

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Premiile care iti pica la fix!"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **HEADVERTISING SRL** (denumita in continuare "**Agentia 1**”), nr. de inmatriculare in Registrul comertului/anul: J40/7286/1992,Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, sediul: Str. Uranus 150 – Bucuresti sector 5.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.oetker.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.oetker.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: www.oetker.ro.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **15 mai 2023**, ora 00:00:01 si **06 noiembrie 2023**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei) pe parcursul a **25 de saptamani** de campanie impartite astfel:

Prima luna:

- Saptamana 1: 15.05.2023 – 21.05.2023;
- Saptamana 2: 22.05.2023 – 28.05.2023;
- Saptamana 3: 29.05.2023 – 04.06.2023;
- Saptamana 4: 05.06.2023 – 11.06.2023;
- Saptamana 5: 12.06.2023 – 18.06.2023;
- Saptamana 6: 19.06.2023 – 25.06.2023;
- Saptamana 7: 26.06.2023 – 02.07.2023;

A doua luna

- Saptamana 8: 03.07.2023 – 09.07.2023;
- Saptamana 9: 10.07.2023 – 16.07.2023;
- Saptamana 10: 17.07.2023 – 23.07.2023;
- Saptamana 11: 24.07.2023 – 30.07.2023;
- Saptamana 12: 31.07.2023 – 06.08.2023;

A treia luna

- Saptamana 13: 07.08.2023 – 13.08.2023;
- Saptamana 14: 14.08.2023 – 20.08.2023;
- Saptamana 15: 21.08.2023 – 27.08.2023;
- Saptamana 16: 28.08.2023 – 03.09.2023;

A patra luna

- Saptamana 17: 04.09.2023 – 10.09.2023;
- Saptamana 18: 11.09.2023 – 17.09.2023;
- Saptamana 19: 18.09.2023 – 24.09.2023;
- Saptamana 20: 25.09.2023 – 01.10.2023;

A cincea luna

- Saptamana 21: 02.10.2023 – 08.10.2023;
- Saptamana 22: 09.10.2023 – 15.10.2023;
- Saptamana 23: 16.10.2023 – 22.10.2023;
- Saptamana 24: 23.10.2023 – 29.10.2023;
- Saptamana 25: 30.10.2023 – 06.11.2023.

3.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**: **Gelfix 1:1, Gelfix 2:1, Gelfix 3:1, Gelfix 4:1, Gelfix cu indulcitor din Stevia, Gelifiant cu fructoza, Pikant fix (Pikant fix cu verdeturi, Pikant fix dulce acrisor, Pikant fix iute), Tomato fix.**

Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze oricare 2 (doua) produse din gama Gelfix, Pikant fix sau Tomato Fix.

4.2 Produsul participant format din pachetul produsului si eticheta promotionala atasata pe acesta, pe care este inscriptionat/ lipit codul promotiona format din **8 caractere alfanumerice**, in original, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum oricare 2 (doua) Produse Participante din gama Gelfix, Pikant fix si Tomato Fix, in perioada Campaniei, 15 mai 2023 - 06 noiembrie 2023 si sa pastreze ambalajele cu codurile promotionale;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri de pe ambalajele Produselor Participante prin modalitatea de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 coduri/zi. Orice alt cod introdus dupa primele 10 coduri intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului.

h) Acelasi Cod poate fi transmis o singura data prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi Cod va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

- i) Pentru a se califica pentru premii, Participantii trebuie sa acumuleze urmatorul numar de inscrieri:
- ✓ Pentru premiul constand in blender, Participantul trebuie sa inscrie cel putin 2 (doua) coduri valide intr-o saptamana din perioada Campaniei;
 - ✓ Pentru premiul constand in frigider, Participantul trebuie sa inscrie cel putin 4 (patru) coduri valide intr-o luna de Campanie;
 - ✓ Pentru premiul final, Participantul trebuie sa inscrie cel putin 4 (patru) coduri valide in perioada Campaniei.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin Coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, participantului i se va afisa un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la inscrierea in Campanie se va face 48 de ore de la blocarea initiala a contului, respectiv numarului de telefon.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament, si sa pastreze pachetul produsului si eticheta promotionala atasata pe acesta, pe care este inscriptionat/ lipit codul promotional format din 8 caractere alfanumerice in original si nedeteriorat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.droetker.ro, accesarea sectiunii **“INSCRIE-TE”** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Numarul de Telefon;
 - Numarul codului promotional
 - Nume;
 - Prenume;

(*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

(**) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in campanie.

Acest Cont va cumula toate Codurile transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

(2) Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare cod inscris inainte de data 15.05.2023-06.11.2023, indiferent de cate coduri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Premiile care iti pica la fix!" nu a inceput inca. Pastreaza ambalajul produsului achizitionat si retrimite codul in perioada 15.05-11.2023. Te asteptam!
- b. Daca un cod promotional corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Codul a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe coduri inscrise. Pastreaza ambalajul produsului achizitionat!
- c. Daca un cod promotional este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- d. Daca un cod promotional este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest cod a fost folosit deja. Inscribe un nou cod promotional si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- e. Daca un Participant inscrie un cod dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Premiile care iti pica la fix!" s-a incheiat pe data de 06.11.2023. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- f. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 11-lea a cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte coduri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Foloseste acest cod maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!
- g. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai inscris 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inscrie din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **coduri promotionale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul www.droetker.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Blender de mana Fram FHBL-RAC1200CR	25	131.7925	3294.82
Frigider cu doua usi FDD-VRL212BGF+	5	1005.55	5027.75
Fiat 500	1	71275.05	71275.05
Plin de combustibil pentru castigatorul premiului constand in Fiat 500	1	231	231

7.2 Valoarea totala a premiilor este de **79,828.62 LEI, TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 Specificatiile premiilor:

- Blender de mana Fram, FHBL-RAC1200CR
- Frigider cu doua usi, FDD-VRL212BGF+
- Fiat 500, Motorizare 1.0 70 CP Hybrid, Transmisie manuala, Nivel echipare CULT, Culoare rosso pastello, interior tess. Blu, Carburant Benzina + Electric.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum 3 premii diferite, respectiv 1 premiu constand in blender, 1 premiu constand in frigider si premiul final.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti periodice, dupa cum urmeaza:

a. In perioada 03.07 – 07.07.2023 se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Pentru premiile constand in blendere:

i. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in **prima saptamana de campanie**, respectiv **15.05.2023 – 21.05.2023**, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

ii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in **a 2-a saptamana de campanie**, respectiv **22.05.2023 – 28.05.2023**, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- iii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **3-a saptamana de campanie**, respectiv 29.05.2023 – 04.06.2023, se vor desemna:
- 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
- iv. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **4-a saptamana de campanie**, respectiv 05.06.2023 – 11.06.2023, se vor desemna:
- 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
- v. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **5-a saptamana de campanie**, respectiv 12.06.2023 – 18.06.2023, se vor desemna:
- 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
- vi. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **6-a saptamana de campanie**, respectiv 19.06.2023 – 25.06.2023, se vor desemna:
- 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
- vii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **7-a saptamana de campanie**, respectiv 26.06.2023 – 02.07.2023, se vor desemna:
- 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
- **Pentru premiul constand in frigider:**
- Din toti participantii cu minim 4 (patru) inscrieri valide efectuate in **perioada** 15.05.2023 – 02.07.2023, se vor desemna:
 - 1 castigator pentru premiul constand in **frigider**;
 - 3 rezerve.
- b. **In perioada 07.08 – 11.08.2023 se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:**
- **Pentru premiile constand in blendere:**
- Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **8-a saptamana de campanie**, respectiv 03.07.2023 – 09.07.2023, se vor desemna:
 - 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
 - Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **9-a saptamana de campanie**, respectiv 10.07.2023 – 16.07.2023, se vor desemna:
 - 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
 - Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **10-a saptamana de campanie**, respectiv 17.07.2023 – 23.07.2023, se vor desemna:
 - 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - 3 rezerve pentru fiecare castigator.
 - Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **11-a saptamana de campanie**, respectiv 24.07.2023 – 30.07.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

v. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **12-a saptamana de campanie**, respectiv 31.07.2023 – 06.08.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- Pentru premiul constand in frigider:

i. Din toti participantii cu minim 4 (patru) inscrieri valide efectuate in **perioada** 03.07.2023 – 06.08.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **frigider**;
- b. 3 rezerve.

c. In perioada 04.09 – 08.09.2023 se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Pentru premiile constand in blendere:

i. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **13-a saptamana de campanie**, respectiv 07.08.2023 – 13.08.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

ii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **14-a saptamana de campanie**, respectiv 14.08.2023 – 20.08.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

iii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **15-a saptamana de campanie**, respectiv 21.08.2023 – 27.08.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

iv. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **16-a saptamana de campanie**, respectiv 28.08.2023 – 03.09.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- Pentru premiul constand in frigider:

i. Din toti participantii cu minim 4 (patru) inscrieri valide efectuate in **perioada** 07.08.2023 – 03.09.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **frigider**;
- b. 3 rezerve.

d. In perioada 02.10 – 06.10.2023 se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Pentru premiile constand in blendere:

i. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **17-a saptamana de campanie**, respectiv 04.09.2023 – 10.09.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
- b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- ii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **18-a saptamana de campanie**, respectiv 11.09.2023 – 17.09.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- iii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **19-a saptamana de campanie**, respectiv 18.09.2023 – 24.09.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- iv. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **20-a saptamana de campanie**, respectiv 25.09.2023 – 01.10.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- Pentru premiul constand in frigider:

- i. Din toti participantii cu minim 4 (patru) inscrieri valide efectuate in **perioada** 04.09.2023 – 01.10.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **frigider**;
 - b. 3 rezerve.

e. In perioada 07.11 – 10.11.2023 se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- Pentru premiile constand in blendere:

- i. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **21-a saptamana de campanie**, respectiv 02.10.2023 – 08.10.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- ii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **22-a saptamana de campanie**, respectiv 09.10.2023 – 15.10.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- iii. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **23-a saptamana de campanie**, respectiv 16.10.2023 – 22.10.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- iv. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **24-a saptamana de campanie**, respectiv 23.10.2023 – 29.10.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- v. Din toti participantii cu minim 2 (doua) inscrieri valide efectuate in a **25-a saptamana de campanie**, respectiv 30.10.2023 – 06.11.2023, se vor desemna:
 - a. 1 castigator pentru premiul constand in **blender**;
 - b. 3 rezerve pentru fiecare castigator.

- Pentru premiul constand in frigider:

i. Din toti participantii cu minim 4 (patru) inscrieri valide efectuate in **perioada** 02.10.2023 – 06.11.2023, se vor desemna:

- a. 1 castigator pentru premiul constand in **frigider**;
- b. 3 rezerve.

Premiul final:

In perioada 07.11 – 10.11.2023 se va desemna prin tragere la sorti premiul final, din toti participantii cu minim 4 inscrieri valide necastigatoare efectuate pe toata durata de desfasurare a campaniei, respectiv intre 15.05.2023 – 06.11.2023 , si se va desemna astfel 1 castigator si 10 rezerve aferente.

Tragerile la sorti din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul **Agentiei 2** din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din Bucuresti, sector 2, str. Avram Iancu nr. 7A ori sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici Bucuresti in Lista notarilor in functie.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
2. Trimita urmatoarele documente: **copii/poze cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale formate din 8 caractere alfanumerice si o copie/poza CI** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 de lei).

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Castigatorilor premiilor saptamanale li se vor solicita cele 2 coduri promotionale inscise si extrase ca fiind castigatoare.

Castigatorilor premiilor lunare li se vor solicita toate cele 4 coduri promotionale inscise si extrase ca fiind castigatoare.

Castigatorul premiului final i se va solicita toate cele 4 coduri promotionale inscise si extrase ca fiind castigatoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/pozele solicitate in care sa se vada cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale formate din 8 caractere alfanumerice, acesta va fi invalidat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poze cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale formate din 8 caractere alfanumerice** in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul

Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.droetker.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.9 Premiile constand in blendere si frigidere vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.droetker.ro. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 Premiul final se va preda castigatorului, in Bucuresti, la o locatie ce va fi comunicata castigatorului ulterior incheierii procesului de validare a premiului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina www.droetker.ro. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului respectiv.

**Premiul nu include transportul pana la sediul Organizatorului si nici returul pana la adresa de resedința a castigatorului.*

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie şi cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea ambalajelor produselor participante;
- ✓ Ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conţinutului;
- ✓ Lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promoţional;
- ✓ Înregistrările online ce conţin un cod scris greşit faţă de cel de pe ambalajul produsului participant cumpărat;
- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menţionate mai sus;
- ✓ Înscrierile online care nu conţin toate câmpurile obligatorii (număr telefon mobil şi cod valid);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor produselor participante cumpărate sau conţinutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câştigătorului sau înmanării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câştigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câştigătorul nu respectă condiţiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situaţiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) şi ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncţionalităţile neanunţate ale operatorilor telefonici, datorită aglomeraţiei reţelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situaţiile în care consumatorii achiziţionează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câştigător în legătură cu premiile câştigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepţia situaţiilor expres prevăzute de lege şi care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câştigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câştigător.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin prin posta la adresa la adresa Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, pana la data de **15.12.2023**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campania")**

"Premiile care iti pica la fix"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HEADVERTISING SRL** (denumita in continuare "Agentia 1"), nr. de inmatriculare in Registrul comertului/anul: J40/7286/1992, Cod fiscal (C.U.I.): RO340533, sediul: Str. Uranus 150 – Bucuresti sector 5, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;

Pentru castigatori:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Semnatura;

- Voce.
- Imagine, prin semnatura unui acord din partea castigatorului premiului final.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "**Premiile care iti pica la fix**", acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HEADVERTISING SRL; MEDIAPOST HIT MAIL SA**, curierului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Act Aditional 1 la
Regulamentul campaniei Dr. Oetker
"Premiile care iti pica la fix!"
Perioada de desfasurare: 15 mai 2023 - 06 noiembrie 2023**

Organizatorul Campaniei "**Premiile care iti pica la fix!**", DR. OETKER RO S.R.L., in acord cu sectiunea 2, paragraful 2.3., decide modificarea Regulamentului campaniei si completeaza regulamentul conform celor mentionate mai jos, pentru situatia in care un participant achizitioneaza produse participante la campanie ce nu au eticheta promotionala, din motive independente de Organizator.

Astfel, se vor modifica urmatoarele sectiuni si vor avea urmatoarele informatii:

I. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**": **Gelfix 1:1, Gelfix 2:1, Gelfix 3:1, Gelfix 4:1, Gelfix cu indulcitor din Stevia, Gelifiant cu fructoza, Pikant fix (Pikant fix cu verdeturi, Pikant fix dulce acrisor, Pikant fix iute), Tomato fix.**

Indiferenta de modalitatea de inscriere, pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze oricare 2 (doua) produse din gama Gelfix, Pikant fix sau Tomato Fix.

4.2 Produsul participant format din pachetul produsului si eticheta promotionala atasata pe acesta, pe care este inscriptionat/ lipit codul promotional format din **8 caractere alfanumerice**, in original, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.

4.3 Daca produsul participant nu are lipit un cod promotional, pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze 2 produse participante, pe un singur bon fiscal. Un numar de bon fiscal se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de produse participante de pe bon.

4.4 Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig.

4.5 In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea produsului participant, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv.

4.6 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.7 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

II. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie cu cod promotional

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum oricare 2 (doua) Produse Participante din gama Gelfix, Pikant fix si Tomato Fix, in perioada Campaniei, 15 mai 2023 - 06 noiembrie 2023 si sa pastreze ambalajele cu codurile promotionale;

- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri de pe ambalajele Produselor Participante prin modalitatea de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 coduri/zi. Orice alt cod introdus dupa primele 10 coduri intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului.
- h) Acelasi Cod poate fi transmis o singura data prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi Cod va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.
- i) Pentru a se califica pentru premii, Participantii trebuie sa acumuleze urmatorul numar de inscrieri:
- ✓ Pentru premiul constand in blender, Participantul trebuie sa inscrie cel putin 2 (doua) coduri valide intr-o saptamana din perioada Campaniei;
 - ✓ Pentru premiul constand in frigider, Participantul trebuie sa inscrie cel putin 4 (patru) coduri valide intr-o luna de Campanie;
 - ✓ Pentru premiul final, Participantul trebuie sa inscrie cel putin 4 (patru) coduri valide in perioada Campaniei.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin Coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, participantului i se va afisa un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la inscrierea in Campanie se va face 48 de ore de la blocarea initiala a contului, respectiv numarului de telefon.

6.2 Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament, si sa pastreze pachetul produsului si eticheta promotionala atasata pe acesta, pe care este inscriptionat/ lipit codul promotiona format din 8 caractere alfanumerice in original si nedeteriorat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.droetker.ro, accesarea sectiunii **"INSCRIE CODUL AICI"** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Numarul de Telefon;
 - Numarul codului promotiona
 - Nume;
 - Prenume;

(*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.

(**) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a

Regulamentului Campaniei.

Campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in campanie.

Acest Cont va cumula toate Codurile transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

(2) Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare cod inregistrat inainte de data 15.05.2023-06.11.2023, indiferent de cate coduri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Premiile care iti pica la fix!" nu a inceput inca. Pastreaza ambalajul produsului achizitionat si retrimite codul in perioada 15.05-11.2023. Te asteptam!
- b. Daca un cod promotional corect este inregistrat in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Codul a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe coduri inregistrate. Pastreaza ambalajul produsului achizitionat!
- c. Daca un cod promotional este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus un cod incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- d. Daca un cod promotional este inregistrat de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest cod a fost folosit deja. Inscrie un nou cod promotional si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- e. Daca un Participant inregistreaza un cod dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Premiile care iti pica la fix!" s-a incheiat pe data de 06.11.2023. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- f. Daca un Participant incearca sa inregistreze cel de-al 11-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte coduri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Foloseste acest cod maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!
- g. Daca un Participant inregistreaza cel de-al 6-lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai inregistrat 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inregistra din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!

6.3 Conditii privind inscrierea in Campanie cu bon fiscal

6.3.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- c) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

- d) Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 pe un singur bon fiscal sau factura fiscala, in perioada Campaniei, din orice magazin ce comercializeaza produsele participante, si sa poata face dovada de achizitie.
- e) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor numere de bon fiscal sau de factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, prin accesarea website-ului www.droetker.ro cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala.
- f) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3;
- g) Participantul va folosi in momentul inscrierii un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi;
- h) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 numere de bon fiscal/ factura fiscala pe zi. Orice alta inscriere efectuata dupa acestea 10 vor fi luate in calcul doar daca acestea sunt inscise intr-o alta zi din perioada Campaniei.
- i) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- j) In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare), ca acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala ce apartine aceluiasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de pe mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru participantul al carui numarul de telefon este corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul inscrierii numarului bonului fiscal/ facturii fiscale.

6.3.1. Inscrierea in Campanie:

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante conform sectiunii 4.1 din prezentul Regulament, si sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala in original si nedeteriorat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.droetker.ro, accesarea sectiunii **“INSCRIE BONUL FISCAL AICI”** si completarea urmatoarelor informatii:
 - Numarul de Telefon;
 - Numarul Bonului fiscal/ factura fiscala;
 - Data bonului fiscal/ factura fiscala;
 - Nume;
 - Prenume;
 - Magazin;
 - Judet;
 - *Bifa “Am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei.**
 - *Bifa “ Am citit și înțeles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*”;*

Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala in original si nedeteriorat/a. Bonul fiscal/ factura fiscala trebuie sa ateste achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei.

(2) Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:
Bonul tau fiscal a fost inregistrat! Inscrite mai multe bonuri fiscale, pentru mai multe

sanse de castig. Nu uita sa pastrezi bonul fiscal si ambalajele produselor participante achizitionate.

- b. Daca o inscriere este incorecta, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Intrare incorecta! Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- c. Daca acelasi numar de bon fiscal este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite, Participantului i se va afisa mesajul:
Acest cod bon fiscal a mai fost deja inscris. Inscribe o noua achizitie si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- d. Daca un Participant inscrie un bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania "Premiile care iti pica la fix!" s-a incheiat pe data de 06.11.2023. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- e. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 11-lea bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte coduri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus deja numarul maxim de inscrieri admise pe zi (10 bonuri). Foloseste acest bon fiscal maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!
- f. Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai inscris 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inscrie din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!

6.4. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit **coduri promotionale/bonuri fiscale** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul www.droetker.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

III. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, **Agentia 2** va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. Pentru potentialii castigatori care au inscris coduri promotionale, in cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
2. Trimite urmatoarele documente: **copii/poze cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale formate din 8 caractere alfanumerice si o copie/poza CI** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 de lei).

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Castigatorilor premiilor saptamanale li se vor solicita cele 2 coduri promotionale inscrise si extrase ca fiind castigatoare.

Castigatorilor premiilor lunare li se vor solicita toate cele 4 coduri promotionale inscrise si extrase ca fiind castigatoare.

Castigatorul premiului final i se va solicita toate cele 4 coduri promotionale inscrise si extrase ca fiind castigatoare.

2. Pentru potentialii castigatori care s-au inscris in campanie cu bonuri fiscale, in cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

3. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
4. Trimite urmatoarele documente: **copii/poze cu pachetele produselor si bonurile fiscale inscrise**, si o copie/poza CI** in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI* se va solicita doar castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 de lei).

*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

** Un bon fiscal inscris trebuie sa ateste achizitia a cel putin 2 produse participante la campanie.

Castigatorilor premiilor saptamanale li se vor solicita cele 2 bonuri fiscale inscrise si extrase ca fiind castigatoare.

Castigatorilor premiilor lunare li se vor solicita toate cele 4 bonuri fiscale inscrise si extrase ca fiind castigatoare.

Castigatorul premiului final i se va solicita toate cele 4 bonuri fiscale inscrise si extrase ca fiind

castigatoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/pozele solicitate, acesta va fi invalidat.

3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poze cu pachetele produselor si etichetele promotionale atasate, pe care sunt inscriptionate/ lipite codurile promotionale formate din 8 caractere alfanumerice sau cu bonurile fiscale care sa ateste achizitia produselor participante pentru situatia in care inscrierea s-a realizat cu documente de achizitie** in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

4. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare

si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.droetker.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.9 Premiile constand in blendere si frigidere vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.droetker.ro. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 Premiul final se va preda castigatorului, in Bucuresti, la o locatie ce va fi comunicata castigatorului ulterior incheierii procesului de validare a premiului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina www.droetker.ro. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului respectiv.

**Premiul nu include transportul pana la sediul Organizatorului si nici returul pana la adresa de resedința a castigatorului.*

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IV. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea ambalajelor produselor participante;
- ✓ Pierderea bonului fiscal/ factura fiscala;
- ✓ Bonuri fiscale/ facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;

- ✓ Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul produsului participant cumparat;
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor produselor participante cumparate sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Restul prevederilor regulamentului autentificat in data de 11.05.2023 sub numarul 965, raman neschimbate.