



Se cere autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*"Prinde Vrăjiturica!
O prăjitură cu premii fermecătoare. "*

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumită în continuare "Campania") este **DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J1993001843035, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfășoară **prin intermediul Agenției HEADVERTISING SRL** (denumită în continuare “Agenția 1”), nr. de înmatriculare în Registrul comerțului/anul: J1992007286402, Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, sediul: Str. Uranus 150 – București sector 5.

1.3 Și prin intermediul Mediaposte Hit Mail (denumită în continuare “Agenția 2”), cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

1.4 Organizatorul și Agențiile vor fi numite în continuare ori separat ca atare, ori împreună ca “Societățile implicate în organizarea Campaniei”.

1.5 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul se va considera acceptat de participanți prin înscrierea în Campanie.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

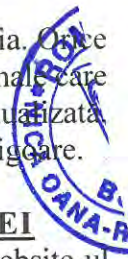
2.2 Campania se va desfășura în conformitate cu următoarele prevederi: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.3 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe website-ul <https://www.droetker.ro/> sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa din Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș.

2.4 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. **Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.**

2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau de a înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării

prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea și publicarea Regulamentului, în formă actualizată pe website-ul <https://www.droetker.ro/>, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.



III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul <https://www.droetker.ro/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **19 octombrie 2026, ora 00:00:00, ora României, și 27 decembrie 2026, ora 23:59:59, ora României ("Perioada Campaniei")**.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participă următoarele produse comercializate de către Organizator, pe piața din România, denumite în continuare **"Produsele Participante"**:

- Vrajiturică prăjitură lapte
- Vrajiturică prăjitură căpșuni
- Vrajiturică prăjitură cacao și miere
- Deli Poof prăjitură cacao și glazură cacao
- Deli Poof prăjitură lapte și glazură ciocolată

4.2 Bonul fiscal ce atestă achiziția a minim două Produse Participante, pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei, trebuie păstrat în original, întreg și nedeteriorat. ***În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea exactă a Produselor Participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele originale ale Produselor Participante achiziționate pe bonul respectiv.***

4.3 ***În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon fiscal reprezintă documentul fiscal emis de Magazinele Participante din România (fizice și/sau online), la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Bonurile fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.***

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.5 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte și **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta Campanie.

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare în mod individual **"Participant"** și colectiv **"Participanți"**).

5.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 6.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se realizează prin încălcarea Regulamentului, și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor astfel de situații. Orice încercare de fraudare va conduce la eliminarea Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

5.6 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice conform punctului 9.8.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze minim două Produse Participante pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei, și să poată face dovada achiziției;
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau a mai multor numere de bon fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante, prin accesarea website-ului <https://www.droetker.ro/>, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în rețele de telefonie mobilă disponibile pe teritoriul României;
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 10 numere de bon fiscal diferite per fiecare zi de Campanie. Orice altă înscriere efectuată după primele 10 înscrieri dintr-o zi de Campanie, va fi luată în considerare dacă va fi efectuată într-o altă zi, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri pe care Participantul nu le poate efectua ca urmare a nerespectării prezentului paragraf;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- h) Un număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2.1.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

6.2.1. Înscrierea în Campanie cu numărul bonului fiscal:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze minim două Produse Participante, pe același bon fiscal, în perioada 19.10.2026 – 27.12.2026 și să **păstreze bonul fiscal în original**;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv online, accesând site-ul <https://www.droetker.ro/>, selectând Campania **“Prinde Vrăjiturica! O prăjitură cu premii fermecătoare.”** secțiunea **“ÎNSCRIE-TE”** și completând următoarele informații:
 - **Obligatorii:**
 - Nume;
 - Prenume;
 - Numărul de telefon;

- Numărul bonului fiscal exact așa cum este tipărit pe documentul fizic (să corespundă numărul de cifre înscris pe website cu numărul de cifre de pe documentul fizic);
- Data bonului fiscal;
- Bife obligatorii privind acceptarea Regulamentului, a termenilor și condițiilor, și confirmarea vârstei peste 18 ani

○ **Opțional:**

- Adresă de email- opțional

- **Bifă - Sunt de acord ca Dr. Oetker să creeze un profil al intereselor mele, utilizând date din mai multe surse (precum tombole/promoții, achiziții din magazinele online Dr. Oetker și interacțiunile cu site-urile web sau newsletterele Dr. Oetker), pentru a-mi oferi conținut personalizat (precum rețete, idei și oferte). Dr. Oetker mă poate contacta prin e-mail cu conținut personalizat.**

- **Bifă - Dr. Oetker mă poate contacta cu conținut personalizat prin intermediul reclamelor de pe rețelele sociale și, în acest scop, poate transmite partenerilor de marketing o versiune criptată a adresei mele de e-mail.**

Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica noastră de confidențialitate. Puteți decide în orice moment modul în care vă putem contacta și puteți gestiona datele și interesele dumneavoastră prin actualizarea profilului. De asemenea, vă puteți retrage în totalitate consimțămintele în orice moment.

6.2.2. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal în original și nedeteriorat împreună cu ambalajele originale ale Produselor Participante achiziționate. Bonul fiscal trebuie să ateste achiziția a minim două Produse Participante, pe același bon fiscal, în perioada 19.10.2026 – 27.12.2026.

6.2.3. Un participant este considerat unic pe baza numărului de telefon. Acesta poate înscrie maximum 10 bonuri sau facturi fiscale pe zi. Orice înscriere suplimentară va fi luată în considerare doar dacă este efectuată într-o altă zi din perioada campaniei.

6.2.4. Același bon fiscal/faktură fiscală poate fi înscris o singură dată, doar de participantul care a făcut prima înscriere. În caz de dubii sau verificări, se va considera validă prima înscriere recepționată în baza de date a Organizatorului, în ordine cronologică.

6.2.5. Un participant are o singură șansă de câștig per bon fiscal/faktură, indiferent de numărul produselor participante aflate pe acesta (condiție minimum 2 produse participante). Înscrierile multiple cu același document fiscal nu vor crește șansele de câștig.

6.2.6. Tentativele de fraudare (ex: bonuri fictive, folosirea aceluiași bon de către mai multe persoane, utilizarea de software neautorizat) vor duce la eliminarea participantului fără notificare prealabilă.

6.2.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, în orice moment, dovada originală a achiziției și/sau a ambalajelor și de a verifica validitatea numărului de telefon sau a înscrierilor. Dacă un participant refuză să facă dovada documentelor în cazul unor verificări, acesta va fi eliminat din promoție, iar înscrierile sale anterioare vor fi anulate.

6.2.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea numerelor de bon / facturi înscrise în Campanie.

6.2.9. Fiecare înscriere este verificată preliminar în momentul înregistrării în Campanie. Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii prin afișarea unui mesaj de confirmare pe site-ul oficial, după cum urmează:

- a. Dacă înscrierea este realizată înainte de începerea Campaniei, indiferent de numărul încercărilor, se va afișa următorul mesaj:



Campania „*Prinde Vrăjiturica! O prăjitură cu premii fermecătoare*” nu a început încă. Cumpără minim 2 (două) produse participante, pe un singur bon fiscal/faktură fiscală, în perioada campaniei – 19.10.2026 – 27.12.2026 – și înscrie numărul bonului fiscal/facturii fiscale pe <https://www.droetker.ro/>.”

a. Dacă Participantul a efectuat o înscriere validă și nu a nimerit un moment norocos mesajul va fi:

„Îți mulțumim pentru participare! Te-ai înscris cu succes în „*Prinde Vrăjiturica! O prăjitură cu premii fermecătoare*”. Înscrie mai multe bonuri fiscale pentru mai multe șanse de câștig. Nu uita să păstrezi bonul fiscal și ambalajele produselor participante achiziționate.”

b.1 Dacă Participantul a efectuat o înscriere validă și a nimerit un moment norocos mesajul va fi:

„Felicitări! Te-ai înscris cu succes în „*Prinde Vrăjiturica! O prăjitură cu premii fermecătoare*” și ai câștigat un ghiozdan. Păstrează bonul fiscal și ambalajele produselor participante achiziționate. Te vom contacta în curând!”

SAU

„Felicitări! Te-ai înscris cu succes în „*Prinde Vrăjiturica! O prăjitură cu premii fermecătoare*” și ai câștigat o pereche de căști. Păstrează bonul fiscal și ambalajele produselor participante achiziționate. Te vom contacta în curând!”

c. Dacă Participantul încearcă să introducă al unsprezecelea bon fiscal/faktură fiscală într-o zi de campanie, mesajul afișat va fi:

„Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (10 bonuri/facturi). Acest bon fiscal/faktură fiscală îl/o poți înscrie mâine pe site.”

c.1 Dacă această situație apare în ultima zi a campaniei, mesajul afișat va fi:

„Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (10 bonuri/facturi). Îți mulțumim pentru participare!”

d. Dacă Participantul se înscrie după încheierea Campaniei, mesajul va fi:

„Campania „*Prinde Vrăjiturica! O prăjitură cu premii fermecătoare*” s-a încheiat pe data de 27.12.2026. Îți mulțumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii promoționale!”

e. Dacă același număr de bon fiscal este înscris de mai multe ori cu același număr de telefon, se va afișa:

„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul campaniei. Te rugăm să participi cu un alt bon!”

f. Dacă numărul bonului fiscal sau al facturii este incorect sau incomplet, se va afișa următorul mesaj:

„Ne pare rău, bonul/factura fiscală cu care te-ai înscris este invalid/ă. Mai încearcă o dată!”

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, următoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară LEI, cu TVA	Valoare totală LEI, cu TVA
1	Premiu zilnic – ghiozdan personalizat cu Vrajiturica	140	127.29	17820.88
2	Premiu zilnic – căști	70	267.31	18711.92
3	Premiu final – Excursie în Tenerife	1	19093.8	19093.8
TOTAL VALOARE			55626.6	

Cursul la care s-au calculat premiile: 5.26 lei

Valoarea totală estimativă a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **55626.6 Lei**, cu TVA inclus.

7.2 Specificațiile premiilor:

7.2.1 Voucher de vacanță:

Voucher valoric pentru o vacanță în Tenerife în valoare de 19093.8 lei. Acesta se poate folosi conform termenelor și condițiilor agenției de turism. Voucherul nu poate fi rambursat sau înlocuit indiferent de motivul invocat de câștigător, ca de exemplu dar fără a se limita la următoarele: în cazul pierderii, furtului, valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului, diferența aferentă nu se returnează posesorului. În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar deținătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza.

Condiții speciale aplicabile premiului constând în voucher vacanță:

- Voucherul este nominal. Câștigătorul nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
- Câștigătorul are responsabilitatea de a se informa cu privire la condițiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitatea documentelor, condiții de intrare în țara în cauza, obiecte interzise etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio situație/condiție ce ține de persoana câștigătorului și/sau a însoțitorului sau de natura să împiedice sau să amâne efectuarea excursiei/vacanței în condițiile previzionate;
- Organizatorul și Agențiile implicate nu vor fi răspunzătoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător și însoțitorii acestuia în legătură cu pachetul ales, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Organizatorul și Agențiile implicate nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana câștigătorului, acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile prezentului premiu (spre exemplu, dar fără a ne limita la: localizarea câștigătorului, probleme de natură medicală, nerevendicarea de către câștigător a premiului în perioada indicată în Regulament, invocarea de către câștigător a unor motive personale care conduc la imposibilitatea de a utiliza premiul după ce au fost stabilite detaliile excursiei/vacanței etc.);
- Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru însoțitorul minor, dacă este cazul;
- Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul, Agențiile implicate, Agenția de turism nu își asumă răspunderea pentru următoarele situații:
 - i. Pentru niciun accident, de nicio natură (ca de exemplu, dar fără a se limita la: decesul, rănirea, orice leziuni corporale care afectează sănătatea fizică sau psihică), suferit de câștigător și/sau însoțitorul său pe perioada excursiei/vacanței (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) și/sau pentru nicio pretenție, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui astfel de eveniment,
 - ii. Niciun cost, indiferent de natură, pentru îngrijirile medicale în cazul unor accidente și/sau îmbolnăviri suferite de către câștigător și/sau însoțitorul acestuia pe perioada excursiei/vacanței, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli,

iii. Nicio daună, indiferent de natură, ce a fost cauzată oricărei persoane printr-o acțiune/omisiune/neglijență de către câștigător și/sau însoțitorul acestuia pe perioada excursiei/vacanței,

iv. Câștigătorul își asumă refuzul îmbarcării/debarcării sale și/sau a însoțitorului său de către autoritățile de frontieră și/sau transportatorul/compania aeriană, precum și refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta câștigătorul și/sau însoțitorul său și/sau bagajele acestora,

v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru călătorie, inclusiv lipsa împuternicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare câștigătorilor/însoțitorilor minori,

vi. Modificările/anulările/întârzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriene,

vii. Nerespectarea de către câștigător și/sau însoțitor a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/companiei aeriene și/sau a politicii de cazare a hotelului în care câștigătorul și/sau însoțitorul sunt cazați, neutilizarea voucherului în termenul de valabilitate menționat etc.

7.2.2 Ghiozdan

Ghiozdan clasic din poliester cu compartimente spațioase. Partea din spate și bretele căptușite. Capacitate 12L. Mărimă 30cm/ 40 cm/ 18 cm. Culoare muștar, bretele negre.

7.2.3 Căști

JBL T520BT2 - Căști audio wireless on-ear JBL Tune 520BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, Conexiune multi-point, Asistent vocal.

7.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga maximum 1 (unu) premiu din fiecare categorie pe toată durata Campaniei. Cu un bon fiscal/factură un Participant nu poate câștiga mai mult de 1 (unu) premiu acordat în cadrul Campaniei.

7.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate. Prin excepție, prevederile prezentului articol nu se aplică premiului final constând în „Excursie în Tenerife”, căruia îi sunt aplicabile dispozițiile art. 7.5 de mai jos.

7.5 Prin excepție de la art. 7.4, câștigătorul premiului final constând în „Excursie în Tenerife” are dreptul de a opta pentru acordarea contravalorii în bani a acestui premiu, în locul voucherului de vacanță. Această posibilitate este prevăzută exclusiv pentru premiul final constând în „Excursie în Tenerife”; premiile zilnice (ghiozdan și căști) se acordă exclusiv în natură, conform art. 7.4.

7.6 Opțiunea se exercită în mod expres și în scris, prin e-mail la adresa comunicată în cadrul convorbirii telefonice, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data convorbirii telefonice de validare, odată cu transmiterea documentelor prevăzute la art. 9.3.2. Opțiunea astfel exprimată este irevocabilă și privește premiul în integralitatea sa, câștigătorul neputând solicita acordarea acestuia parțial în natură și parțial în bani.

7.7 În lipsa unei opțiuni exprimate în termenul prevăzut la art. 7.5-7.6 de mai sus, premiul se acordă în natură, sub formă de voucher de vacanță, conform art. 9.10.

7.8 În cazul exercitării opțiunii, câștigătorul primește contravaloarea premiului, respectiv suma brută de 19093.8 lei, egală cu valoarea premiului prevăzută la art. 7.1. Organizatorul va calcula, reține, declara și vira impozitul pe venit datorat conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, câștigătorului urmând a i se plăti suma netă rezultată. Plata se efectuează prin transfer bancar, în lei, în contul bancar deschis pe numele câștigătorului la o instituție de credit din România, indicat de acesta în scris în cadrul procesului de validare, în termen de maximum 30 de zile de la data publicării câștigătorilor.

7.9 Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierea sau imposibilitatea efectuării plății cauzate de furnizarea de către câștigător a unor date bancare eronate, incomplete sau aparținând unei

alte persoane. Prin exercitarea opțiunii prevăzute la art. 7.5, câștigătorul pierde orice drept cu privire la voucherul de vacanță și la serviciile turistice aferente acestuia.

7.10 Organizatorul și Agenția 1 nu vor fi răspunzători în privința caracteristicilor și standardelor de calitate a premiilor oferite, în afară de responsabilitățile ce îi revin în mod expres conform Regulamentului. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului de către câștigători, indiferent de motiv.

7.11 În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate după cum urmează:

8.1 Premiile zilnice: Pentru fiecare zi de Campanie se vor desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte 3 momente câștigătoare (definite sub forma: zi, oră, minut), 2 momente pentru premiile constând în ghiozdan și un moment pentru premiul constând într-o pereche de căști, precum și câte un număr de ordine asociat fiecărui moment câștigător (un număr întreg între 1 și 5). Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei Campaniei, în intervalul orar 07:00 - 23:00. În total vor fi extrase 210 de momente norocoase pentru premiile zilnice, 140 momente pentru premiile constând în ghiozdane și 70 momente norocoase pentru premiile constând în perechi de căști.

Momentele norocoase, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, anterior începerii Campaniei. Va fi desemnat câștigător Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment câștigător și al cărui număr de ordine este același cu numărul de ordine corespunzător momentului câștigător respectiv (Exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm, iar numărul de ordine are valoarea 3. Va câștiga Participantul care a introdus al 3-lea număr de bon fiscal valid după momentul hh:mm). Următoarele 5 înscrieri valide și care îndeplinesc condițiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve. Dacă între două momente câștigătoare nu s-a efectuat nicio înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna niciun câștigător pentru primul moment, numărul de ordine aferent celui de-al doilea moment câștigător va fi aplicat doar după desemnarea câștigătorului pentru momentul câștigător anterior (de ex: dacă primul moment câștigător este ora 10:00:00 cu numărul de ordine 3 și următorul moment este 12:07:00 cu numărul de ordine 2, iar între cele 2 momente nu au fost efectuate înscrieri valide, a treia înscriere validă efectuată după 12:07:00 (care reprezintă și a treia înscriere după ora 10:00:00) va fi desemnată câștigătoare pentru ora 10:00, a două înscriere validă după desemnarea câștigătorului primului moment va fi desemnată câștigătoare pentru ora 12:07:00. Următoarele înscrieri valide ce îndeplinesc condițiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve în ordinea cronologică a înscrierilor.

Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, înainte de data de start a campaniei, denumită în continuare „Comisia”, din care va face parte și un notar public, fie la sediul Mediaposte Hit Mail, fie la sediul notarului. Momentele norocoase vor fi consemnate printr-o certificare semnată de notar ce nu va fi făcută publică.

8.2 Premiul mare, constând în Excursia în Tenerife va fi acordat prin tragere la sorți finală după cum urmează:

- În termen de 15 zile lucrătoare de la terminarea campaniei va avea loc tragerea la sorți din toate înscrierile valide și necâștigătoare de alte premii din perioada 19.10.2026 – 27.12.2026. În cadrul tragerii la sorți se vor extrage:
 - Un potențial câștigător aferent premiului final constând în „Excursie în Tenerife”;
 - 5 rezerve.

Tragerea la sorți pentru premiul mare din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta potențialul câștigător și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va

face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2, fie la biroul notarial din Municipiul București. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator potențialii câștigători și rezervele.



Premiile Campaniei vor fi acordate Potențialilor Câștigători în urma procesului de validare descris în Secțiunea 9 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR.

INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării Potențialilor Câștigători, Agenția 2 va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Participanții care au fost desemnați Potențiali Câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării lor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat din orice motiv după cele 3 încercări, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Potențialilor Câștigători și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu Participanții la Campanie.

9.3.1 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații:

- (i) Nume și prenume,*
- (ii) Data nașterii,*
- (iii) Adresa de livrare/ adresa de email.*

9.3.2 Câștigătorii trebuie să trimită următoarele documente: **copie/poză bon fiscal și o copie/poză, blurată (să se vadă numele complet și codul numeric personal), a actului de identitate**, în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care a avut loc convorbirea telefonică. **Actul de identitate va fi solicitat doar câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei. În vederea validării facturilor fiscale emise de platformele online, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate (ex. Chitanța ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuată prin card bancar/ ordin de plată).**

În poza bonului fiscal trebuie să fie vizibile următoarele informații de pe bonul fiscal:

- *Numărul bonului fiscal, exact așa cum l-a înscris în Campanie;*
- *Data bonului fiscal;*
- *Produsele participante în campanie achiziționate;*

9.3.3 Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenția 2. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS și e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

9.3.4 Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.5 În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind noul link retrimis sau documente suplimentare, după caz (ex. poza ambalaj). Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării

acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.6 În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, solicitate conform art. 9.3 și 9.3.1, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele de la pct. 9.3.2. în maximum 3 zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.7 Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul retrimis sau documente suplimentare, după caz (ex. poza ambalaj). Dacă Participantul nu reîncarcă documentele solicitate, din care să reiasă informațiile înscrise de către acesta, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicare, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Un Participant va avea șansa de a face dovada cu documentele solicitate de maxim 3 ori. Dacă nici după a treia încercare, acesta nu încarcă dovada clară și lizibilă din care să reiasă informațiile înscrise, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3.8 Potențialii câștigători sunt obligați să trimită către Organizator bonul fiscal în original pentru verificarea achiziției Produselor Participante. Organizatorul este îndreptățit să solicite bonul fiscal în original oricărui Participant/Potențial câștigător dacă există anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. Eventualele costuri ce apar în această situație (ca de ex. dar fără a se limita la: costul curierului pentru a ridica bonul de la adresa indicată de către Participant, precum și costul înapoierii bonului la Participant după verificare) sunt suportate de către Organizator.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat prin SMS de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 30 de zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura până la 30 zile lucrătoare în cazul în care Organizatorul decide ca verificarea bonurilor fiscale să fie efectuată împreună cu magazinele emitente.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. **Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant să facă dovada participării prin prezentarea bonurilor fiscale ale căror numere au fost înscrise în Campanie.**

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe <https://www.droetker.ro/> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

9.9 Premiile fizice vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe <https://www.droetker.ro/>. Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.10 Premiul constând în Excursie în Tenerife va fi acordat câștigătorului, nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe <https://www.droetker.ro/>.

9.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor acordate câștigătorilor din cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, fiind în sarcina exclusivă a Câștigătorilor.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea, incluzând dar fără a se limita, pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Înscrierile efectuate în afara Perioadei Campaniei, menționate mai sus;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punctul de vedere al conținutului;
- ✓ Lipsa Produselor Participante din magazine;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/adresa de email înscris(ă) în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării Câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator. Pentru claritate, Organizatorul nu va fi responsabil pentru deteriorarea premiilor sau situațiile în care un Câștigător nu intră în posesia premiului ca urmare a situațiilor care nu se

află în controlul Organizatorului (spre ex. în cazul prestării serviciilor de către furnizorii de servicii de curierat, fără ca lista să fie una exhaustivă);

- ✓ Cazurile în care Câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în zona de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul/Agenția nu poate contacta Participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Întreruperi ale serviciului din cauza unor probleme tehnice, defecțiuni de sistem sau software, întârzieri sau alte probleme care pot afecta capacitatea Participantilor de a participa la Campanie sau de a accesa site-ul web <https://www.droetker.ro/>;
- ✓ Oricare dintre așa-numitele atacuri SQL împotriva website-ului <https://www.droetker.ro/> sau a serverului pe care rulează website-ul. Organizatorul nu va fi tras la răspundere în cazul în care website-ul sau oricare dintre serverele acestuia suferă atacuri cibernetice care pot determina Participantii să primească mesaje eronate de orice fel;

- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (furnizorii de servicii de curierat etc.);
- ✓ Orice alte împrejurări, nominalizate sau nenominalizate în prezentul Regulament, care nu se datorează Organizatorului.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau a unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚĂ MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei (caz fortuit).

13.2 Forța majoră și cazul fortuit exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii de orice natură, fizice, materiale și/sau morale, indiferent că este vorba de pagube efective sau beneficii nerealizate, create Participantilor, Câștigătorilor sau a oricăror alte persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră sau caz fortuit.

13.3 În înțelesul prezentului Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator, și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, iar cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.4 Dacă va invoca forța majoră/cazul fortuit, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră/caz fortuit, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.5 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oriicând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la adresa office@oetker.ro până la data de 06.01.2027 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Pentru a fi luate în considerare și analizate, eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) nume și prenume, domiciliul/reședința sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația,
- (iii) obiectul sesizării/reclamației.

14.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv. De asemenea, dacă sesizările/reclamațiile nu conțin toate elementele de la art. 14.2, Organizatorul și Agențiile nu le vor soluționa și nu vor trimite niciun răspuns scris autorilor lor.

14.4 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Prinde Vrăjiturica!"

O prăjitură cu premii fermecătoare. "

("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

DR. OETKER RO S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J1993001843035, CUI 4227295 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

HEADVERTISING SRL (denumită în continuare "Agenția 1"), nr. de înmatriculare în Registrul comerțului/anul: J1992007286402, Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, sediul: Str. Uranus 150 – București sector 5, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**"),

dar și prin intermediul

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2000008295404, Cod unic de înregistrare RO13351917, în calitate de subîmputernicit al Împuternicitului (denumită în cele ce urmează "**Subîmputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: *Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș.*

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toți participanții:

- Număr de telefon;
- Nume;
- Prenume;

Pentru câștigători:

- Nume și Prenume;
- Data nașterii;
- Număr de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnătura;
- Voce.

Pentru toți abonații la newsletter:

- Adresa email.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei acceptat de consumator în momentul înscrierii în Campanie.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

Datele persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate în temeiul consimțământului acestora.

Prin partajarea adresei de e-mail sunt de acord să primesc comunicări din partea Dr. Oetker cu privire la rețete, promoții și oferte. De asemenea, sunt de acord ca Dr. Oetker să partajeze adresa mea de e-mail în forma criptată cu partenerii de marketing, astfel încât, Dr. Oetker și partenerii săi să poată folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteți găsi informații mai detaliate în lista noastră de parteneri de marketing, care conține și numele partenerilor noștri de marketing. Vă puteți răzgândi oricând. Pentru detalii suplimentare, puteți consulta Politica noastră de confidențialitate.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului - **HEADVERTISING SRL, MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, curierului, notarului public, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate până la data retragerii consimțământului.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa *Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România*, în atenția „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Procesat și autentificat de de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 15.10.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

COPACI ADELA-CRISTINA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____