se prelucreaza date cu caracter personal care ii privesc, scopul în care sunt prelucrate, categorii de destinatari daca este cazul. Participantii pot obtine o copie gratuita a datelor personale care se detin.

**Dreptul la rectificare:** Participantii pot obtine rectificarea datelor personale inexacte care ii privesc, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos.

**Dreptul la stergerea datelor:** Participantii au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal care ii privesc, in cazul in care datele nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate sau participantul isi retrage consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare.

**Dreptul la restrictionarea prelucrării:** Participantii au dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazul in care Participantul contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor sau Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar Participantul i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

**Dreptul de a depune o plangere:** Participantii pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supravegherea a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

De asemenea, **Participantii au dreptul de a se adresa justitiei.** Drepturile prezentate mai sus pot fi exercitate la cererea participantilor, la urmatoarele coordonate: Dr. Oetker Romania, pe adresa Str. Albesti nr. 50, Curtea de Arges, Judetul Arges, România, in atentia Departamentului de Marketing, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau pe email la adresa [gdpr@oetker.ro](mailto:gdpr@oetker.ro). Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Datele cu caracter personal sunt necesare in vederea acordarii premiului. Refuzul de a furniza respectivele date conduce la imposibilitatea acordarii premiului. Datele cu caracter personal ale participantilor nu sunt utilizate pentru a lua decizii automate despre ei.

## **Art. 10. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator/Agentia Organizatoare si participantii de la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Concursului, prin email, la adresa [oetker@harmonyad.ro](mailto:oetker@harmonyad.ro), pana la data de 20.04.2026, inclusiv. Contestatia va fi evaluata si va primi un raspuns, pe email, in maximum 10 zile lucratoare.

Ulterior acestei date, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator/Agentia Organizatoare.

## **Art. 11. FORTA MAJORA**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator/Agentia Organizatoare/Participantii, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Agentiei Organizatoare/Participantilor din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul/Agentie Organizatoare va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil.

Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art.12. INCETAREA CONCURSULUI**

(1) Prezentul Concurs poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment care constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, prin decizia Organizatorului/Agentie Organizatoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Concursului sa presupuna suplimentarea bugetului alocat acestui Concurs.

#### **Art. 13. REGULAMENTUL CONCURSULUI:**

13.1. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Concursului vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, pe pagina de Instagram @droetker\_ro, disponibila la adresa urmatoare: [https://www.instagram.com/droetker\\_ro/](https://www.instagram.com/droetker_ro/) sau la adresa de email: [droetker@harmonyad.ro](mailto:droetker@harmonyad.ro)

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului

### " Acasa e locul unde..."

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO S.R.L.** cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Grivitei, nr. 46, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/16650/05.12.2019, CIF RO41987570, IBAN RO43BTRLRONCRT0532065902 deschis la Banca Transilvania, reprezentata prin Dna Magdalena Toader – Director Financiar (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**DR. OETKER RO S.R.L.**, adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, in atentia „Departamentului Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau pe email la adresa [gdpr@oetker.ro](mailto:gdpr@oetker.ro). Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

#### II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru castigatori:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de domiciliu;
- (v) Poza CI;

#### III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații, în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în prezenta Campanie, nu înainte de a obține consimțământul expres al persoanei vizate.

#### **IV. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

#### **V. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi procesate de către **HARMONY ADVERTISING S.R.L.**, și vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal,

Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, la urmatoarele coordonate: Dr. Oetker Romania, pe adresa Str. Albesti nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, in atentia „Departamentului Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau pe email la adresa [gdpr@oetker.ro](mailto:gdpr@oetker.ro). Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

## **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruge de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului.

In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.