

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

*“Prăjituri de la Moldova ,dulci și bune cum ni-i vorba!”*

Perioada campaniei: 13 noiembrie 2023 – 28 ianuarie 2024

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Prăjituri de la Moldova ,dulci și bune cum ni-i vorba!”*, (denumita in continuare “Campania” este **DR. OETKER RO S.R.L.** (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J03/1843/1993, CUI 4227295.

2. Campania *“Prăjituri de la Moldova ,dulci și bune cum ni-i vorba!”* se desfasoara prin intermediul **HARMONY AD SRL**, CIF RO48415649, J40/12071/2023, avand sediul social in Calea GRIVITEI nr. 46, Etaj 1, Ap.1, Sector 1, Bucuresti, Cod Postal 010733, Reprezentant legal - Administrator SAGHIN IONUT-RAZVAN. Contul bancar deschis la ING Bank : RO05INGB0000999914067276 (denumita in continuare “**Agentia 1**” sau „**HARMONY AD S.R.L.**”) si prin intermediul **INTERMOBCOM SRL**, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696, denumita in continuare “**Agentia 2**” sau „**INTERMOBCOM SRL.**”.

### SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania se va derula pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul INTERMOBCOM SRL, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696.

(2) Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada Campaniei, pe tot parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a face publica modificarea pe [www.oetker.md](http://www.oetker.md) – sectiunea dedicata Campaniei.

(3) INTERMOBCOM SRL va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, care se inscriu pe teritoriul Republicii Moldova, va asigura si va preda premiile castigatorilor, pe teritoriul Republicii Moldova si va face toate demersurile necesare in vederea organizarii si desfasurarii in conditii optime a campaniei, pe teritoriul Republicii Moldova.

(4) Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania promotionala *“Prăjituri de la Moldova ,dulci și bune cum ni-i vorba!”* este organizata si se desfasoara pe teritoriul Republicii Moldova, in mediul online, pe pagina <https://www.oetker.md>, si prin SMS la nr. **1817**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. Campania promotionala *“Prăjituri de la Moldova ,dulci și bune cum ni-i vorba!”* se desfasoara in perioada: **13 noiembrie 2023 (ora 00:00:01) – 28 ianuarie 2024 (ora 23:59:59)**.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La aceasta Campanie participa urmatoarele produse Dr. Oetker (acestea vor fi numite in acest Regulament “**produse participante**”:

- 1 CACAO 50G OE
- 2 CREMA CIOCOLATA 55G OE
- 3 CREMA VANILIE 50G OE
- 4 ZAHAR PUDRA AROMATIZAT 80G OE
- 5 GLAZURA CIOCOLATA 100G OE
- 6 SPUMA FRISCA 48G OE
- 7 LAPTE PRAF 130G OE
- 8 BICARBONAT SODIU 50G OE
- 9 CACAO NEAGRA 100G OE
- 10 GLAZURA CIOCOLATA NEAGRA 100G
- 11 GLAZURA CIOCOLATA NEAGRA/ALBA 100G
- 12 CREMA CIOCO TRUFE SI ROM 57G OE
- 13 ORNAMENTE BOBITE DULCI 30G
- 14 ORNAMENTE FIRE COLORATE DE ZAHAR 30G
- 15 ORNAMENTE FIRE AROMATE CIOCOLATA 30G
- 16 ORNAMENTE COLORATE 80G
- 17 ORNAMENTE CIOCOLATA 80G
- 18 CREIOANE PENTRU DECOR 76G
- 19 BUDINCA CAPSUNI 40G OE
- 20 BUDINCA CIOCOLATA 50G OE
- 21 BUDINCA FRISCA 40G OE
- 22 BUDINCA VANILIE 40G OE
- 23 TOPPING DESERT CIOCOLATA 200G
- 24 STAFIDE AURII 100G OE
- 25 AMIDON GUSTIN 200G OE
- 26 ESENTA LAMAIE 38ML OE
- 27 CREMA TIRAMISU 60G OE
- 28 STAFIDE BRUNE 50G OE
- 29 STAFIDE AURII 50G OE
- 30 GLAZURA CAMEL 100G OE
- 31 CIOCCO LATTE 25G OE
- 32 CREME OLE VANILIE 80G OE
- 33 CREME OLE CIOCOLATA 84G OE
- 34 CREME OLE CAPSUNI 75G OE
- 35 BUDINCA CAMEL 40G OE
- 36 DR.OETKER Intaritor de frisca 8g/10/50
- 37 DR.OETKER Drojdie uscata 7g/10/50
- 38 DR.OETKER Gelatina 10g/5/35
- 39 DR.OETKER Esente Vanilie fiole/2/16
- 40 DR.OETKER Esente Rom fiole/2/16
- 41 DR.OETKER Esente Lamaie fiole/2/16
- 42 DR.OETKER Esente Vanilie 38ml/2/16
- 43 JELEU STRUGURI 90G OE
- 44 JELEU CAPSUNI 90G OE
- 45 JELEU PORTOCALE 90G OE
- 46 JELEU LAMAIE 90G OE
- 47 JELEU COLA 90G OE
- 48 JELEU CURACAO 90G OE
- 49 MLD-JELEU ALB 90G OE
- 50 MLD-JELEU KIWI 90G OE
- 51 MLD-JELEU ZMEURA 90G OE
- 52 MLD-JELEU VISINE 90G OE
- 53 MLD-JELEU FRUCTE PADURE 90G OE
- 54 MILKSHAKE VANILIE 29G OE
- 55 MILKSHAKE CAPSUNI 33G OE
- 56 MILKSHAKE CIOCOLATA 32G OE
- 57 TOPPING DESERT CAPSUNI 200G
- 58 PRAJITURA MUSUROI 350G OE
- 59 PRAF CHEC CU FULGI DE CIOCOLATA 380G OE
- 60 MUSLI CIOCOLATA 300G OE
- 61 MUSLI CROCAN CU BANANE 300G OE
- 62 MUSLI CROCAN CU FRUCTE 300G OE
- 63 MUSLI CROCAN CU MIERE 300G OE
- 64 AMIDON DIN CARTOFI 75G OE
- 65 ORNAMENTE MAGIA NOPTII 30G
- 66 ORNAMENTE MIX PENTRU PRINTESE 30G
- 67 ORNAMENTE GALAXIE DULCE 30G
- 68 DR.OETKER Bicarbonat de Amoniu 7 g/10/50
- 69 DR.OETKER Esente Migdale 38ml/2/16
- 70 DR.OETKER Praf de copt 10g/10/40
- 71 DR.OETKER Praf de copt cu sofran 16g/1/40
- 72 DR.OETKER Zahar vanilinat 8g/10/50
- 73 DR.OETKER Zahar cu scortisoara 8g/10/50
- 74 DR.OETKER Zahar cu caramela 8g/10/50
- 75 DR.OETKER Esente Rom 38ml/2/16
- 76 DR.OETKER Sare de lamaie 8g/10/50
- 77 DR.OETKER Colorant alimentar verde 10g/1/6
- 78 DR.OETKER Colorant alimentar galben 10g/1/6
- 79 DR.OETKER Colorant alimentar rosu 10g/1/6
- 80 DR.OETKER Colorant alimentar albastru 10g/1/6
- 81 DR.OETKER Stafide brune 100g
- 82 DR.OETKER Gelatina foi 10g
- 83 DR.OETKER Nuca de cocos 80g
- 84 Mix pentru Turta dulce
- 85 Gelatina vegetala

86	Topping Caramel 200g
87	Premium pudding cu vanilie bourbon 34g
88	Premium pudding cu ciocolată belgiană 51g
89	Premium pudding cu fistic 36g
90	Premium pudding cu cafea instant 37g
91	Premium pudding cu zahăr caramelizat 38g
92	Premium pudding cu vanilie și căpșuni 35g
93	Premium pudding cu ciocolată și cocos 47g
94	Crema pentru tarte cu fructe 55g
95	Praf pentru înghețată cu gust de caise 60g
96	Praf pentru înghețată cu gust de căpșuni 60g
97	Praf pentru înghețată cu gust de ciocolată 60g
98	Praf pentru înghețată cu gust de lămâie 60g
99	Praf pentru înghețată cu gust de vanilie 60g
100	Mix pentru blat de tarte
101	Mix pentru fursecuri sau biscuiți
102	Mix pentru pandișpan sau blat de tort
103	Mix pentru sărățele sau covrigi
104	Crema pentru Alba ca Zapada 150 g
105	Cremă pentru Cremșnit 230 G
106	Mix pentru Muffins 340g
107	Mix pentru Cioco Muffins 340g
108	Mix pentru Gogoși 507g
109	Mix pentru Papanashi 260g
110	Orez desert cu caise 124g
111	Orez desert cu gust de vanilie 124g
112	Orez desert cu măr și scorțișoară 124g
113	Mix pentru clătite pufoase cu gust de vanilie 160g
114	Mix pentru clătite
115	Clătite pufoase cu fulgi de ciocolată 160g
116	Fondant 250g
117	MUSLI EXTRA CROCANT CU MIERE MIGDALE, 450G
118	MUSLI EXTRA CROCANT CU AMESTEC DE NUCI, 450G
119	MUSLI EXTRA CROCANT CU CIOCOLATA, 450G
120	MUSLI EXTRA CROCANT MULTIFRUCTE, 450G
121	MUSLI CU CIOCOLATA SI BISCUITI, 450G
122	Lapte praf 250g
	123 Lapte praf 380g
	124 Foi subtiri pentru prajituri 430g
	125 Foi simple pentru prajituri 440g
	126 Foi cu cacao pentru praituri 440 g

**4.2 Ambalajul produsului achizitionat impreuna cu eticheta promotionala care contine codul unic, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig.**

**4.3** Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.4** Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Republica Moldova, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a)** Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b)** Participantul trebuie **sa achizitioneze cel putin un produs participant**, in perioada Campaniei.
- c)** Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor coduri unice promotionale pe care le gaseste lipite pe ambalajele produselor participante, distincte, in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere aferente prezentei Campanii si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d)** Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e)** Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Moldcell sau Unite.
- f)** Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 coduri unice promotionale pe zi. Orice alt numar de cod unic promotional dupa primele 3 intr-o zi calendaristica nu va fi considerat valid daca va fi inregistrat tot in ziua respectiva dar va fi luat in considerare daca va fi inregistrat ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri unice promotionale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g)** Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii codului unic promotional.

**h)** Acelasi cod unic promotional poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.

**6.1.2.** Participantul va inscrie in Campanie o singura data codul unic promotional (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca, cod unic promotional este inregistrat de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul, poate face dovada cu, codul unic promotional aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

Participantul trebuie sa trimita prin sms sau web **DOAR** codul unic promotional alfanumeric care se afla lipit pe ambalajul produsului. O inscriere poate fi considerata corecta **doar** daca mesajul transmis prin SMS sau ONLINE contine **codul unic promotional alfanumeric format din 8 caractere**.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

## **6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

**6.2.1. SMS** - prin expedierea unui **SMS la 1817** (numar cu tarif standard, in retelele Orange, Moldcell si Unite), continand codul unic promotional de pe ambalajul produsului, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Pentru fiecare SMS inregistrat, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

**(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 13 noiembrie 2023, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Campania Dr. Oetker nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 13.11.2023 - 28.01.2024 si inscrie codul unic promotional pe [www.oetker.md](http://www.oetker.md) /la 1817.*

**(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:**

*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza ambalajul si codul unic promotional inregistrat!*

**(c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea cod unic promotional intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de coduri unice promotionale admise pentru aceasta zi de campanie (3 coduri unice promotionale). Acest cod il poti inscrie maine pe site sau pe sms.*

**(c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea cod unic promotional in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de coduri unice promotionale admise pentru aceasta zi de campanie (3 coduri unice promotionale). Iti multumim pentru participare!*

**(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 28.01.2024. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!*

**(e) Daca acelasi cod unic promotional este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:**

*Acest cod unic promotional a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt cod!*

**(f) Daca un Participant se inscrie cu un cod unic promotional gresit, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Mesajul trimis nu contine un cod unic promotional. Te rugam sa trimiti codul unic promotional lipit pe ambalajul produsului. Succes!*

**6.2.2. Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** care este disponibil la accesarea website-ului [www.oetker.md](http://www.oetker.md).

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Inscriere**” si contine urmatoarele campuri si bife obligatorii:

*i.Nume;*

*ii.Prenume;*

*iii.Localitate;*

*iv.Raion;*

*v.Numarul de Telefon;*

*vi.Codul unic promotional*

*vii.Bifa “Am (\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*viii.(\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre DR. OETKER RO si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea/Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

**(a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 13 noiembrie 2023, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:**

*Campania Dr. Oetker nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 13.11.2023 - 28.01.2024 si inscrie codul unic promotional pe [www.oetker.md](http://www.oetker.md) /la 1817.*

**(b) Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:**

*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza ambalajul si codul unic promotional inscris!*

**(c) Daca un Participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea cod unic promotional intr-o zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de coduri unice promotionale admise pentru aceasta zi de campanie (3 coduri unice promotionale). Acest cod unic promotional il poti inscrie maine pe site sau pe sms.*

**(c.1) Daca un Participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea cod unic promotional in ultima zi de Campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:**

*Ai introdus deja numarul maxim de coduri unice promotionale admise pentru aceasta zi de campanie (3 coduri unice promotionale). Iti multumim pentru participare!*

**(d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 28.01.2024. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!*

**(e) Daca acelasi cod unic promotional este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:**

*Acest cod unic promotional a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt cod!*

**(f) Daca un Participant se inscrie cu un cod unic promotional gresit, acesta va primi urmatorul mesaj:**

*Mesajul trimis nu contine un cod unic promotional. Te rugam sa trimiti codul unic promotional de pe ambalajul produsului. Succes!*

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1.** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

**7.1.1.** Premii saptamanale acordate prin trageri la sorti:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara MDL, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala MDL, TVA inclus</b>
1	Premii in bani - 3,000 MDL	22	3,000	66,000
<b>TOTAL VALOARE PREMII SAPTAMANALE</b>				<b>66,000 MDL</b>

In cadrul Campaniei se vor acorda **22 premii saptamanale** – cate doua premii pe saptamana si **1 premiu mare**, constand in bani.

Campania se va derula pe parcursul a 11 saptamani. O saptamana de campanie incepe **luni** si se termina **duminica**.

**7.1.2.** Premiul mare acordat prin trageri la sorti:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara MDL, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala MDL, TVA inclus</b>
1	Premiu in bani – 50,000 MDL	1	50,000	50,000
<b>TOTAL VALOARE PREMIU MARE</b>				<b>50,000 MDL</b>

**7.2** Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de **116,000 MDL** cu TVA inclus.

**7.3.** Premiile Campaniei se vor oferi conform tabelului sectiunii 7.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti periodice, dupa cum urmeaza:

**a.** In perioada **04.12.2023 – 06.12.2023** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **prima saptamana** de campanie, respectiv 13.11.2023 – 19.11.2023, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a doua saptamana** de campanie, respectiv 20.11.2023 – 26.11.2023, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a treia saptamana** de campanie, respectiv 27.11.2023 – 03.12.2023, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

**b.** In perioada **03.01.2024 – 05.01.2024** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **a patra saptamana** de campanie, respectiv 04.12.2023 – 10.12.2023, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a cincea saptamana** de campanie, respectiv 11.12.2023 – 17.12.2023, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a sasea saptamana** de campanie, respectiv 18.12.2023 – 24.12.2023, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

iv. Din toate inscrierile valide efectuate in **a saptea saptamana** de campanie, respectiv 25.12.2023 – 31.12.2023, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

**c.** In perioada **29.01.2024 – 31.01.2024** se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- **Premiile saptamanale:**

i. Din toate inscrierile valide efectuate in **a opta saptamana** de campanie, respectiv 01.01.2024 – 07.01.2024, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve

ii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a noua saptamana** de campanie, respectiv 08.01.2024 – 14.01.2024, se va desemna:

- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
- 10 rezerve



- iii. Din toate inscrierile valide efectuate in **a zecea saptamana** de campanie, respectiv 15.01.2024 – 21.01.2024, se va desemna:
- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
  - 10 rezerve
- iv. Din toate inscrierile valide efectuate in **a unsprezecea saptamana** de campanie, respectiv 22.01.2024 – 28.01.2024, se va desemna:
- 2 castigatori pentru premiul constand in **3,000 MDL**
  - 10 rezerve
- **Premiul mare** se va extrage in perioada **29.01.2024 – 31.01.2024** din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv 13.11.2023 – 28.01.2024, si se va desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

***Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.***

## **SECTIUNEA 9. VALIDARE SI PUBLICARE CASTIGATORI. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de domiciliu, adresa de e-mail**
2. Trimite urmatoarele documente: copie/poza CI, copie/poza ambalaj si cod unic promotional, extras bancar din care sa rezulte **CONT-ul IBAN in care castigatorul doreste sa ii fie livrati banii**; Contul IBAN trebuie sa fie in MDL si sa fie deschis pe numele castigatorului; in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice. Trimiterea datelor legate de contul bancar va fi solicitata tuturor castigatorilor din aceasta campanie sau rezervelor sale.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin e-mail la adresa [oetkermd@harmonyad.ro](mailto:oetkermd@harmonyad.ro) sau direct la sediul INTERMOBCOM SRL, Str. Tighina 65, Chisinau, în termen de 3 zile lucrătoare de la data încheierii convorbirii telefonice.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite în maximum 3 zile lucrătoare de la data comunicării.

**9.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**9.6** Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**9.7** ***Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.***

**9.8** Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.oetker.md](http://www.oetker.md) într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului castigator.

**9.9** Premiile săptămânale vor fi virate castigatorilor în contul IBAN comunicat de către aceștia, prin transfer bancar, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe [www.oetker.md](http://www.oetker.md).

**9.10** Marele premiu de 50,000 MDL va fi virat castigatorului în contul IBAN comunicat de către acesta, prin transfer bancar, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe [www.oetker.md](http://www.oetker.md).

**9.11** Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc). Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele taxe interbancare ce pot fi aplicate de bănci în momentul transferului banilor către castigatori.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

1. Organizatorul, prin intermediul Intermobcom se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigătorii din Republica Moldova privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

**11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si imaginea Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea ambalajelor si a codurilor unice promotionale;
- ✓ Ambalajele si codurile unice promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe ambalaj;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Moldcell si Unite;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra codurilor unice promotionale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii bancare);

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [oetkermd@harmonyad.ro](mailto:oetkermd@harmonyad.ro), in intervalul orar 09:00-17:00, luni-vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, pana la data de **12.02.2024**, inclusiv.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de **30 zile** de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

### 1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO S.R.L.** cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Prin intermediul **HARMONY AD SRL**, CIF RO48415649, J40/12071/2023, avand sediul social in Calea GRIVITEI nr. 46, Etaj 1, Ap.1, Sector 1, Bucuresti, Cod Postal 010733, Reprezentant legal - Administrator SAGHIN IONUT-RAZVAN. Contul bancar deschis la ING Bank : RO05INGB0000999914067276 (denumita in continuare "Agentia 1" sau „HARMONY AD S.R.L.”) (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Si prin intermediul **INTERMOBCOM SRL**, Str. Tighina 65, Chisinau, Cod Fiscal 1003600092696, in calitate de Subimputernicit al **HARMONY AD S.R.L.** (denumita in cele ce urmeaza "**SubImputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**DR. OETKER RO S.R.L.**, adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Adresa de email.

Pentru castigatori:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de domiciliu;
- (v) Poza CI;
- (vi) CONT IBAN;
- (vii) Voce

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite către **HARMONY AD S.R.L., INTERMOBCOM SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, la urmatoarele coordonate: Dr. Oetker Romania pe adresa Str. Albesti nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, si va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.