

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"O prajitura, doua zambete si o sansa la premii!"

Perioada campaniei 09.02.2026 – 12.04.2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei "O prajitura, doua zambete si o sansa la premii!" (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2023012071406, CIF RO48415649. (denumita in continuare **Agentia 1** sau „**HARMONY AD S.R.L.**”)

1.3 Si prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, cod fiscal RO11027079 (denumita in continuarea "**Agentia 2**" sau „**VOXLINE COMMUNICATION SRL**”)

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.droetker.ro/poof/202602/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, sau printr-o solicitare scrisa la adresa de mail oetker@harmonyad.ro.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.droetker.ro/poof/202602/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile Campaniei se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **09 februarie 2026** , ora 00:00:00 si **12 aprilie 2026**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei”).

Sunt definite **Săptămâni de Campanie**, săptămânile calendaristice, astfel:

09.02.2026 – 15.02.2026 – săptămâna 1
16.02.2026 – 22.02.2026 – săptămâna 2
23.02.2026 – 01.03.2026 – săptămâna 3
02.03.2026 – 08.03.2026 – săptămâna 4
09.03.2026 – 15.03.2026 – săptămâna 5
16.03.2026 – 22.03.2026 – săptămâna 6
23.03.2026 – 29.03.2026 – săptămâna 7
30.03.2026 – 05.04.2026 – săptămâna 8
06.04.2026 – 12.04.2026 – săptămâna 9

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

VRAJITURICA PRAJITURA CACAO SI MIERE 25G
VRAJITURICA PRAJITURA LAPTE 25g
VRAJITURICA PRAJITURA CAPSUNI 25G
DELIPOOF PRAJITURA CACAO SI GLAZURA CACAO 39G

DELIPOOF PRAJITURA LAPTE SI GLAZURA CACAO 39G

4.2 Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze **oricare Produs Participant: Vrajiturica 25g sau DeliPoof 39g**, in perioada Campaniei, 09 februarie 2026 – 12 aprilie 2026 si sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite în continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achizitionat. Achizitionarea mai multor produse participante pe acelasi document fiscal nu da dreptul Participantului de a inscrie acel document fiscal de mai multe ori. Un numar de document fiscal se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

4.3 Documentul fiscal ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat în format fizic, intreg si nedeteriorat, pana la afisarea listei castigatorilor validati. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe documentul fiscal nu apare denumirea Produsului Participant achizitionat, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul Produsului Participant achizitionat pe documentul fiscal respectiv.

4.4 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.5 In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze **oricare Produs Participant Vrajiturica 25g sau DeliPoof 39g**, in perioada Campaniei, 09 februarie 2026 – 12 aprilie 2026 si sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite în continuare **document fiscal**) în format fizic, pe care apare numele Produsului Participant achizitionat;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea numărului documentului fiscal prin modalitatea de inscriere indicata în continuare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **5 (cinci) numere diferite de document fiscal pe zi**. Orice alt numar de document fiscal introdus intr-o zi calendaristica peste limita zilnica, va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru numerele de document fiscal pe care Participantul nu le poate inscrie după depasirea limiteti zilnice în ultima zi de Campaniei.
- g) Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie maximum **200 de numere de document fiscal diferite pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei**. Incepand cu a **201-a inscriere**, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie în Campanie. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de document fiscal.
- i) Acelasi numar de document fiscal poate fi transmis o singura data prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de document fiscal va fi receptionat de catre Organizator de mai multe ori de pe același numar de telefon, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de document fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele numere de document fiscal transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; participantului i se va afisa un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la

inscrierea in Campanie se va face în 48 de ore de la blocarea initiala a contului, respectiv numarului de telefon.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un (1) Produs Participant conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament si sa pastreze documentul fiscal pe care apare numele Produsului Participant achizitionat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea numarului de document fiscal, care atesta achiziția oricarui **Produs Participant Vrajiturica 25g sau DeliPoof 39g**, prin accesarea website-ului <https://www.droetker.ro/poof/202602/>.
- Participantul se va inscrie in Campanie prin accesarea sectiunii "INSCRIE-TE" si completarea urmatoarelor informatii:
 - Numarul de Telefon (camp obligatoriu);
 - Numarul documentului fiscal (camp obligatoriu) ;
 - Data documentului fiscal (camp obligatoriu) ;
 - Nume (camp obligatoriu);
 - Prenume (camp obligatoriu).

(*) Bifa "Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei." (camp obligatoriu)

(**) Bifa "Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei." (camp obligatoriu)

- Adresa de email (câmp optional);

Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <https://www.oetker.ro/informatii-legale>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant."

Campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in campanie.

Acest Cont va cumula toate numerele de document fiscal transmise de catre participanti, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Dupa finalizarea inscrierii online, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare numar de document fiscal inscris inainte de data 09.02.2026, participantul va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker "O prajitura, doua zambete si o sansa la premii!" se desfășoară în perioada 09.02.2026 - 12.04.2026. Te rugam sa te inscrii în perioada campaniei!

- b. Daca un numar de document fiscal este inscris in perioada Campaniei, Participantul va primi unul din urmatoarele mesaje:

- participare necastigatoare:

Esti inregistrat in Campanie! Mareste-ti sansele de a castiga Marele Premiu cu mai multe participari! Pastreaza acest document fiscal in original!

- participare Castigatoare a unui premiu saptamanal:

Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator al premiului acestei saptamani! Pastreaza documentul fiscal in original, vei fi contactat pentru validare.

- c. Daca un numar de document fiscal este incorect (exemplu: contine si alte caractere in afara cifrelor care formeaza numarul, etc) Participantul va primi urmatorul mesaj:

Ai trimis un numar de document fiscal incorect. Trimite doar numarul fara alte caractere. Ma incearca si poti castiga unul din premiile Campaniei!

- d. Daca același numar de document fiscal este inscris de mai multe ori, folosind acelasi numar de telefon, Participantului i se va transmite mesajul:

Ai inscris deja acest numar de document fiscal! Inscribe un nou numar de document fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!

- e. Daca un Participant incearca sa inscrie un numar de document fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker "O prajitura, doua zambete si o sansa la premii!" s-a incheiat pe data de 12.04.2026. Te asteptam la urmatoarele campanii!

- f. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6 -lea numar de document fiscal intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai atins limita zilnica de inscriere (5 numere pe zi). Inscribe acest numar maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!

- g. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6 -lea numar de document fiscal intr-o singura zi calendaristica si este ultima zi de Campanie (12.04.2026) acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai atins limita zilnica de inscriere (5 numere pe zi). Astazi este ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie. Succes la tragerea la sorti!

- h. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai inscris 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inscrie din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!

- i. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, iar pana la incheierea Campaniei sunt mai puțin de doua zile, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai inscris 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pana la terminarea Campaniei. Succes la tragerea la sorti!

- j. Daca un Participant depaseste limita maxima per campanie (200 inscrieri), acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai atinsa limita maxima de 200 de inscrieri in campanie. Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit numere de document fiscal care sunt fie eronate sau incomplete (contin mai multe sau mai puțin cifre decât documentul fiscal în original), fie care contin orice alte caractere suplimentare (litere, semne) sau care au mai fost inscrise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul <https://www.droetker.ro/poof/202602/> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudă si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori același numar de document fiscal adugand sau eliminand cifre din numărul documentului fiscal sau a folosit mai multe mijloace de comunicare pentru a inscrie aceleași numere de document fiscal si este suspect de fraudă, sau folosește pentru inscriere numere de telefon care nu ii apartin, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.5 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de document fiscal, Agenția 2 va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a

unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.1. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numarul tranzactiei, etc.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Tipologie Premiu	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Premiu saptamanal acordat prin momente norocoase: Tableta	9	3.728 lei	33.548 lei
Premiu final acordat prin tragere la sorti: 15.000 lei	1	15.000 lei	15.000 lei

7.2 Valoarea totala neta a premiilor este de 48.548 LEI inclusiv TVA.

7.3 Castigatorii premiilor oferite prin momente norocoase, din cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 Specificatiile premiilor:

Premiu Tableta: este compus din Samsung Galaxy Tab S9 FE+ (SM-X610), tastatura Book Cover Keyboard AI Key, memorie Samsung EVO Plus 128 GB.

Conectivitate Fara SIM,

Sistem de operare Android (13),

Bluetooth, Wi-Fi

GPS

Incarcator inclus

SenzoriCompas

Proximitate

Giroscop

Amprenta

Accelerometru

Premiu „15.000 lei”: se preda prin transfer bancar in contul IBAN deschis pe numele castigatorului la orice banca din Romania.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga, cu documente fiscale diferite, maximum 2 premii diferite, respectiv 1 premiu saptamanal si/sau premiul final. Cu un numar de document fiscal se poate castiga un singur premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premii acordate prin momente norocoase:

Pentru fiecare premiu saptamanal, constand in „Tableta” se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 10) care vor fi consemnate in Anexa 2 la Regulamentul Campaniei, anexa care nu va fi facuta publica. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, câte un (1) astfel de moment norocos în fiecare Săptămâna de Campanie, conform art. 3.2. In total vor fi extrase noua (9) momente norocoase pentru premiile constand in „Tableta”.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris (Anexa 2) si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat potențial castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru săptămâna 09.02.2026 – 15.02.2026 momentul castigator este ora hh:mm:ss, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus a 3-a inscriere valida dupa momentul hh:mm:ss). Urmatoarele **5 inscrieri valide** si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este în ziua de 09.02.2026, ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este in a doua saptamana pe data de 17.02.2026, la ora 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2

momente nu au fost efectuate inscrieri valide, a treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru premiul saptamanii 09.02.2026 – 15.02.2026 , a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru săptămâna 16.02.2026 – 22.02.2026. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare premiu vor fi alocate un numar maxim de 5 rezerve aferente.

8.2. Premiu final acordat prin tragere la sorti

Premiul final constand în „15.000 lei” se va acorda printr-o tragere la sorti efectuata în perioada 15.04 – 24.04.2026 în cadrul careia se vor extrage un (1) potențial câștigător și cinci (5) rezerve, din toți participantii cu minim o inscriere valida necastigatoare efectuata pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv între 09.02.2026 – 12.04.2026.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potențialul castigator si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, necastigatoare de alte premii, conform celor descrise mai sus.

Tragerea la sorti se va organiza la sediul la sediul Biroului Notarial Individual BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA cu adresa în Municipiul București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, sector 1. In situatia in care biroul notarial nu este deschis in data tragerii la sorti, extragerile se vor realiza la un alt birou notarial.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa declare daca mai are in original documentul fiscal cu care a fost delcarat castigator si in cazul in care acesta confirma posesia documentului fiscal, i se va solicita sa:

- (1) Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
- (2) Trimita urmatoarele documente in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice: poze cu documentele fiscale care au fost desemnate castigatoare de la potentialii castigatori ai premiilor saptamanale împreună cu copia/poza actului de identitate confidențializată din care sa reiasă în mod clar și lizibil doar numele și codul numeric personal. Potentialul castigator al marelui premiu va trimite, suplimentar, si un extras de cont pe numele sau in care sa fie vizibile doar numele, contul IBAN si banca.

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: nume, prenume, CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat telefonic si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza documentului fiscal cu numarul extras castigator, acesta va fi invalidat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza documentului fiscal cu numarul extras castigator in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi in termen de maximum zece (10) zile lucratoare un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Castigatorul validat al unui premiu saptamanal va fi apelat in vederea colectarii adresei de livrare a premiului castigat. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 In toate cazurile in care, in momentul validarii Agentia 2 /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia 2 va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta cum va considera de cuviinta.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.droetker.ro/poof/202602/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.11 Premiile acordate prin momente norocoase vor fi expediate castigatorilor la adresele de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, prin intermediul unei societati de curierat pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.droetker.ro/poof/202602/>. Premiile se livreaza pe baza de proces verbal de predare-primire pe care castigatorii au obligatia de a-l semna si returna Organizatorului prin intermediul acelsuiasi curier care a livrat premiul, pe cheltuiala Organizatorului.

9.12 Premiul final se va preda castigatorului validat prin transfer bancar in contul IBAN deschis pe numele castigatorului la orice banca din Romania, in termen de 30 de zile lucratoare de la data afisarii castigatorilor.

9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.14 Refuzul sau imposibilitatea semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului conduce automat la invalidarea castigatorului iar Organizatorul va lua toate masurile legale necesare pentru a intra in posesia premiului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei

Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea documentelor fiscale;
- ✓ Documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa denumirii produsului participant de pe documentul fiscal inscris in Campanie;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- ✓ Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau daca adresa de email furnizata de potențialului câștigător nu este corecta.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin prin posta la adresa la adresa Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, pana la data de 30.04.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in

termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.



Voxline Communication S.R.L.
Prin Administrator



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campania")**

"O prajitura, doua zambete si o sansa la premii!"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Agentia 1"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2023012071406, CIF RO48415649. (denumita in continuare **Agentia 1** sau "**HARMONY AD S.R.L.**"),

dar si prin intermediul

Voxline Communication SRL SA, cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1998009092405, Cod unic de inregistrare RO11027079, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- Numar de telefon;
- nume, prenume;
- adresa IP
- adresa email (camp optional)

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;

- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa livrare premiu;
- Copie CI;
- Cont IBAN (doar pentru castigatorul marelui premiu)
- Voce;
- Semnatura

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "*O prajitura, doua zambete si o sansa la premii!*" acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HARMONY AD S.R.L; Voxline Communication SRL SA**, curierului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 68

Anul 2026 luna Februarie ziua 06

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



