



Notar public autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Iesi in casa”

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “Iesi in casa”, (denumita in continuare “**Campania**” este **S.C Dr. Oetker RO SRL** (denumit in continuare “**Organizatorul**”), inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J03/1843/1993, unic de inregistrare RO 4227295, cu sediul in Curtea de Arges, str. Albesti 50, cont nr RO 13INGB0006005190978917 deschis la Sucursala ING Bank NV Pitesti.

Campania se desfasoara prin intermediul **Societatii Mullen Lowe S.A.** (denumita in continuare „**Agentia1**”), cu sediu social in Romania, București Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORP B, MODUL A, Etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1994025070405, Cod Unic de Inregistrare RO6645758. Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://droetker.ro/guseppe> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului trimisa la Curtea de Arges, Pitesti, str. Albesti 50.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://droetker.ro/guseppe>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele care comercializeaza produsele participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **20.10.2025, ora 00:00:01 – 14.12.2025, ora 23:59:59**, ora Romaniei.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:
 - **PIZZA GUSEPPE SALAM 380G**
 - **PIZZA GUSEPPE SUNCA SI SOS USTUROI 440G**
 - **PIZZA GUSEPPE SUNCA 410G**

- PIZZA GUSEPPE 4 TIPURI BRANZA 335G
- PIZZA GUSEPPE SUNCA SI CIUPERCI 425G
- PIZZA GUSEPPE PUI CURRY 375G
- PIZZA GUSEPPE KEBAB 420G
- PIZZA GUSEPPE SALAMI&CHEDDAR SAUCE 418G
- PIZZA GUSEPPE HAWAII 415G

- 4.2 Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia oricarui Produs participant, in Perioada Campaniei, trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestora, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul In care pe bonul fiscal nu apare denumirea exacta a produsului participant, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul/ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant din gama Pizza Guseppe in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
 - c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal, prin modalitatea de participare si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
 - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila de pe teritoriul Romaniei;



- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/zi. Orice alt număr de bon fiscal introdus după primele 5 într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- h) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată în campanie. În cazul în care același număr de bon fiscal va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii numărului bonului fiscal.

6.1.2 Dacă un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de înscriere ce conțin numere de bon fiscal eronate, incomplete, informații și/sau orice alte caracter suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, după caz, acestuia i se va bloca accesul la înscrierea în Campanie, în sensul că acele numere de bon fiscal transmise ulterior restricționării numărului de telefon nu vor fi luate în considerare; Contul Participantului va fi deblocat automat după 72 de ore de la data blocării acestuia.

6.1.3 Numerele de bon fiscal valide transmise după blocarea numărului nu își pierd valabilitatea, acestea putând fi înscrise doar dacă vor fi retrimise într-un moment ulterior deblocării numărului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte condiții din prezentul Regulament și numai în perioada Campaniei.

6.2 Înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://www.droetker.ro/guseppe>

Formularul de înscriere conține următoarele câmpuri și bife:

- *Nume*
- *Prenume;*
- *Număr telefon;*
- *Număr bon fiscal;*
- *Data bon fiscal;*
- *Adresa de email (optional);*
- *Am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.*
- *Am citit și înțeles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei;*
- *Bifa "Doresc ca în viitor să primesc informații și comunicări comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile și promoțiile Dr. Oetker și sunt de acord ca Dr. Oetker să partajeze adresa mea de e-mail în formă criptată cu partenerii de marketing, astfel încât Dr. Oetker și partenerii săi să poată folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti găsi informații mai detaliate în Politica de Confidentialitate care conține și numele partenerilor noștri de marketing. Va puteti răzgândi oricând. **Înscrierea în campanie nu este condiționată de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimțământ.**"*

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „**Trimite**”.

Organizatorul va genera automat, în sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecărui număr de telefon mobil utilizat. Acest Cont va cumula toate numerele de bon fiscal transmise de către participanți prin oricare dintre modalitățile de participare, indiferent dacă acestea sunt valide sau nu.

25,
sa
us
25)

a. Pentru fiecare numar de bon fiscal inscris inainte de data 20.10.2025, indiferent de cate numere de bon trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

b. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

c. Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei si a castigat un premiu zilnic/saptamanal, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Felicitari, ai castigat un premiu saptamanal. Te vom contacta in curand. Nu uita, pastreaza bonul fiscal impreuna cu ambalajul produsului participant achizitionat!

Ai introdus un numar de bon fiscal incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!

Acest numar de bon fiscal a fost folosit deja. Inscribe un alt numar de bon fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!

Campania „Iesi in casa” s-a incheiat pe data de 14.12.2025. Te asteptam la urmatoarele campanii!

Ai introdus deja numarul maximum de bonuri admise pe zi (5 bonuri). Foloseste acest numar de bon maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!

h. Daca un participant a introdus consecutiv 5 numere de bon fiscal gresite: Numarul tau de telefon a fost blocat. Acesta va fi deblocat in termen de 72 de ore.

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

Nr. Crt.	Categorie Premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare total a LEI, TVA incluse
----------	------------------	------------------	-----------	---------------------------------	----------------------------------



1	Zilnic	Kendama Terra Pill	168	61.43	1032 0.24
2	Zilnic	Borseta BumbagR	112	132.08	1479 2.96
3	Saptamanal	Sistem Home Theater portabil Sony HT-AX7	2	2199.99	4399. 98
4	Saptamanal	Consola PlayStation 5 (PS5) Slim	2	2799.99	5599. 98
5	Saptamanal	Televizor Sony BRAVIA 3 LED 50S35	2	3199.90	6399. 80
6	Saptamanal	Camera foto vlogging Sony ZV-1F	2	2599.99	5199. 98
7	Premiu final	Premiu in bani de 10.000 lei	1	10000	1000 0
TOTAL VALOARE PREMII			56712.94 LEI TVA inclus		

- 7.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei este de 56712.94 LEI cu TVA inclus.
- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate, cu exceptia premiului in bani ce va fi acordat in lei.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu zilnic si un singur premiu saptamanal sau marele premiu pe durata campaniei indiferent de pe cate numere de telefon participa. *Cu un bon fiscal/factura un Participant nu poate castiga mai mult de 1 (unu) premiu acordat in cadrul Campaniei.*

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 **Premiile zilnice si saptamanale vor fi acordate prin momente norocoase dupa cum urmeaza:**

Pentru fiecare premiu zilnic si saptamanal se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. In total vor fi extrase:

- 168 de momente norocoase, cate 3 momente norocoase pentru fiecare zi a campaniei, pentru premiile constand in „**Kendama Terra Pill**”;
- 112 momente norocoase, cate 2 momente norocoase pentru fiecare zi a campaniei, pentru premiile constand in „**Borseta BumbagR**”;
- 2 momente norocoase, un moment norocos pentru saptamana 1 si un moment norocos pentru saptamana 5, pentru premiile constand in „**Sistem Home Theater portabil Sony HT-AX7**”;
- 2 momente norocoase, un moment norocos pentru saptamana 2 si un moment norocos pentru saptamana 6, pentru premiile constand in „**Consola PlayStation 5 (PS5) Slim**”;
- 2 momente norocoase, un moment norocos pentru saptamana 3 si un moment norocos pentru saptamana 7, pentru premiile constand in „**Televizor Sony BRAVIA 3 LED 50S35**”;
- 2 momente norocoase, un moment norocos pentru saptamana 4 si un moment norocos pentru saptamana 8, pentru premiile constand in „**Camera foto vlogging Sony ZV-1F**”;

O saptamana de campanie incepe luni si se incheie duminica.

Momentele norocoase, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei. Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o inscriere valida dupa un moment

castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea numar de bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). Urmatoarele **5 inscrieri valide** si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, al treia inscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, inainte de data de start a campaniei, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul notarului. Momentele norocoase vor fi consemnate printr-o certificare semnata de notar ce nu va fi facuta public.

8.2 Premiul final al Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

- In perioada **15.12.2025 – 19.12.2025** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide si necastigatoare pe baza unui moment norocos efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, respectiv din perioada **20.10.2025 – 14.12.2025**.
- In cadrul tragerii la sorti se va extrage:
 - i. 1 castigator pentru premiul constand in „**Premiu in bani de 10.000 lei**”;
 - ii. 10 rezerve aferente.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare "Comisia", din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, Bucuresti, fie la sediul Societatii Profesionale Notariale “Nica Oana-Raluca si Asociatii” din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.



Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:
 - a. Declare următoarele informații: **nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare; CONT IBAN în lei** (contul IBAN este solicitat doar pentru castigatorul premiului final; contul IBAN trebuie să fie în lei pe numele castigatorului);
 - b. Trimită următoarele documente **copia bonului fiscal** și **copia cartii de identitate** (copia ci se solicită doar pentru premiile ce depășesc 600 de lei) în termen de 3 zile lucrătoare.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul /ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copia bonului fiscal și copia cartii de identitate în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea

desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 9.7 Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.droetker.ro/guseppe> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 de zile lucrătoare de la data validării acestora.
- 9.8 Premiile zilnice și săptămânale vor fi expediate caștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării caștigătorilor pe <https://droetker.ro/guseppe>.
- 9.9 Premiile vor fi predate către caștigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de caștigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un caștigator conduce la pierderea dreptului caștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 9.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de caștigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.11 Premiul final vor fi transferat caștigătorului în contul IBAN indicat de către acesta în procesul de validare, ulterior încheierii procesului de validare a caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării caștigătorilor pe <https://droetker.ro/guseppe>.
- 9.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către caștigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

- 10.1 Societatea Mullen Lowe S.A., în numele Organizatorului, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate caștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a caștigătorilor.
- 10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale;
 - ✓ Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;



- ✓ Inregistrările online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele transmise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0248/507005, prin email la adresa office@oetker.ro sau prin posta la adresa Curtea de Arges, str. Albesti 50, pana la data de 15.01.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 20 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
- (i) nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
 - (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.
- 14.3 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.
- 14.4 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"*, astăzi data autentificării, 13.10.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Iesi in casa”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C Dr. Oetker RO SRL, cu sediul in cu sediul in Curtea de Arges, str. Albesti 50, avand Codul Unic de inregistrare RO 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **Societatii Mullen Lowe S.A.**, cu sediu social in Romania, Bucuresti Sectorul 1, Strada GRIGORE ALEXANDRESCU, Nr. 89-97, CORP B, MODUL A, Etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/25070/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, cu sediul in Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, etaj P, sector 4, Bucuresti, cod fiscal RO11753730, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Dr. Oetker, adresa: str. Albesti nr. 50, Curtea de Arges, 115300, Arges telefon: 0248/507005 email: gdpr@oetker.ro

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Numar de telefon;

(ii) Nume si prenume;

in plus, pentru castigatori:

(i) Numar de telefon;

(ii) Nume si prenume;

(iii) Data nasterii;

(iv) Adresa de livrare;

(v) Copie Act identitate;

(vi) Cont IBAN;

(vii) Semnatura;

(viii) Voce.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- Organizarea si desfasurarea campaniei
- Desemnarea si validarea castigatorilor
- Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele

contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - **Mullen Lowe S.A.; MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0248/507005, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Curtea de Arges, str. Albesti nr. 50, 115300, Arges sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail gdp@oetker.ro.



VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

