

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Ești curios? Explorează - Paula te premiază!”

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2026 - 30.11.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Ești curios? Explorează - Paula te premiază!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare “Agenția”).

Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare “Agentia”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție <https://promotie.paulapudding.ro/>

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **01.09.2026, ora 00:00:00 - 30.11.2026, ora 23:59:00**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La aceasta campanie promotionala participa toate produsele marca Paula Dr. Oetker.

- Paula Pudding de vanilie cu pete din pudding de ciocolată 4x125 g;
- Paula Pudding de ciocolată cu pete din budincă de vanilie 4x125 g;
- Paula Pudding de vanilie cu pete din budincă de ciocolată 4 x 50 g;
- Paula cu bomboane de ciocolată, 125g

5.2 Bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția a minimum un produs participant Paula, în perioada de desfășurare a Campaniei, trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului, în cazul unui câștig. În cazul în care pe bonul fiscal/ factura fiscală nu apare denumirea exactă a produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul/factura respectivă.

5.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavănd nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.4 Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. **Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:**

1. Să achiziționeze minimum un produs participant marca Paula, (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament), din orice magazin de pe teritoriul României (conform secțiunii 4 a prezentului Regulament).
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, numărul și data documentului fiscal aferent achiziției de Produse Participante pe website-ul <https://promotie.paulapudding.ro/>, prin completarea formularului online de participare cu datele personale (Nume, Prenume, număr telefon, email) și datele documentului fiscal (numărul, data și imagine bon), pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile campaniei.

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;

- b) Participantul trebuie să achiziționeze minimum un produs participant marca Paula, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție.
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal/faktură fiscală, distincte, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/faktură fiscală pe zi. Orice alt număr de bon/faktură introdus după primele 5, într-o zi calendaristică, nu va fi considerat valid dacă va fi înscris tot pe parcursul zilei respective dar va fi luat în considerare dacă va fi înscris ulterior, într-o altă zi din perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- f) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- g) Același număr de bon fiscal/faktură fiscală poate fi transmis/a o singură dată.

6.1.2. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul bonului fiscal/factura fiscală (indiferent dacă înscrierea va fi castigatoare sau nu) și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată că același număr de bon/factura fiscală este înscris/a de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, acesta va lua în considerare doar prima înscriere pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică, raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului. În cazul în care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând Participantului bonurile/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări.

6.2 Modalitatea de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie Online - prin completarea formularului de înscriere disponibil la accesarea website-ului <https://promotie.paulapudding.ro/>.

Formularul de înscriere se afla în secțiunea „Înscrie-te” și conține următoarele campuri și bife obligatorii:

- i. Nume;
- ii. Prenume;
- iii. Telefon;
- iv. Dată bon;
- v. Număr bon;
- vi. Imagine bon;
- vii. Cod de securitate

- viii. Bifa “(*) Declar ca am peste 18 ani sau mai mult
- ix. (**) Am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentului, precum și cu termenii și condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promoție.

Formularul de înscriere va conține și următoarele campuri și bife optionale:

- x. Adresa de email (optional);
- xi. Bifa "Doresc ca în viitor să primesc informații și comunicări comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile și promoțiile Dr. Oetker și sunt de acord ca Dr. Oetker să partajeze adresa mea de e-mail în forma criptată cu partenerii de marketing, astfel încât Dr. Oetker și partenerii săi să poată folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti găsi informații mai detaliate în Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care conține și numele partenerilor noștri de marketing. Va puteți răzgândi oricând. **Inscrierea în campanie nu este condiționată de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimțământ.**"
- xii. Bifa „Sunt de acord ca Dr. Oetker să creeze un profil al intereselor mele, utilizând date din mai multe surse (precum tombole/promoții, achiziții din magazinele online Dr. Oetker și interacțiunile cu site-urile web sau newsletterele Dr. Oetker), pentru a-mi oferi conținut personalizat (precum rețete, idei și oferte). Dr. Oetker mă poate contacta prin e-mail cu conținut personalizat.”
- xiii. Bifa “Dr. Oetker mă poate contacta cu conținut personalizat prin intermediul reclamelor de pe rețelele sociale și, în acest scop, poate transmite partenerilor de marketing o versiune criptată a adresei mele de e-mail.”

Nebifarea/Necompletarea tuturor campurilor obligatorii duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

a. Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 01 septembrie 2026, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania “Ești curios? Explorează - Paula te premiază!” nu a început încă. Te așteptam începând cu 1 septembrie 2026.

b. Dacă un participant a efectuat o înscriere validă, va primi următorul mesaj:

Felicitari, te-ai înscris în campanie! Te așteptam și cu alte înscrieri pentru mai multe șanse de a castiga unul dintre premiile puse la bataie.

c. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/factura fiscală într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru această zi de campanie. Poti înscrie maine acest bon/factura fiscală.

d. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de bon/factura fiscală în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

*Ai introdus deja numărul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5).
Iti multumim pentru participare!*

e. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 30.11.2026. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

f. Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!

6.3. Prin noțiunea de "document fiscal" se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emiterie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

6.4. Un participant poate înscrie maximum **5** documente fiscale diferite pe zi prin website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

6.5. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu din secțiunea momente norocoase si/sau premii lunare sau premiul mare**, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate prin website.

6.6. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig.

6.7. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.

6.8. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți/momente norocoase, unul dintre premiile campaniei din secțiunea momente norocoase și premiul cel mare.

6.9. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totală	Valoare unitară impozit	Valoare totală impozit
Voucher in tabara Pastel Chalet	tragere la sorti	5	5,000.00	25,000.00	489	2,445.00
Kit de explorator GoPro	Tragere la sorti	3	2,730.00	8,190.00	237	711
Rucsac de explorator	Momente castigatoare	300	104.47	31,341,00	-	-
Total		308		64,531.00		3,156.00

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **64,531.00**, cu TVA, respectiv **67.687.00** lei, cu TVA si impozitul aferent.

Descrierea premiilor:

1. Voucher in tabara Pastel Chalet:

- Voucherul este valabil 1 an de zile de la data emiterii;
- Castigatorul isi poate alege servicii de pe site-ul Pastel Chalet. Tot ce depaseste suma alocata se achia separat de catre castigator;
- Cu un voucher de 5000 ron pot alege din cele aproxomativ 15 tabere de 3 nopti sau 15 tabere de 4 nopti;
- Tariful este valabil pentru 1 adult si 1 copil. Daca vor veni 2 adulti cu 1 copil sau 1 adult cu 2 copii, va fi si o diferenta de achitat;
- Daca raman sume neacoperite, diferenta se poate folosi de catre castigatori sau de o familie de prieteni in alta perioada. Nu va ramane nici o suma nefolosita de oaspete.
- Voucherele se pot emite atat digital cat si fizic;
- TRANSPORTUL PANA LA TABARA NU ESTE ASIGURAT.
- Orice costuri suplimentare care depasesc valoarea voucherului vor fi suportate integral de castigator. Voucherul nu poate fi utilizat pentru alte servicii decat cele mentionate.

2. Camera video sport GoPro HERO13:

- Functii Rotire 360°

- Rezistent la praf, rezistentă la socuri
- Slow motion/ Time-Lapse
- GPS/ Night mode
- Continut pachet: - 1 x Camera video sport
- 1 x Media Mod, 1 x Light mod, 1 x Volta Battery Grip + Tripod, 1 x Baterie Enduro, 1 x Magnetic Latch Mount
- Senzor- Rezoluție senzor 27 Mpx/ Dimensiune senzor 1/1.9"
- Ecran- Tip display/ Touchscreen
- Tip card de memorie SD, Conectivitate-Bluetooth/ USB/Wi-Fi/ Cititor de carduri/HDMI/Acumulator 6800 mAh/ A

3. Kit de explorator:

- Conține: rucsac, cutie de mancare, bidon de apa si lanterna.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premii acordate prin tragere la sorți:

Premiile se vor acorda prin momente câștigătoare și prin cele extrageri conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Extragerile vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Nr. zile din fiecare perioadă a înscrierilor	Premii care se extrag
	Zilnic	01.09.2026 – 30.11.2026	1	300x kit explorator
1	03.12.2026	01.09.2026 – 30.11.2026	91	5x Vouchere in tabara Pastel Chalet, 3x GoPro HERO13

Vor fi extrase câte 3 rezerve pentru premiul cel mare. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul <https://promotie.paulapudding.ro/>, în termen de 40 zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
 - ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CI (in cazul premiilor impozabile), IBAN (in cazul premiilor in bani)
 - iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului, CNP (in cazul premiilor impozabile), IBAN (in cazul premiilor in bani)

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.

- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul castigatorului Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- iv. Având în vedere natura premiilor, și anume tabara, care presupun deplasarea în alte locuri decât cel în care locuiește câștigătorul, intră în responsabilitatea acestuia respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie și/sau de accesul în unitățile de cazare, precum și costurile antrenate de acestea, dacă există;

9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
- Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru retea din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante, asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeași persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

9.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier (momente castigatoare – kit de explorator, extragere – camera GoPro HERO13), electronic (vouchere tabara), in termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor

rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, în calitate de Operator și Agentia, în calitate de imputernicit, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare “**Operator/Organizator**”).

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul campaniei de marketing sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie;
2. În scopul validării câștigătorilor și înmanării premiului/iilor.
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate.
4. În scopuri de marketing

Temeiul juridic

1. În scopul organizării campaniei prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. În scopul validării câștigătorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)
3. În scopul publicării datelor câștigătorilor, prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului (GDPR 6.1.c).
4. În scopuri de marketing, prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. În cazul înscrierii în campanie datele prelucrate sunt următoarele:
 - În cazul înscrierilor prin formular online: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de e-mail
2. În scopul validării câștigătorilor și înmanării premiului/iilor datele prelucrate sunt următoarele: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Adresa de livrare, IBAN-ul (în cazul premiilor în bani)
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale datele prelucrate sunt următoarele: Nume și Prenume și CNP
4. În scopuri de marketing: Nume, Prenume și Adresa de e-mail.

Perioadele de stocare

1. Datele inscrierilor necastigatoare vor fi pastrate 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare.
3. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare.
4. Datele colectate in scopuri de marketing vor fi stocate pentru o perioada de 60 de luni.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei de marketing, datele vor fi colectate prin intermediul aplicatiei de gestionare a SMS-urilor si prin formularul web de inscriere disponibil pe website <https://promotie.paulapudding.ro/>, ulterior stocate in baza de date, extrase la finalul campaniei pentru desemnarea castigatorilor premiilor zilnice si la finalul campaniei pentru participarea la tragerea la sorti pentru premiul cel mare si desemnarea castigatorilor, validarea acestora si publicarea lor pe site-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru organizarea extragerii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe website a Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia) si a subimputernicitor sai. Datele nu vor fi dezvaluite Operatorului Dr. Oetker Romania, nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui, prenumelui si premiului castigat ce vor fii facute publice conform O.G. 99/2000, Atr.42 alin. 2 republicata si actualizata in anul 2015 si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvalui datele catre autoritati.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in

acest scop, precum si prelucrarii bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcg@dataprotection.ro

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele urmatoare:

Telefon: 0248507005 | E-mail: gdp@oetker.ro

Alte prevederi

De asemenea, orice participant, poate opta pentru abonarea la newsletterul/personalizarea experientei **Dr. Oetker**, prin completarea formularului de abonare cu adresa de email. Astfel, pentru ca un participant sa se poate abona la newsletter trebuie sa completeze formularul aferent acestei sectiuni cu urmatoare informatii obligatorii:

- a) - Adresa de email;
- b) - Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant."
- c) Bifa „Sunt de acord ca Dr. Oetker să creeze un profil al intereselor mele, utilizând date din mai multe surse (precum tombale/promoții, achiziții din magazinele online Dr. Oetker și interacțiunile cu site-

urile web sau newsletterele Dr. Oetker), pentru a-mi oferi conținut personalizat (precum rețete, idei și oferte). Dr. Oetker mă poate contacta prin e-mail cu conținut personalizat.

- d) Bifa "Dr. Oetker mă poate contacta cu conținut personalizat prin intermediul reclamelor de pe rețelele sociale și, în acest scop, poate transmite partenerilor de marketing o versiune criptată a adresei mele de e-mail."

Datele persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate în temeiul consimțământului acestora.

- e) **Pentru mai multe informații, vă rugăm să consultați politica noastră de confidențialitate. Puteți decide în orice moment modul în care vă putem contacta și puteți gestiona datele și interesele dumneavoastră prin actualizarea profilului. De asemenea, vă puteți retrage în totalitate consimțămintele în orice moment.**

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești,

nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în locațiile participante, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.oetker.ro.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agentie în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, fiind autentificat anterior demarării campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Societatea Mercury360 Communications S.R.L.,

Prin împuternicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 446
Anul 2026 luna August ziua 19

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



The image shows a circular red notary seal for Laura-Andreea Boștină-Tonea, Notary Public in Bucharest. The seal contains the text 'BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA' and 'BUCUREȘTI'. A handwritten signature in blue ink is written over the seal.