

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Veselie la pahar și premii de la Paula-n dar”
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 06.03.2024 - 24.04.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Veselie la pahar și premii de la Paula-n dar” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție www.megaimage.paulapudding.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **06.03.2024, ora 00:00:00 - 24.04.2024, ora 23:59:00**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în magazinele din rețeaua Mega Image și online pe website-ul www.mega-image.ro (denumite în continuare „Magazine Participante”). Participanții se pot înscrie în campanie exclusiv pe perioada campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La aceasta campanie promotionala participa orice produs Paula (acestea vor fi numite în acest regulament "produse participante").

- Paula Pudding de vanilie cu pete din pudding de ciocolată 4x125 g;
- Paula Pudding de ciocolată cu pete din budincă de vanilie 4x125 g;
- Paula Pudding de vanilie cu pete din budincă de ciocolată 4 x 50 g;
- Paula Pudding de ciocolata cu pete din budincă de vanilie 4 x 50 g;
- Paula GO budincă de ciocolată 80 g;
- Paula cu bomboane de ciocolată, 125g
- Paula Pudding de vanilie cu pete din budincă de căpșuni 4x125g

5.2 Documentul final ce atestă achiziția a minimum un produs participant, în perioada de desfășurare a Campaniei, din Magazinele Parrticipante, trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului, în cazul unui câștig. În cazul în care pe documentul fiscal nu apare denumirea exactă a produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe documentul fiscal respectiv.

5.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.4 Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie (conform secțiunii 5.1 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament), din Magazinele Participante (detaliate în secțiunea 2 a prezentului Regulament).
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, numărul documentului fiscal aferent achiziției de Produse Participante din Magazinele Participante, prin trimiterea unui mesaj SMS la numărul de telefon 1746, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), sau pe website-ul www.megaimage.paulapudding.ro, prin completarea formularului online de participare cu datele personale (Nume, prenume, nr telefon, localitate, județ) și datele documentului fiscal (numărul, data și valoarea), pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile campaniei.

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs participant Paula, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție; achiziționarea mai multor produse pe un singur

bon fiscal/factură fiscală, nu dă dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal/factură fiscală de mai multe ori în Campanie.

- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de documente fiscale, distincte, în oricare dintre cele două modalități de înscriere și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de document fiscale pe zi. Orice alt număr de document fiscal introdus după primele 5, într-o zi calendaristică, nu va fi considerat valid dacă va fi înscris tot pe parcursul zilei respective dar va fi luat în considerare dacă va fi înscris ulterior, într-o altă zi din perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/factură fiscală.
- h) Același număr de document fiscal poate fi transmis/a o singură dată și numai prin una dintre modalitățile prevăzute în Secțiunea 6.2.

6.1.2. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul documentului fiscal (indiferent dacă înscrierea va fi castigatorie sau nu) și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată că același număr de document fiscal este înscris/a de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, acesta va lua în considerare doar prima înscriere pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică, raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului. În cazul în care Participantul poate face dovada cu documentele fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând Participantului bonurile/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin una dintre următoarele modalități:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui SMS la nr. 1746 (număr cu tarif normal, în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și DIGI), continuând numărul documentului fiscal care atestă achiziția Produselor Participante, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Pentru fiecare SMS înscris, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS, după cum urmează:

a. Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 6 martie 2024, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania "Vesellie la pahar și premii de la Paula-n dar" nu a început încă. Te așteptăm începând cu 6 martie 2024.

b. Dacă un participant a efectuat o înscriere validă, va primi următorul mesaj:

Felicitari, te-ai înscris în campanie! Te așteptăm și cu alte înscrieri pentru mai multe șanse de a castiga unul dintre premiile puse la bataie.

c. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de document fiscal într-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru această zi de campanie. Poti înscrie maine acest bon/factura fiscală.

d. Dacă un participant încearcă să introducă cel de-al 6-lea număr de document fiscal în ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu următorul text:

Ai introdus deja numărul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru această zi de campanie (5). Iti multumim pentru participare!

e. Dacă un Participant se înscrie după terminarea promoției, acesta va primi următorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a încheiat pe data de 24.04.2024. Iti multumim pentru participare si te așteptăm la următoarele campanii promotionale!

f. Dacă același număr de document fiscal este trimis de mai multe ori, de pe același număr de telefon:

Acest număr de bon fiscal/factura a mai fost folosit în cadrul campaniei. Te rugăm să participi cu un alt bon/factura!

g. Dacă înscrierea este incorectă și nu conține un mesaj care să conțină numărul documentului fiscal:

Înscriere incorectă. Verifica numărul bonului fiscal de achiziție a Produselor Paula și înscrie-l în forma corectă.

6.2.2. Online - prin completarea formularului de înscriere disponibil la accesarea website-ului megaimage.paulapudding.ro.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „Înscrie-te” și conține următoarele câmpuri și bife obligatorii:

- i. Nume și prenume;
- ii. Telefon;
- iii. Dată bon;
- iv. Număr bon;
- v. Valoare bon;
- vi. Județul din care ai cumpărat
- vii. Localitatea din care ai cumpărat
- viii. Cod de securitate

- ix. Bifa “(*) Declar ca am peste 18 ani sau mai mult
- x. (**) Am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentului, precum și cu termenii și condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promoție.

Formularul de inscriere va contine si urmatoarele campuri si bife optionale:

- xi. Adresa de email (optional);
- xii. Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. **Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.**"

Nebifarea/Necompletarea tuturor campurilor obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 6 martie 2024, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania “Vesellie la pahar și premii de la Paula-n dar” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 6 martie 2024.

- b. Daca un participant a efectuat o incriere valida, va primi urmatorul mesaj:

Felicitari, te-ai inscris in campanie! Te asteptam și cu alte inscrieri pentru mai multe sanse de a castiga unul dintre premiile puse la bataie.

- c. Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de document fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie. Poti inscrie maine acest bon/factura fiscala.

- d. Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de document fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5). Iti multumim pentru participare!

- e. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 24.04.2024. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

f. Daca acelasi numar de document fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!

6.3. Prin noțiunea de "document fiscal" se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală/ bon fiscal emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

6.4. Un participant poate înscrie maximum 5 documente fiscale diferite pe zi prin SMS și/sau website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

6.5. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent numărul de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.

6.6. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă un participant se înscrie prin SMS și/sau website de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.

6.7. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.

6.8. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre premiile campaniei.

6.9. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

| Denumirea premiilor | Mod de acordare | Numar | Valoare unitara (lei inclusiv TVA) | Valoare totala | Valoare unitara impozit | Valoare totala impozit |
|--|------------------|------------|------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|
| Rucsac TRUNKI TODDLEPAK BACKPACK Tipu, Portocaliu | tragere la sorti | 50 | RON 140.00 | 7,000.00 | - | - |
| Plusuri vacuta Paula cu | tragere la sorti | 100 | RON 22.12 | 2,212.00 | | |
| Bicicleta copii MYRIA MY7262WH, roata 20", frana pe janta, alb | tragere la sorti | 25.00 | RON 505.00 | 12,625.00 | - | - |
| Total | | 175 | | 21,837.00 | | - |

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 21,837.00 lei, TVA si impozit inclus.

Descrierea premiilor:

1. Rucsac TRUNKI TODDLEPAK BACKPACK Tipu, Portocaliu

Maner mare, robust si captusit.

Buzunar frontal cu acces rapid la lucrurile esentiale.

"Suport" frontal pentru jucaria de plus preferata.

Nas si detalii reflectorizante.

Suport elastic, lateral pentru sticla.

Agatatoare unica Trunki Grip.

Curea pentru piept, pentru o fixare sigura si ergonomica.

Bretele reglabile, captusite cu plasa care impiedica transpiratia.

Eticheta interioara pentru personalizare cu numele.

Spatios, cu o capacitate de 4 litri.

Dimensiuni: 27cm x 19cm x 9cm.

Varsta recomandata: 2+ ani.

2. Plusuri vacuta Paula cu ochelari

Dimensiune: 18 cm

3. Bicicleta copii MYRIA MY7262WH, roata 20", frana pe janta, alb

Furca: Rigida si compacta pentru o pedalare usoara;

Pinioane: Saiguan, o singura treapta de viteza cu 16 dinti;

Angrenaj pedaliar: O foaie cu 24 de dinti cu protectie impotriva noroiului, si brat pedaliar 89 mm, special gandita pentru o pedalare confortabila;

Pedale: Plastic cu ax metalic si catadioptrii;

Lant: Rich Tech HV-410, 1/2X1/8X60L, rezistent la pedalare;

Frane: Sistem de franare mecanic tip C-brake de 85mm cu presiune pe janta si manete adaptate pentru folosirea in siguranta;

Jante: Rich Tech, aluminiu, perete dublu;

Diametru janta: 20 inch;

Anvelope: 20 inch x 2,4, profil adaptat pentru oras;

Sa: Confortabila, adaptata pentru nevoile copiilor;

Tija sa: Diametru 25,4 mm si lungime 180 mm, cu reglare rapida a sezutului;

Accesorii: Bicicleta vine echipata cosulet fata cu prindere rapida, aparatori noroi, protectie lant si roti ajutatoare cu led;

Ambalare: Cutie carton 95% asamblata, necesita montarea pedalelor;

Sistem franare: C-Brake;

Inaltime: Intre 120 - 155 cm.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Extragerea finală va fi făcută electronic la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant Dr. Oetker și a unui notar public sau avocat în data **de 25 aprilie**.

Vor fi extrase câte 3 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul www.megaimage.paulapudding.ro, în termen de 40 zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.

- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscire, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal/Documentului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal/Documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal/Documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal/documentul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care

sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

9.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier la adresa specificata de castigator in termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validarii.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale/Documentele fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale. Documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzator de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, în calitate de Operator și Agenția, în calitate de imputernicit, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2298/2005 (denumită în continuare "Operator/Organizator").

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul campaniei de marketing sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. În scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în Campanie;
2. În scopul validării câștigătorilor și înmânării premiului/iilor.
3. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate.
4. În scopuri de marketing

Temeiul juridic

1. În scopul organizării campaniei prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).
2. În scopul validării câștigătorilor și livrării premiilor, prelucrarea se face în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a)
3. În scopul publicării datelor câștigătorilor, prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului (GDPR 6.1.c).
4. În scopuri de marketing, prelucrarea se efectuează în baza consimțământului participanților (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. In cazul inscrierii in campanie datele prelucrate sunt urmatoarele:
 - In cazul inscrierilor prin SMS: Numar de telefon
 - In cazul inscrierilor prin formular online: Nume, Prenume, Numar de telefon , Adresa de e-mail
2. In scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiului/iilor datele prelucrate sunt urmatoarele : Nume, Prenume, Numar de telefon , Adresa de e-mail si Adresa de livrare.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale datele prelucrate sunt urmatoarele: Nume si Prenume si CNP
4. In scopuri de marketing : Nume, Prenume si Adresa de e-mail.

Perioadele de stocare

1. Datele inscrierilor necastigatoare vor fi pastrate 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare.
3. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare.
4. Datele colectate in scopuri de marketing vor fi stocate pentru o perioada de 60 de luni.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei de marketing, datele vor fi colectate prin intermediul aplicatiei de gestionare a SMS-urilor si prin formularul web de inscriere disponibil pe website www.megaimage.paulapudding.ro , ulterior stocate in baza de date, extrase la finalul campaniei pentru desemnarea castigatorilor premiilor zilnice si la finalul campaniei pentru participarea la tragerea la sorti pentru premiul cel mare si desemnarea castigatorilor, validarea acestora si publicarea lor pe site-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru organizarea extragerii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe website-ul campaniei a Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia) si a subimputernicitor sai. Datele nu vor fi dezvaluite Operatorului Dr. Oetker Romania, nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui, prenumelui si premiului castigat ce vor fii facute publice conform O.G. 99/2000, Atr.42 alin. 2 republicata si actualizata in anul 2015 si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele urmatoare:

Telefon: 0248507005 | E-mail: gdpr@oetker.ro

Alte prevederi

De asemenea, orice participant, poate opta pentru abonarea la newsletterul **Dr. Oetker**, prin completarea formularului de abonare cu adresa de email. Astfel, pentru ca un participant sa se poate abona la newsletter trebuie sa completeze formularul aferent acestei sectiuni cu urmatoare informatii obligatorii:

- a) - Adresa de email;
- b) - Bifa "*Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.*"

Datele persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului acestora.

SECTIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul

Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în locațiile participante, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.megaimage.paulapudding.ro.

Prezentul Regulament Oficial împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială "OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA" într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, dintre care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.

Prin împuternicit,

MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 241
Anul 2024 luna Martie ziua 04

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar**.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

