

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Imparte o bucurie dulce!"

DUPLICAT

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12071/2024, CIF RO48415649.

1.3 Si prin intermediul **Voxline Communication SRL** (denumita in continuare "**Agentia 2**"), cu sediul in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 9092/1998, cod fiscal RO11027079.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.droetker.ro/ipp/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea

Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.droetker.ro/ipp/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: <https://www.droetker.ro/ipp/>.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **11 martie 2024**, ora 00:00:01 si **12 mai 2024**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei) pe parcursul a **9 saptamani** de campanie impartite astfel:

- Saptamana 1: 11.03.2024 – 17.03.2024;
- Saptamana 2: 18.03.2024 – 24.03.2024;
- Saptamana 3: 25.03.2024 – 31.03.2024;
- Saptamana 4: 01.04.2024 – 07.04.2024;
- Saptamana 5: 08.04.2024 – 14.04.2024;
- Saptamana 6: 15.04.2024 – 21.04.2024;
- Saptamana 7: 22.04.2024 – 28.04.2024;
- Saptamana 8: 29.04.2024 – 05.05.2024;
- Saptamana 9: 06.05.2024 – 12.05.2024;

Saptamana de campanie este definita de luni pana duminica.

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campania participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**":

Nr. Crt.	Denumire produs	Gramaj (gr)
1	Amidon din cartofi	75
2	Amoniu pentru prajituri	7
3	Bezele	185
4	Bicarbonat sodiu	50
5	Bicarbonat sodiu cu aroma de lamaie	30
6	Bicarbonat sodiu	200

7	Budınca capsuni	40
8	Budınca caramel	40
9	Budınca ciocolata	50
10	Budınca ciocolata alba si alune	40
11	Budınca ciocolata si alune	48
12	Budınca cocos	40
13	Budınca de vanilie	40
14	Budınca frisca	40
15	Budınca lamaie	40
16	Budınca ciocolata neagra	50
17	Budınca ciocolata si rom	50
18	Budınca premium fistic	36
19	Budınca premium vanilie bourbon	34
20	Budınca premium ciocolata belgiana	51
21	Budınca premium cafea	37
22	Budınca premium caramel	38
23	Budınca premium vanilie capsuni	35
24	Budınca premium cioco si cocos	47
25	Budınca crème brulle	40
26	Cacao	50
27	Cacao neagra	100
28	Colorant alimentar rosu	10
29	Colorant alimentar albastru	10
30	Colorant alimentar galben	10

31	Colorant alimentar verde	10
32	Colorant alimentar negru	10
33	Colorant alimentar violet	10
34	Creioane pentru décor	76
35	Creioane pastel pentru décor	76
36	Crema Cremsnit	230
37	Crema de zahar ars	100
38	Crema pentru alba ca zapada	150
39	Crema pentru prajituri caramel	55
40	Crema pentru prajituri ciocolata	55
41	Crema pentru prajituri lamaie	50
42	Crema ciocolata cu trufe si rom	57
43	Crema pentru prajituri vanilie	50
44	Crema fructe de padure	50
45	Crema cafea si brandy	50
46	Crema ciocolata pt. tort biscuiti	90
47	Crema vanilie pt. tort biscuiti	70
48	Crema capsuni cu unt	140
49	Crema ciocolata cu unt	155
50	Crema lamaie cu unt	140
51	Crema vanilie cu unt	140
52	Crema pentru tarte	55
53	Creme Ole capsuni	75
54	Creme Ole ciocolata	84

55	Creme Ole vanilie	80
56	Crème ole caramel	80
57	Crème ole ciocolata rom	80
58	Crème ole ciocolata neagra si portocale	76
59	Décor margarete	8
60	Décor trandafiri	6
61	Décor flori din napolitana	9
62	Esenta de lamaie	8
63	Esenta migdale	8
64	Esenta de rom	8
65	Esenta de vanilie	8
66	Esenta de lamaie	38
67	Esenta migdale	38
68	Esenta rom	38
69	Esenta vanilie	38
70	Esenta cafea	38
71	Esenta portocale	38
72	Esenta vanilie madagascar cu seminte	35
73	Esenta vanilie Madagascar	35
74	Finesse lamaie	18
75	Finesse portocale	18
76	Finesse vanilie	12
77	Foi pentru cremsnit	320
78	Foi subtiri pentru prajituri	430

79	Foi simple pentru prajituri	440
80	Foi cu cacao pentru prajituri	440
81	Fondant pasta de zahar	250
82	Gelatina	10
83	Gelatina foi	10
84	Gelatina instant	30
85	Glazura caramel	100
86	Glazura ciocolata	100
87	Glazura lamaie	100
88	Glazura ciocolata neagra	100
89	Glazura ciocolata neagra/alba	100
90	Gustin - amidon alimentar	200
91	Gustin- amidon alimentar	30
92	Intaritor frisca	8
93	Lapte praf integral	250
94	Lapte praf integral	380
95	Lapte praf integral	130
96	Maia uscata de seara	15
97	Mix pentru pandispan/blat tort	320
98	Mix pentru fursecuri/biscuiti	375
99	Mix pentru blat de tarta	350
100	Mix pentru saratele/covrigei	350
101	Nuca de cocos	80
102	Ornamente ciocolata	80

103	Ornamente colorate	80
104	Ornamente fire colorate de zahar	30
105	Ornamente fire aromate de ciocolata	30
106	Ornamente bobite dulci	30
107	Ornamente delicii perlate	30
108	Ornamente dragoste in tonuri roz	30
109	Ornamente confetti vesele	30
110	Ornamente fluturasi dulci	30
111	Ornamente fulgi indulciti	30
112	Ornamente flori de zahar	30
113	Ornamente perle dulci	30
114	Ornamente lumea unicornilor	30
115	Ornamente magia noptii	30
116	Ornamente mix pentru printese	30
117	Ornamente galaxie dulce	30
118	Pastaie de vanilie 9/10 CM	1,5
119	Prاف de chec cu fulgi de ciocolata	380
120	Prاف de copt	10
121	Prاف de copt 3buc/set	10
122	Prاف de copt cu sofran	16
123	Prajitura Musuroi de cartita	350
124	Prajitura Musuroi de cartita cu piersici	366
125	Mix pentru Gogosi	507
126	Mix pentru Briose ciocolata	295

127	Mix pentru Briose vanilie	340
128	Mix pentru Briose carrot cake	305
129	Mix pentru Briose lamaie	365
130	Mix pentru Tort Diplomat	430
131	Mix pentru Prajitura Melba cu piersici	252
132	Mix pentru Papanasi	260
133	Mix pentru Chec burger	266
134	Mix pentru Brownie	480
135	Mix pentru Tarta cu ciocolata	320
136	Mix pentru Paradis tropical cu ananas	287
137	Mix pentru Profiterol	260
138	Mix pentru Tiramisu	370
139	Mix pentru Tort de ciocolata	550
140	Mix pentru Cozonac	677
141	Mix pentru Junior chef	230
142	Mix pentru Prajitura Paula	388
143	Mix pentru Turta dulce	438
144	Mix pentru Cheese cake	510
145	Mix pentru Savarine	377
146	Mix pentru Ecler	433
147	Mix pentru salam biscuiti	176
148	Mix pentru aluat de eclere	144
149	Special crème ole banane si ciocolata	110
150	Special crème ole lamaie chees cake	93

151	Special crème ole ciocolata si portocale	110
152	Spuma frisca	48
153	Spuma frisca light	45
154	Spuma frisca cu gust de capsuni	48
155	Spuma frisca cu aroma de ciocolata	60
156	Stafide aurii	100
157	Stafide aurii	50
158	Stafide brune	100
159	Stafide brune	50
160	Crema Tiramisu	60
161	Topping desert capsuni	200
162	Topping desert caramel	200
163	Topping desert ciocolata	200
164	Topping desert fructe padure	200
165	Topping desert afine	200
166	Topping desert caramel sarat	200
167	Tort Gelle fructe padure	8
168	Tort Gelle rosu	8
169	Tort Gelle transparent	8
170	Zahar pudra aromatizat	80
171	Zahar pudra cu aroma de rom	50
172	Zahar pudra cu vanilie si citrice	50
173	Zahar cu aroma de rom	8
174	Zahar cu aroma de scortisoara	8

175	Zahar cu caramel	8
176	Zahar vanilinat	8
177	Zahar vanilinat 4 buc/set	8
178	Zahar vanilinat Boubon	8
179	Clatite fara gluten	190
180	Praf briose vanilie fara gluten	320
181	Praf pandispan/blat tort fara gluten	320

4.2 Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in perioada Campaniei, 11 martie 2024 – 12 mai 2024 si sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite în continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achizitionat. Achizitionarea mai multor produse participante pe acelasi document fiscal nu da dreptul Participantului de a inscrie acel document fiscal de mai multe ori. Un participant are dreptul la o singura inscriere, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceleasi date (numar si data de document fiscal), nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. Un numar de document fiscal se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

4.3 Documentul fiscal ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat pana la afisarea listei castigatilor validati. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe documentul fiscal nu apare denumirea Produsului Participant achizitionat, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul Produsului Participant achizitionat pe documentul fiscal respectiv.

4.4 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.5 In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18

ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un (1) Produs Participant, in perioada Campaniei, 11 martie 2024 – 12 mai 2024 si sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite în continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achizitionat;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea numărului documentului fiscal prin oricare din cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **3 (trei) numere diferite de document fiscal pe zi**. Orice alt numar de document fiscal introdus intr-o zi calendaristica peste limita zilnica, va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru numerele de document fiscal pe care Participantul nu le poate inscrie după depasirea limiteti zilnice în ultima zi de Campaniei.
- g) Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie maximum **100 de numere de document fiscal diferite pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei**. Incepand cu a **101-a inscriere**, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie in Campanie. Tentativa de incalcare a

acestei interdicții, prin utilizarea concomitentă, în cadrul Campaniei, de către același Participant a mai multor numere de telefon, se va sancționa cu excluderea din Campanie a Participantului în cauză și pierderea oricărei posibilități de a mai castiga vreun premiu în cadrul Campaniei.

- h) Un Participant unic este definit de același număr de telefon indiferent de modalitatea înscrierii numărului de document fiscal.
- i) Același număr de document fiscal poate fi transmis o singură dată prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2. În cazul în care același număr de document fiscal va fi recepționat de către Organizator de mai multe ori de pe același număr de telefon, indiferent de modalitatea de înscriere, acesta va fi luat în considerare doar pentru prima înscriere cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului.

6.1.2 Dacă un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de înscriere ce conțin numere de document fiscal eronate, incomplete, informații și/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele numere de document fiscal transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; în funcție de modul de introducere a numerelor de document fiscal, participantului i se va afișa un mesaj pe website-ul Campaniei sau i se va trimite un SMS, conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la înscrierea în Campanie se va face în 48 de ore de la blocarea inițială a contului, respectiv numărului de telefon.

6.2 Înscirerea în Campanie:

(1) Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant conform secțiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament și să păstreze documentul fiscal pe care apare numele Produsului Participant achiziționat;
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin transmiterea numărului de document fiscal, care atestă achiziția unui Produs Participant, prin accesarea website-ului <https://www.droetker.ro/ipp/> sau prin trimiterea unui **SMS la numărul 1890** (tarif normal, număr valabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi) ce va conține exclusiv numărul documentului fiscal, fără alte caractere.
- **Online**, pe websiteul <https://www.droetker.ro/ipp/> Participantul se va înscrie în Campanie prin accesarea secțiunii **“INSCRIE-TE”** și completarea următoarelor informații:
 - Numărul de Telefon (camp obligatoriu);
 - Numărul documentului fiscal (camp obligatoriu)
 - Nume (camp obligatoriu);
 - Prenume (camp obligatoriu).

(*) Am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei. (camp obligatoriu)

(**) Am citit și înțeles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei. (camp obligatoriu)

- Adresa de email (câmp optional);

Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. **Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.**"

Campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!

- **SMS**, la numarul **1890** (tarif normal, numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) prin trimiterea exclusiv a numarului de document fiscal, fără alte caractere. Exemplu de mesaj SMS: 123456

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in campanie.

Acest Cont va cumula toate numerele de document fiscal transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere (website sau SMS), indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Dupa finalizarea inscrierii online sau transmiterea mesajului prin sms, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare numar de document fiscal inscris inainte de data 11.03.2024, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker "Imparte o bucurie dulce!" se desfășoară în perioada 11.03.2024 - 12.05.2024. Te rugam sa te inscrii în perioada campaniei!

- b. Daca un numar de document fiscal este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

- participare necastigatoare:

Esti inregistrat in Campanie! Mareste-ti sansele de a castiga Marele Premiu cu mai multe participari! Pastreaza acest document fiscal in original!

- participare Castigatoare a unui premiu saptamanal:

Felicitari! Ai fost desemnat potential castigator al premiului acestei saptamani! Pastreaza documentul fiscal in original, vei fi contactat pentru validare.

- c. Daca un numar de document fiscal este incorect (exemplu: contine si alte caractere in afara cifrelor care formeaza numarul, etc) Participantul va primi urmatorul mesaj:

- Ai trimis un numar de document fiscal incorect. Trimite doar numarul fara alte caractere. Mai incearca si poti castiga unul din premiile Campaniei!*
- d. Daca același numar de document fiscal este in scris de mai multe ori, folosind același numar de telefon, indiferent de modalitatea de inscriere anterioara in Campanie, Participantului i se va transmite mesajul:
Ai in scris deja acest umar de document fiscal! Inscribe un nou numar de document fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- e. Daca un Participant inceara sa inscrie un numar de document fiscal terminarea Campaniei, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:
Campania Dr. Oetker "Imparte o bucurie dulce!" s-a incheiat pe data de 12.05.2024. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- f. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 4 -lea numar de document fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de document fiscal in Campanie, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:
Ai atins limita zilnica de inscriere (3 numere pe zi). Inscribe acest numar maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!
- g. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 4 -lea numar de document fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de document fiscal in Campanie, si este ultima zi de Campanie (12.05.2024) acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:
Ai atins limita zilnica de inscriere (3 numere pe zi). Astazi este ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie. Succes la tragerea la sorti!
- h. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:
Ai trimis 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inscrie din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!
- i. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, iar pana la incheierea Campaniei sunt mai puțin de doua zile, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:
Ai trimis 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pana la terminarea Campaniei.Succes la tragerea la sorti!
- j. Daca un Participant atinge limita maxima per campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai atins limita maxima de 100 de inscrieri in campanie.Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit numere de document fiscal care sunt fie eronate sau incomplete (contin mai multe sau mai puțin cifre decât documentul fiscal în original), fie care contin orice alte caractere suplimentare (litere, semne) sau care au mai fost in scrise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul <https://www.droetker.ro/ipp/> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.

(4) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

6.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori același număr de document fiscal adugând sau eliminând cifre din numărul documentului fiscal sau a folosit mai multe mijloace de comunicare pentru a înscrie aceleași numere de document fiscal și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.5 În cazul în care participanții înscriu un alt număr tipărit/existent pe documentul fiscal decât numărul documentului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de document fiscal, Agenția 2 va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă documentul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.1. împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe documentul fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numărul tranzacției, etc.

VII. SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Tipologie Premiu	Descriere premiu	Valoare unitară (lei, inclusiv TVA)	Cantitate (buc)	Valoare totală (lei, inclusiv TVA)
Premiu săptămânal acordat prin momente norocoase (9 pachete compuse fiecare din 1 laptop și 1 Thermomix)	Laptop Apple MacBook Air 15" Retina	8493,37	9	76440,32
	Thermomix	8557,68		77019,16

	TM6			
Premiu final acordat prin tragere la sorti:	10000 eur (echivalent in lei)	49767 lei	1	49767

7.2 Valoarea totala neta a premiilor este de 203226,48 LEI inclusiv TVA.

7.3 Castigatorii premiilor oferite prin momente norocoase, din cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 Castigatorul premiului final acordat prin tragere la sorti va primi contravaloarea premiului echivalent în lei la cursul de referinta 4,9767 lei/eur.

7.5 Specificatiile premiilor:

Premiu saptamanal acordat prin momente norocoase (pachet compus din 1 laptop si 1 Thermomix) :

Thermomix® TM6 înlocuiește peste 20 de aparate de bucătărie într-un singur robot de mare putere, compact, elegant, versatil și inovativ. Cu un bol de oțel inoxidabil, un cuțit de ultimă generație, un senzor de temperatură de mare precizie și un cântar integrat, TM6 face totul! Poți toca, mixa, pasa, cântări, pulveriza, frământa, măcina și multe altele, prin simpla atingere a unui buton. De la pregătirea mesei, până la spălatul vaselor, cu TM6 gătitul acasă devine foarte ușor.

Apple MacBook Air 15" Retina, Apple M2, 8GB, 256GB SSD, Apple M2 GPU, macOS Ventura, Tastatura

7.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga, cu numere de document fiscal diferite, maximum 2 premii diferite, respectiv 1 premiu constand in Pachet compus din un (1) laptop Apple MacBook Air 15" Retina si un (1) ThermomixTM6 si/sau premiul final. Cu un numar de document fiscal se poate castiga un singur premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premii acordate prin momente norocoase:

Pentru fiecare premiu constand in „**Pachet compus din un (1) laptop Apple MacBook Air 15" Retina si un (1) ThermomixTM6**” se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod

aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 10). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, câte un (1) astfel de moment norocos în fiecare săptămâna, conform art. 3.2. In total vor fi extrase noua (9) momente norocoase pentru premiile constand in „Pachet compus din un (1) laptop Apple MacBook Air 15" Retina si un (1) ThermomixTM6”.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris (Anexa 2) si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat potențial castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus a 3-a inscriere valida dupa momentul hh:mm:ss). Urmatoarele **5 inscrieri valide** si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, al treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor. Pentru fiecare premiu vor fi alocate un numar maxim de **5 rezerve aferente**.

8.2. Premiu final acordat prin tragere la sorti

Premiul final constand în „10000 eur (echivalent in lei)” se va acorda printr-o tragere la sorti efectuata în perioada 13.05 – 17.05.2024 în cadrul caruia se vor extrage un (1) potențial câștigător și cinci (5) rezerve, din toti participantii cu minim o inscriere valida necastigatoare efectuata pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv între 11.03.2024 – 12.05.2024.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potențialul castigator si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, necastigatoare de alte premii, conform celor descrise mai sus.

Tragerea la sorti se va organiza la sediul la sediul Societatii Profesionale Notariale “OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” cu adresa în Municipiul București, Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
2. Trimite urmatoarele documente: poze cu documentele fiscale care au fost desemnate castigatoare si o copie/poza CI in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 de lei). Suplimentar, castigatorul premiului acordat prin tragere la sorti va trebui sa trimita si un extras de cont IBAN, in lei, pe numele sau de la oricare banca din Romania.

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să încarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da șansa de a încarca de maxim 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza documentului fiscal cu numărul extras castigator, acesta va fi invalidat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 5 zile de la momentul desemnării lui ca și potențial castigator. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. **Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele conștând în poza documentului fiscal cu numărul extras castigator** în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să încarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu încarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6 În toate cazurile în care, în momentul validării Agenția 2 /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a, Agenția 2 va solicita documentul fiscal în original de la potențialul castigator. În acest sens va informa potențialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal în original și va acorda un termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, pentru ca potențialul castigator să trimită documentul fiscal în original, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potențialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau dacă documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potențialului castigator și aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta cum va considera de cuviinta.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.droetker.ro/ipp/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.11 Premiile acordate prin momente norocoase vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.droetker.ro/ipp/>. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

9.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.13 Premiul final se va preda castigatorului validat sub forma de transfer bancar in contul IBAN comunicat de aceasta, in termen de 30 de zile lucratoare de la data afisarii castigatorilor.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea documentelor fiscale;
- ✓ Documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa denumirii produsului participant de pe documentul fiscal in scris in Campanie;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de document fiscal scris gresit fata de cel de pe documentul fiscal;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a

participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;

- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neașteptate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin prin posta la adresa la adresa Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, pana la data de 31.05.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campania")**

"Imparte o bucurie dulce!"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Agentia 1"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12071/2024, CIF RO48415649, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

Voxline Communication SRL SA, cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnatura;
- Voce.
- Cont IBAN – în cazul castigatorului premiului acordat prin tragere la sorti

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "*Imparte o bucurie dulce!*" acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HARMONY AD S.R.L; Voxline Communication SRL SA**, curierului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii

parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 251
Anul 2024 luna Martie ziua 06

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



