

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"ACASĂ E BUCURIA DE A FI ÎMPREUNĂ "**

DUPLICAT

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Coc Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2023012071406, CIF RO48415649.

1.3 Si prin intermediul **Voxline Communication SRL** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, cod fiscal RO11027079.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.droetker.ro/ipp> ; printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges sau respectiv printr-o solicitare transmisa pe email la adresa oetker@harmonyad.ro .

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea

Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.droetker.ro/ipp>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: <https://www.droetker.ro/ipp>.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **02 martie 2026**, ora 00:00:01 si **24 mai 2026**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei”).

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:

PRODUS	Greutate (g/ml)
Aluat eclere/choux	144
Amidon din cartofi	75
Amoniu pentru prajituri	7
Bicarbonat sodiu	50
Bicarbonat sodiu cu aroma de lamaie	30
Bicarbonat sodiu	200
Budinca capsuni	40
Budinca ciocolata	50
Budinca ciocolata+rom	50
Budinca ciocolata alba si alune	40
Budinca ciocolata si alune	48
Budinca vanilie	40
Budinca caramel	40
Budinca frisca	40
Budinca cocos	40
Budinca lamaie	40
Budinca ciocolata neagra	50
Budinca crème brulle	40
Budinca premium caramel	38
Budinca premium cioco belgiana	51
Budinca premium fistic	36
Budinca premium vanilie bourbon	34

Budinca premium vanilie capsuni	35
Budinca premium cioco si cocos	47
Cacao, cu continut redus de grasime	50
Cacao cu 20% unt de cacao	100
Clatite pufoase vanilie	150
Clatite pufoase ciocolata	160
Clatite	190
Mix pentru gogosele	175
Mix pentru pandispan	175
Mix pentru papanasi	175
Colorant alimentar rosu	10
Colorant alimentar verde	10
Colorant alimentar galben	10
Colorant alimentar albastru	10
Colorant alimentar negru	10
Colorant alimentar violet	10
Crema pentru alba ca zapada	150
Crema de zahar ars	100
Crema pentru tarte	55
Crema pentru prajituri ciocolata	55
Crema ciocolata cu trufe si rom	57
Crema pentru prajituri caramel	55
Crema pentru prajituri lamaie	50
Crema pentru prajituri vanilie	50
Crema cafea si brandy	50
Crema fructe de padure	50
Crema pentru chesecake	110
Creme Ole capsuni	75
Creme Ole ciocolata	84
Creme Ole vanilie	80
Crème Ole caramel	80
Creme Ole fistic	81
Crème ole ciocolata rom	80
Crema capsuni cu unt	140
Crema ciocolata cu unt	155
Crema lamaie cu unt	140
Crema vanilie cu unt	140
Crema ciocolata pt. tort biscuiti	90
Crema vanilie pt. tort biscuiti	70
Crema Cremsnit	230
Creioane pentru décor	76
Creioane pastel pentru décor	76
Décor margarete	8
Décor trandafiri	6



Décor flori din napolitana	2
Drojdie	7
Esenta de lamaie	8
Esenta de rom	8
Esenta de vanilie	8
Esenta de migdale	8
Esenta cafea	38
Esenta lamaie	38
Esenta migdale	38
Esenta portocale	38
Esenta rom	38
Esenta vanilie	38
Finesse lamaie	18
Finesse portocale	18
Finesse vanilie	12
Fondant pasta de zahar	250
Esenta vanilie madagascar cu seminte	35
Esenta vanilie Madagascar	35
Esenta Vanilie, cu extract de vanilie	95
Foi pentru cremsnit	320
Foi subtiri pentru prajituri	430
Foi simple pentru prajituri	440
Foi cu cacao pentru prajituri	440
Gelatina	10
Gelatina foi	10
Gelatina instant	30
Gustin	200
Gustin	30
Glazura ciocolata neagra	100
Glazura ciocolata neagra/alba	100
Glazura ciocolata	100
Glazura caramel	100
Glazura lamaie	100
Intaritor frisca	8
Lapte praf integral	130
Lapte praf integral	250
Lapte praf integral	380
Nuca de cocos	80
Ornamente ciocolata	80
Ornamente colorate	80
Ornamente fire colorate de zahar	30
Ornamente fire aromate de ciocolata	30
Ornamente bobite dulci	30
Ornamente delicii perlate	30



Ornamente dragoste in tonuri roz	30
Ornamente confetti vesele	30
Ornamente fluturasi dulci	30
Ornamente fulgi indulciti nou	30
Ornamente flori de zahar	30
Ornamente perle dulci	30
Ornamente lumea unicornilor	30
Ornamente magia noptii	30
Ornamente mix pentru printese	30
Ornamente galaxie dulce	30
Pasta de vanilie Bourbon	50
Pastaie vanilie	1,5
Prajitura ecler	433
Prajitura gogosi	507
Prajitura Tiramisu	370
Prajitura Profiterol	260
Prajitura tort de ciocolata	550
Prajitura papanasi	260
Maia uscata de seara	15
Praj Melba cu piersici	252
Praj Paradis tropical ananas	287
Prajitura Diplomat	430
Prajitura Briose vanilie	340
Prajitura Briose ciocolata	295
Prajitura Briose carrot cake	305
Prajitura Briose lamaie	365
Prajitura Savarine	377
Praf de copt	10
Praf de copt cu sofran	16
Praf de copt pentru airfryer	11
Praf cozonac	677
Praf de frisca	48
Praf de frisca light	45
Praf de frisca cu gust de capsuni	60
Praf de frisca cu gust de ciocolata	60
Praf de cheese cake	510
Praf prajitura Musuroi	350
Praf prajitura Musuroi cu piersici	366
Praf de chec cu fulgi de ciocolata	380
Praf Brownie	480
Praf tarta cu ciocolata	320
Praf prajitura Paula	388
Praf de turta dulce	438
Poof foi napolitane mici	150

Special crème ole banane si ciocolata	110
Special crème ole ciocolata si portocale	110
Stafide aurii	100
Stafide aurii	50
Stafide brune	100
Stafide brune	50
Tiramisu (crema)	60
Topping desert capsuni	200
Topping desert caramel	200
Topping desert ciocolata	200
Topping desert afine	200
Topping desert fructe padure	200
Topping desert caramel sarat	200
Tort Gelle fructe padure	8
Tort Gelle rosu	8
Tort Gelle transparent	8
Waffles	190
Zahar pudra cu aroma de rom	50
Zahar pudra cu vanilie si citrice	50
Zahar pudra aromatizat	80
Zahar cu aroma de rom	8
Zahar cu aroma de scortisoara	8
Zahar cu caramel	8
Zahar vanilinat	8
Zahar vanilinat Bourbon	8
Clatite fara gluten	190
Praf briose vanilie fara gluten	320
Praf pandispan/blat tort fara gluten	320
Jelegu cu gust de cola	45
Jelegu cu gust de curacao	45
Jelegu cu gust de capsuni	45
Jelegu alb	45
Orez desert lamaie	93
Orez desert vanilie	95
Orez desert caramel	96

4.2 Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze cel puțin un Produs Participant, in perioada Campaniei, **02 martie 2026 – 24 mai 2026** si sa :

(1) identifice sub eticheta promotionala codul unic alfanumeric de 8 caractere (denumit in continuare **cod promo**), in cazul in care produsul achizitionat are o astfel de eticheta pe care sunt trecute informatii despre campania promotionala. In acest caz Participantul se va

inscrie in Campanie cu codul promo descoperit si va pastra ambalajul care contine eticheta promotionala, nedeteriorata;

(2) se inscrie cu numarul si data emiterii bonului fiscal sau facturii fiscale (denumite în continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achizitionat si sa pastreze documentul fiscal nedeteriorat. Achizitionarea mai multor produse participante pe acelasi document fiscal nu da dreptul Participantului de a inscrie acel document fiscal de mai multe ori.

(3) Un participant are dreptul la o singura inscriere, pentru acelasi document fiscal sau pentru acelasi cod promo, astfel nu se poate inscrie in campanie cu codul promo, dar si cu bonul fiscal care atesta achizitia produsului pentru care a inscris codul promo. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceleasi date (numar si data de document fiscal sau cod promo), nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. **Un numar de document fiscal si un cod promo se pot inscrie o singura data in cadrul Campaniei.**

4.3 Atat documentul fiscal ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei cat si ambalajul produsului care contine eticheta promotionala cu codul promo, trebuie pastrate intregi si nedeteriorate pana la afisarea listei castigatorilor validati. Pierderea sau deteriorarea acestora, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe documentul fiscal nu apare denumirea Produsului Participant achizitionat, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul Produsului Participant achizitionat pe documentul fiscal respectiv.

4.4 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.5 In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotiei si sa contina un cod promo si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un (1) Produs Participant, in perioada Campaniei, **02 martie 2026 – 24 mai 2026** si sa: i) pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite in continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achizitionat sau, ii) daca Produsul Participant are o eticheta promotionala sub care este trecut un cod alfanumeric unic (denumit in continuare **cod promo**), sa pastreze ambalajul si bonul fiscal care atesta achizitia produsului;
- c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea numarului documentului fiscal sau a codului promo descoperit sub eticheta promotionala, prin oricare din cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **3 (trei) numere diferite de document fiscal sau coduri promo pe zi**. Orice alt numar de document fiscal sau cod promo introdus intr-o zi calendaristica peste limita zilnica, va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru numerele de document fiscal si codurile promo pe care Participantul nu le poate inscrie dupa depasirea limiteti zilnice in ultima zi de Campanie.
- g) Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie maximum **100 de numere de document fiscal si coduri promo diferite pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei**. Incepand cu a **101-a inscriere**, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie in Campanie. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de document fiscal sau a codului promo.
- i) Acelasi numar de document fiscal si acelasi cod promo poate fi transmis o singura data prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de document

fiscal, respecti vancelasi cod promo vor fi receptionate de catre Organizator de mai multe ori de pe același numar de telefon, indiferent de modalitatea de inscriere, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de document fiscal sau coduri promo eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele numere de document fiscal sau coduri promo transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a acestora, participantului i se va afisa un mesaj pe website-ul Campaniei sau i se va trimite un SMS, conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la inscrierea in Campanie se va face în 48 de ore de la blocarea initiala a contului, respectiv numarului de telefon.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un (1) Produs Participant conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament si sa pastreze documentul fiscal pe care apare numele Produsului Participant achizitionat respectiv si ambalajul Produsului Participant pe care este lipita eticheta promotionala ce contine codul promo, in cazul in care s-a in scris cu un cod promotional;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea numarului de document fiscal sau codul promo care atesta achiziția unui Produs Participant, prin accesarea website-ului <https://www.droetker.ro/ipp> sau prin trimiterea unui **SMS la numarul 1755** (tarif normal, numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) ce va contine exclusiv numărul documentului fiscal sau codul unic alfanumeric, fără alte caractere.
- **Online**, pe websiteul <https://www.droetker.ro/ipp> Participantul se va inscrie in Campanie prin accesarea sectiunii **"INSCRIE-TE"** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Numarul de Telefon (camp obligatoriu);
 - Numarul documentului fiscal (camp obligatoriu) SAU
 - Codul promo
 - Nume (camp obligatoriu);
 - Prenume (camp obligatoriu).

(*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei. (camp obligatoriu)

(**) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei. (camp obligatoriu)

- Adresa de email (câmp optional);

Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. **Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.**"

Campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!

- **SMS**, la numarul **1755** (tarif normal, numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) prin trimiterea exclusiv a numarului de document fiscal sau a codului promo, fără alte caractere. Exemplu de mesaj SMS: 123456

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in campanie.

Acest Cont va cumula toate numerele de document fiscal respectiv codurile promo transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere (website sau SMS), indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Dupa finalizarea inscrierii online sau transmiterea mesajului prin sms, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare numar de document fiscal sau cod promo inregistrat inainte de data 02 martie 2026, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker "ACASĂ E BUCURIA DE A FI ÎMPREUNĂ " se desfășoară în perioada 02.03.2026 – 24.05.2026. Te rugam sa te inscrii în perioada campaniei!

- b. Daca un numar de document fiscal / cod promo este inregistrat corect in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa/trimite, dupa caz, unul din urmatoarele mesaje:

- participare necastigatoare:

Te-ai inregistrat cu succes in Campanie! Cu mai multe bonuri/coduri promo ai mai multe sanse de castig. Pastreaza bonurile/ambalajele produselor achizitionate.

- participare Castigatoare a unui premiu Mixer KitchenAid, inscriere cu numar de document fiscal sau cod promo:

Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator al premiului Mixer KitchenAid! Pastreaza documentul fiscal in original, vei fi contactat pentru validare.

Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator al premiului Mixer KitchenAid! Pastreaza ambalajul cu codul transmis si documentul fiscal in original, vei fi contactat pentru validare.

- c. Daca un numar de document fiscal/cod promo este incorect (exemplu: contine si alte caractere in afara cifrelor care formeaza numarul, etc) Participantul va primi urmatorul mesaj:

Ai trimis o inscriere incorecta. Trimite doar numarul bonului sau codul promo fara alte caractere. Mai incearca si poti castiga unul din premiile Campaniei!

- d. Daca același numar de document fiscal / cod promo este inregistrat de mai multe ori, folosind acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea de inscriere anterioara in Campanie, Participantului i se va transmite mesajul:

Ai inregistrat deja acest numar de document fiscal! Inregistreaza un nou numar de document fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!

Ai inregistrat deja acest cod promo! Inregistreaza un nou cod promo si poti castiga unul din premiile Campaniei!

- e. Daca un Participant incearca sa inregistreze un numar de document fiscal sau un cod promo la incheierea Campaniei, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker "ACASA E BUCURIA DE A FI ÎMPREUNĂ " s-a incheiat pe data de 24 mai 2026. Te asteptam la urmatoarele campanii!

- f. Daca un Participant incearca sa inregistreze cel de-al 4 -lea numar de document fiscal/cod promo intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de document fiscal/coduri promo in Campanie, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai atins limita zilnica de inscriere (3 pe zi). Inregistreaza acest numar/cod promo maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!

- g. Daca un Participant incearca sa inregistreze cel de-al 4 -lea numar de document fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de document fiscal/coduri promo in Campanie, si este ultima zi de Campanie (24 mai 2026) acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai atins limita zilnica de inscriere (3 pe zi). Astazi este ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie. Succes la tragerea la sorti!

- h. Daca un Participant inregistreaza cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai trimis 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inscrie din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!

- i. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, iar pana la incheierea Campaniei sunt mai puțin de doua zile, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:

Ai trimis 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pana la terminarea Campaniei.Succes la tragerea la sorti!

- j. Daca un Participant atinge limita maxima per campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 100 de inscrieri in campanie.Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit numere de document fiscal ori coduri promo care sunt feroate sau incomplete (contin mai multe sau mai puțin cifre decât documentul fiscal în original sau codul promo), fie care contin orice alte caractere suplimentare (litere, semne) sau care au mai fost inscise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul <https://www.droetker.ro/ipp> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudă si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori același numar de document fiscal ori de cod promo adugand sau eliminand cifre din numărul documentului fiscal sau a folosit mai multe mijloace de comunicare pentru a inscrie aceleași numere de document fiscal sau de cod promo si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.5 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participanti ca si numar de document fiscal, Agenția 2 va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.1.

împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe documentul fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numărul tranzacției, etc.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Tipologie Premiu	Descriere premiu	Valoare unitară (lei, inclusiv TVA)	Cantitate (buc)	Valoare totală (lei, inclusiv TVA)
Premiu acordat prin momente castigatoare (100 premii Mixer KitchenAid)	Mixer KitchenAid	617,03	100	61702,67
Varele premiu acordate prin tragere la sorti (20000 EURO)	20000 EURO	101886	1	101886

7.2 Valoarea totală netă a premiilor este de 163588,67 LEI inclusiv TVA.

7.3 Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor Mixer KitchenAid în bani sau înlocuirea premiilor cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 Specificațiile premiilor:

Premiile acordate prin momente castigatoare: Mixer KitchenAid

Putea: 85 W;

Viteza maximă de rotație: 1300/min;

Viteza minimă de rotație: 230/min;

9 trepte de viteză;

Material carcasa: plastic;

Greutate: 1.4 Kg;

Dimensiuni h x l x l: 15 x 8 x 20 cm;

Lungime cablu de alimentare electrica: 153 cm.

Marele premiu, acordat prin tragere la sorti: castigatorul premiului "20000 EURO" va primi contravaloarea premiului in LEI, calculata la cursul 1 EUR = 5,0943 RON, in suma de 101886 LEI. Predarea premiului se face prin transfer bancar in contul IBAN in LEI deschis pe numele castigatorului la orice banca din Romania.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant, indentificat prin datele sale personale transmise la inscrierea in campanie si/sau la validare, poate castiga, cu numere de document fiscal sau coduri promo diferite, maximum 2 premii diferite, respectiv un singur (1) premiu Mixer KitchenAid si/sau marele premiu "20000 EURO". Cu un numar de document fiscal sau cu un cod promo se poate castiga un (1) singur premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premiile acordate prin momente castigatoare.

Pentru fiecare premiu constand in „Mixer KitchenAid” se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 10). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, minim un (1) moment castigator in fiecare zi de Campanie, in total o suta (100) de momente castigatoare pentru premiile constand in „Mixer KitchenAid”.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public (Anexa 2), anterior inceperii Campaniei si nu va fi facut public.

Va fi desemnat potențial castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus a 3-a inscriere valida dupa momentul hh:mm:ss). Urmatoarele

5 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

8.2. Premiul final acordat prin tragere la sorti

Premiul final, constand in „20000 EURO”, se va acorda printr-o tragere la sorti efectuata în perioada 27.05.2026 – 05.06.2026 în cadrul careia se va extrage un (1) potențial câștigător și cinci (5) rezerve pentru potentialul castigator, din toti participantii cu minim o inscriere valida necastigatoare efectuata pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv intre **02 martie 2026 – 24 mai 2026**.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potențialul castigator si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate înscrierile valide in Campanie, necastigatoare de alte premii, conform celor descrise mai sus.

8.3. Tragerea la sorti se va organiza la sediul la sediul unei societati profesionale notariale/birou notarial in prezenta unui notar care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, in termen de trei (3) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a preriilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

i. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- 
- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
 - b. Trimite urmatoarele documente: poze cu documentele fiscale sau cu ambalajele produselor continand codurile promo care au fost desemnate castigatoare in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice, împreună cu copia/poza actului de identitate confidențializată din care sa reiasă în mod clar și lizibil doar numele și codul numeric personal.
 - c. Suplimentar, doar pentru castigatorul marelui premiu, sa trimita un extras de cont in LEI deschis pe numele sau la orice banca din Romania. Extrasul de cont trebuie sa contina doar numarul de cont, banca si numele titularului de cont, orice alte informatii putand fi anonimizate de castigator.

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza documentului fiscal cu numarul extras castigator ori a ambalajului continand codul promo sau copia/poza actului de identitate confidențializată, acesta va fi invalidat.

- i. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza documentului fiscal cu numarul extras castigator ori a ambalajului continand codul promo si copia/poza actului de identitate confidențializată din care sa reiasa in mod clar doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3

zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

- iii. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 In toate cazurile in care, in momentul validarii Agentia 2 /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal sau pe eticheta ambalajului, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia 2 va solicita documentul fiscal / ambalajul in original de la potentialul castigator. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal / ambalajului in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal ori ambalajul cu codul promo in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal/ambalajul, ori trimiterea unui alt document fiscal/alt ambalaj, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta cum va considera de cuviinta.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.droetker.ro/ipp> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.11 Premiile acordate prin momente orare vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.droetker.ro/ipp>. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 Marele premiu se va preda castigatorului validati prin transfer bancar, in contul IBAN de LEI deschis pe numele castigatorul la orice banca din Romania, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii numelui castigatorului pe <https://www.droetker.ro/ipp>.

9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu

eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea documentelor fiscale sau a ambalajelor care contin etichetele promotionale;
- ✓ Documente fiscale/ambalajele deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa denumirii produsului participant de pe documentul fiscal in scris in Campanie;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de document fiscal sau un cod promo scris gresit;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau a ambalajelor produselor;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- 11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII ȘI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, până la data de 30.06.2026, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
prin administrator



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campania")**

"ACASĂ E BUCURIA DE A FI ÎMPREUNĂ "

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Agentia 1"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2023012071406, CIF RO48415649, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

Voxline Communication SRL SA, cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1998009092405, Cod unic de inregistrare RO11027079, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnatura (pentru castigatorii premiilor prin momente orare);
- cont IBAN in LEI (pentru castigatorul premiului acordat prin tragere al sorti).
- Voce.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "ACASĂ E BUCURIA DE A FI ÎMPREUNĂ " acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HARMONY AD S.R.L; Voxline Communication SRL SA**, curierului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii

parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 114

Anul 2026 luna Februarie ziua 26

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



