



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Bunatatile iti ies automat si aduc premii smart"

### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1993001843035, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **HEADVERTISING SRL** (denumita in continuare "**Agentia 1**”), nr. de inmatriculare in Registrul comertului/anul: J1992007286402, Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, sediul: Str. Uranus 150 – Bucuresti sector 5.

1.3 Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917.

1.4 Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "Societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.5 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul se va considera acceptat de participanti prin inscrierea in Campanie.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.droetker.ro/> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.droetker.ro/>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: <https://www.droetker.ro/>.



**3.2** Campania se desfasoara in perioada **25 mai 2026, ora 00:00:01 si 31 octombrie 2026, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada campaniei) pe parcursul a **5 luni** de campanie impartite astfel:

**Luna 1:** 25 mai 2026 – 30 iunie 2026

**Luna 2:** 1 iulie 2026 – 31 iulie 2026

**Luna 3:** 1 august 2026 – 31 august 2026

**Luna 4:** 1 septembrie 2026 – 30 septembrie 2026

**Luna 5:** 1 octombrie 2026 – 31 octombrie 2026

**3.3** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** In campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare „**Produsele Participante**”:

- **Gelfix pentru dulceturi** – 5 sortimente:
  - Gelfix 1:1
  - Gelfix 2:1
  - Gelfix 3:1
  - Gelfix 4:1
  - Gelfix cu indulcitor din Stevia
- **Pikant fix pentru muraturi** – 3 sortimente:
  - Pikant fix cu verdeturi
  - Pikant fix Dulce-acrisor
  - Pikant fix iute
- **Tomato fix**
- **Vinobran**
- **Gelifiant cu fructoza.**

**Pentru a participa la Campania, participantul trebuie sa achizitioneze\* minimum 2 (doua) produse participante pe un singur bon fiscal sau factura fiscala.**

*\*Documentul de achizitie (bonul sau factura fiscala) poate sa fie emis in perioada 25.05.2026 – 31.10.2026.*

*Participantii sunt obligati sa solicite magazinului si sa pastreze in original bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea de produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.*

**Bon fiscal fizic sau electronic/ factura:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal fizic sau electronic/factura emisa la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin 2 Produse Participante conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale fizice sau electronice / facturile, trebuie sa fie emis de **magazinul emitent** sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar, totodata, data si ora acestora sau a tranzactiei trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

**4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in



legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

## V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### 6.1 Conditii de inscriere in Campanie

Pentru ca o inscriere sa fie valida, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba cel putin 18 ani si domiciliul sau resedinta (chiar si temporara) in Romania, conform Sectiunii 5;
- Sa achizitioneze minimum 2 (doua) produse participante, mentionate la Sectiunea 4.1, pe un singur bon fiscal sau factura fiscala emisa in perioada 25.05.2026 – 31.10.2026, din orice magazin care comercializeaza produsele participante;
- Sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in original, nedeteriorat/a, si ambalajele produselor achizitionate, in cazul in care denumirea acestora nu este mentionata clar pe documentul fiscal;
- Sa se inscrie in perioada **25.05.2026 – 31.10.2026, exclusiv online**, accesand site-ul <https://www.droetker.ro/>, selectand campania « **Bunatatile iti ies automat si aduc premii smart** », sectiunea "INSCRIE-TE", sau direct pe [www.oetker.ro](http://www.oetker.ro), completand urmatoarele informatii:
  - Numarul de telefon mobil (valabil in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi);
  - Numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale;
  - Nume si prenume;
  - Produsele participante achizitionate;
  - Varsta si sexul (optional);
  - Adresa de e-mail (optional);
  - Bife obligatorii privind acceptarea Regulamentului, a termenilor si conditiilor, si confirmarea varstei peste 18 ani;
  - Optional: acordul pentru primirea comunicariilor comerciale prin e-mail din partea Dr. Oetker si a partenerilor sai de marketing, conform politicii de confidentialitate.

Un participant este considerat unic pe baza numarului de telefon. Acesta poate inscrie maximum 5 bonuri sau facturi fiscale pe zi. Orice inscriere suplimentara va fi luata in considerare doar daca este efectuata intr-o alta zi din perioada campaniei.

Acelasi bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris o singura data, doar de participantul care a facut prima inscriere. In caz de dubii sau verificari, se va considera valida prima inscriere receptionata in baza de date a Organizatorului, in ordine cronologica.

Un participant are o singura sansa de castig per bon fiscal/factura, indiferent de numarul produselor participante aflate pe acesta (conditie minimum 2 produse participante). Inscrierile multiple cu acelasi document fiscal nu vor creste sansele de castig.

Tentativele de fraudare (ex: bonuri fictive, folosirea aceluiasi bon de catre mai multe persoane, utilizarea de software neautorizat) vor duce la eliminarea participantului fara notificare prealabila.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, in orice moment, dovada originala a achizitiei si/sau a ambalajelor si de a verifica validitatea numarului de telefon sau a inscrierilor.

Daca un participant refuza sa faca dovada documentelor in cazul unor verificari, acesta va fi eliminat din promotie, iar inscrierile sale anterioare vor fi anulate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi inscrise in Campanie.

Fiecare inscriere este verificata preliminar in momentul inregistrarii in Campanie. Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii prin afisarea unui mesaj de confirmare pe site-ul oficial, dupa cum urmeaza:

**a. Daca inscrierea este realizata inainte de inceperea Campaniei, indiferent de numarul incercarilor, se va afisa urmatorul mesaj:**

„Campania ‘**Bunatatile iti ies automat si aduc premii smart**’ nu a inceput inca. Cumpara minim 2 (doua) produse participante, pe un singur bon fiscal/factura fiscala, in perioada campaniei – 25.05.2026 – 31.10.2026 – si inscrie numarul bonului fiscal/facturii fiscale pe <https://www.droetker.ro/>.”

**b. Daca Participantul a efectuat o inscriere valida, mesajul va fi:**

„Iti multumim pentru participare! Te-ai inscris cu succes in „Campania ‘**Bunatatile iti ies automat si aduc premii smart**’. Inscribe mai multe bonuri fiscale pentru mai multe sanse de castig. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal si ambalajele produselor participante achizitionate.”

**c. Daca Participantul incearca sa introduca al saselea bon fiscal/factura fiscala intr-o zi de campanie, mesajul afisat va fi:**

„Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5 bonuri/facturi). Acest bon fiscal/factura fiscala il/o poti inscrie maine pe site.”

**c.1 Daca aceasta situatie apare in ultima zi a campaniei, mesajul afisat va fi:**

„Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5 bonuri/facturi). Iti multumim pentru participare!”

**d. Daca Participantul se inscrie dupa incheierea Campaniei, mesajul va fi:**

„Campania ‘**Bunatatile iti ies automat si aduc premii smart**’ s-a incheiat pe data de 31.10.2026. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!”





e. **Daca acelasi numar de bon fiscal este inregistrat de mai multe ori cu acelasi numar de telefon, se va afisa:**

„Ai mai inregistrat acest numar de bon fiscal in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon!”

f. **Daca numarul bonului fiscal sau al facturii este incorect sau incomplet, se va afisa urmatorul mesaj:**

„Ne pare rau, bonul/factura fiscala cu care te-ai inregistrat este invalid/a. Mai incearca o data!”

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

7.1.1 Premii **saptamanale**\* acordate prin trageri la sorti periodice:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
Smartwatch Samsung - Galaxy Watch8, 40mm, Bluetooth Culoare: Graphite sau Silver	23	1805.27	41521.14

\*Se considera saptamanile campaniei (Luni – Duminică)

1. **Saptamana 1:** 25 mai – 1 iunie
2. **Saptamana 2:** 2 iunie – 8 iunie
3. **Saptamana 3:** 9 iunie – 15 iunie
4. **Saptamana 4:** 16 iunie – 22 iunie
5. **Saptamana 5:** 23 iunie – 29 iunie
6. **Saptamana 6:** 30 iunie – 6 iulie
7. **Saptamana 7:** 7 iulie – 13 iulie
8. **Saptamana 8:** 14 iulie – 20 iulie
9. **Saptamana 9:** 21 iulie – 27 iulie
10. **Saptamana 10:** 28 iulie – 3 august
11. **Saptamana 11:** 4 august – 10 august
12. **Saptamana 12:** 11 august – 17 august
13. **Saptamana 13:** 18 august – 24 august
14. **Saptamana 14:** 25 august – 31 august
15. **Saptamana 15:** 1 septembrie – 7 septembrie
16. **Saptamana 16:** 8 septembrie – 14 septembrie
17. **Saptamana 17:** 15 septembrie – 21 septembrie
18. **Saptamana 18:** 22 septembrie – 28 septembrie
19. **Saptamana 19:** 29 septembrie – 5 octombrie
20. **Saptamana 20:** 6 octombrie – 12 octombrie
21. **Saptamana 21:** 13 octombrie – 19 octombrie
22. **Saptamana 22:** 20 octombrie – 26 octombrie
23. **Saptamana 23:** 27 octombrie – 31 octombrie (*saptamana incompleta: luni-vineri*)

7.1.2 Premii **lunare** acordate prin trageri la sorti periodice:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
------------------	---------------	----------------------------------	---------------------------------

Aspirator robot Samsung - Bespoke Jet Bot Combo™ AI Steam VR7MD97714G/GE, 2 in 1 Aspirare & Mop	5	5742.35	28711.75
---	---	---------	----------

7.1.3 **Premiul Mare** acordat prin tragere la sorti dupa incheierea campaniei:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
O bucătărie smart in valoare de max 10000 euro Castigatorul primeste un voucher cu care isi achizitioneaza electrocasnice necesare in bucatarie marca Samsung. Se pot achizitiona si electrocasnice pentru casa.	1	52300	52300

**Cursul de schimb valutar 5.0920 lei.**

**Valoarea totala estimata a premiilor este de 122532.89LEI, TVA inclus. Pentru stabilirea valorii premiilor s-a luat in considerare un curs euro de 1 EUR= 5.092 RON.**

7.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

### 7.3 Specificatiile premiilor:

**Smartwatch Samsung** - Galaxy Watch8, 40mm, Bluetooth – NFC, Bluetooth v5.3, Procesor 1.6GHz, 1.5GHz, Spațiu de stocare (GB) 32, Senzori:Accelerometru, Barometru, Bioelectrical Impedance Analysis Sensor, Electrical Heart Sensor, Sensor mișcare, Sensor geo-magnetic, Infrared Temperature Sensor, Sensor Lumină, Optical Heart Rate Sensor, Dimensiunea corpului (HxWxD, mm) 42.7 x 40.4 x 8.6, Greutatea corpului (g) 30.0, Conectivitate retea sau Wi-Fi, Format redare audio MP3, M4A, 3GA, AAC, OGG, OGA, WAV, AMR, AWB, sistem operare Wear OS Powered by Samsung, Pocesor Viteză CPU 1.6GHz, 1.5GHz Tip CPU Penta-Core.

**Aspirator robot Samsung** - Bespoke Jet Bot Combo™ AI Steam VR7MD97714G/GE, 2 in 1 Aspirare & Mop - Putere motor 70 W, Capacitate colectare praf 0.25 L, Dimensiuni aparat (L x Î x A) 359x100x364 mm, Dimensiuni nete (L x Î x A) 444x547x510 mm, Greutate aparat 4.8 kg, Greutate netă 18.8 kg. Culoare Satin Greige, Motor Digital Inverter (HexaJet) Da, Tip de butoane Touch.

**O bucătărie smart in valoare de max 10000 euro** – castigatorul isi poate achizitiona electrocasnice pentru Bucatarie si casa de la Samsung, la alegere, in valoare de 10000 cu TVA la cursul euro 5.23.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 3 premii diferite, respectiv = un premiu saptamanal, un premiu lunar si un premiu mare. Cu un bon fiscal/factura fiscala un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu acordat in cadrul Campaniei.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti periodice.**





**Premiile Campaniei** vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia 2, utilizand un program computerizat specializat de extragere.

Pentru desemnarea **premiilor saptamanale**, se va organiza periodic, cate o tragere la sorti, astfel:

- **prima tragere** la sorti se va desfasura intr-una din zilele din perioada **01 - 03.07.2026** si se vor desemna:
  - i. **5 (cinci) castigatori** pentru premiul saptamanal, cate un premiu pe saptamana unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada:
    - saptamana 1: 25 mai – 1 iunie;
    - saptamana 2: 2 iunie – 8 iunie;
    - saptamana 3: 9 iunie – 15 iunie;
    - saptamana 4: 16 iunie – 22 iunie;
    - saptamana 5: 23 iunie – 29 iunie;
  - ii. **1 (un) castigator** pentru premiul lunar unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada **56 mai 2026 – 30 iunie 2026**.
  
- **a doua tragere** la sorti se va desfasura intr-una din zilele din perioada **03-05.08.2026** si se vor desemna:
  - i. **4 (patru) castigatori** pentru premiul saptamanal, cate un premiu pe saptamana unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada:
    - saptamana 6: 30 iunie – 6 iulie
    - saptamana 7: 7 iulie – 13 iulie
    - saptamana 8: 14 iulie – 20 iulie
    - saptamana 9: 21 iulie – 27 iulie
  - ii. **1 (un) castigator** pentru premiul lunar unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada **1 iulie 2026 – 31 iulie 2026**.
  
- **a treia tragere** la sorti se va desfasura intr-una din zilele din perioada **01 - 03.09.2026** si se vor desemna:
  - i. **5 (cinci) castigatori** pentru premiul saptamanal, cate un premiu pe saptamana unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada:
    - saptamana 10: 28 iulie – 3 august
    - saptamana 11: 4 august – 10 august
    - saptamana 12: 11 august – 17 august
    - saptamana 13: 18 august – 24 august
    - saptamana 14: 25 august – 31 august
  - ii. **1 (un) castigator** pentru premiul lunar unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada **1 august 2026 – 31 august 2026**.
  
- **a patra tragere** la sorti se va desfasura intr-una din zilele din perioada **01 - 03.10.2026** si se vor desemna:
  - i. **4 (patru) castigatori** pentru premiul saptamanal, cate un premiu pe saptamana unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada:
    - saptamana 15: 1 septembrie – 7 septembrie
    - saptamana 16: 8 septembrie – 14 septembrie
    - saptamana 17: 15 septembrie – 21 septembrie
    - saptamana 18: 22 septembrie – 28 septembrie
  - ii. **1 (un) castigator** pentru premiul lunar unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada **1 septembrie 2026 – 30 septembrie 2026**.
  
- **a cincea tragere** la sorti se va desfasura intr-una din zilele din perioada **01 - 05.11.2026** si se vor desemna:



- i. **5 (cinci) castigatori** pentru premiul saptamanal, cate un premiu pe saptamana unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada:
  - saptamana 19: 29 septembrie – 5 octombrie
  - saptamana 20: 6 octombrie – 12 octombrie
  - saptamana 21: 13 octombrie – 19 octombrie
  - saptamana 22: 20 octombrie – 26 octombrie
  - saptamana 23: 27 octombrie – 31 octombrie
- ii. 1 (un) castigator pentru premiul lunar unde se vor lua in calcul inscrierile din perioada **1 octombrie 2026 – 31 octombrie 2026**.

Pentru fiecare premiu desemnat, in parte, vor fi de asemenea, **extrase si cate 5 rezerve**.

*Premiile saptamanale si lunare se vor extrage din inscrierile aferente fiecarei saptamani, respectiv fiecarei luni. In cazul in care nu sunt suficiente inregistrari intr-o saptamana sau luna de campanie pentru a putea acorda premiile saptamanale, respectiv lunare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.*

### **Premiul Mare**

In perioada **01.11.2026 - 05.11.2026** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, **respectiv din perioada 25 mai 2026, ora 00:00:01 si 31 octombrie 2026, ora 23:59:59**, cu exceptia inscrierilor care au fost deja extrase pentru unul din premiile saptamanale sau lunare conform prevederilor prezentului Regulament. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un potential castigator aferent premiului mare – 10 000 EURO, **impreuna cu 10 rezerve**.

Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide si corecte, aferente perioadei pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor de inscriere stipulate in prezentul regulament si eliminate inscrierile care nu indeplinesc aceste conditii sau care ridica suspiciuni de frauda.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

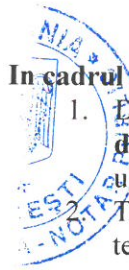
## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

**9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.



**In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:**

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

Trimite urmatoarele documente: **copie/poza bon fiscal/ factura fiscala si o copie/poza CI** in termen de 4 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI\* se va solicita doar castigatorilor cu premiile cu valoare de peste 600 lei), in cazul premiului mare - cont IBAN in lei, deschis pe numele castigatorului.

*In situatia in care pe dovada de achizitie nu este mentionata in clar denumirea produselor participante, potentialul castigator va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul fiscal desemnat castigator.*

*\*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.*

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

***Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 4 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.***

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal/ factura fiscala lizibila, in care sa se vada produsul participant, magazinul, numarul de bon fiscal/ factura fiscala si data acestuia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

1. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 4 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 4 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal/ factura fiscala in maximum 4 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Agentia imputernicita de Organizator este indreptatita sa solicite bonul fiscal in original oricarui Participant/Potential castigator daca exista anumite suspiciuni asupra bonului fiscal. In ambele cazuri, eventualele costuri ce apar in aceasta situatie (ca de ex. dar fara a se limita la: costul curierului pentru a

ridica bonul de la adresa indicata de catre Participant, precum si costul inapoierii bonului la Participant dupa verificare) sunt suportate de catre Organizator.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 30 de zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament. Procesul de validare poate dura pana la 30 zile lucratoare in cazul in care Agentia imputernicita a Organizatorului decide ca verificarea bonurilor fiscale sa fie efectuata impreuna cu magazinele emitente.

**9.4** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**9.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**9.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**9.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.droetker.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

**9.8** **Premiile saptamanale si lunare** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://www.droetker.ro/>. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

**9.9** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**9.10** Premiul mare, se va acorda sub forma de voucher valoric cu care se vor achizitiona electrocasnice de bucatarie de la Samsung, inasa nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului pe <https://www.droetker.ro/>.

**9.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul





Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscala;
- ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon completat in formularul de inscriere de pe site nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.



## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [office@oetker.ro](mailto:office@oetker.ro) pana la data de 14.11.2026 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**14.3** Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

**14.4** Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. nume si prenume, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

## **XV. SECTIUNEA 15. ALTE PREVEDERI**

**15.1.** De asemenea, orice participant, poate opta pentru abonarea la newsletterul **Dr. Oetker**, prin completarea formularului de abonare cu adresa de email. Astfel, pentru ca un participant sa se poate abona la newsletter trebuie sa completeze formularul aferent acestei sectiuni cu urmatoare informatii obligatorii:

- Adresa de email;

- Bifa " Prin partajarea adresei de e-mail sunt de acord sa primesc comunicari din partea Dr. Oetker cu privire la retete, promotii si oferte. De asemenea, sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat, Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in lista noastra de parteneri de marketing, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. Pentru detalii suplimentare,



*puteți consulta Politica noastră de confidentialitate. Inscrierea în campanie nu este conditionată de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimțământ."*

## **XVI SECȚIUNEA 16. TEMEIUL LEGAL**

16.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), fiind autentificat anterior intrării în vigoare.

autentificării, 21.05.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

**DINICU ELENA-LILIANA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
**S.S.**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“Bunatatile iti ies automat si aduc premii smart”**  
**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO SRL.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J1993001843035, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

**HEADVERTISING SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”), nr. de inmatriculare in Registrul comertului/anul: J1992007286402, Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, sediul: Str. Uranus 150 – Bucuresti sector 5, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”),

dar si prin intermediul

**MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza “**Subimputernicit**”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**DR. OETKER RO S.R.L.**, adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**Pentru toti participantii:**

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;
- Judet;
- Varsta
- Sex

**Pentru castigatori:**

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnatura;
- Voce.
- Cont IBAN

**Pentru toti abonatii la newsletter:**

- Adresa email.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.



### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei;
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei acceptat de consumator în momentul înscrierii în Campanie.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

Datele persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate în temeiul consimțământului acestora.

Prin partajarea adresei de e-mail sunt de acord să primesc comunicări din partea Dr. Oetker cu privire la rețete, promoții și oferte. De asemenea, sunt de acord ca Dr. Oetker să partajeze adresa mea de e-mail în formă criptată cu partenerii de marketing, astfel încât, Dr. Oetker și partenerii săi să poată folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti găsi informații mai detaliate în lista noastră de parteneri de marketing, care conține și numele partenerilor noștri de marketing. Va puteți răzgândi oricând. Pentru detalii suplimentare, puteți consulta [Politica noastră de confidențialitate](#).

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - **HEADVERTISING SRL, MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, curierului, notarului public, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

Datele cu caracter personale ale persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate până la data retragerii consimțământului.

### 7. Drepturile persoanelor vizate



In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire

la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.