

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Cel mai frumos decor de Paste e inspiratia ta!"**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1** Organizatorul Campaniei (denumita in continuare "**Campania**") este **DR. OETKER RO S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

**1.2** Campania se desfasoara prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "**Agentia 1**”), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12071/2023, CIF RO48415649.

**1.3** Si prin intermediul **Voxline Communication SRL** (denumita in continuare "**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Gheorghe Lazar, nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 9092/1998, cod fiscal RO11027079, care se ocupa de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si a oricaror acte aditionale aferente.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://carmin.droetker.ro>, printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges respectiv printr-o solicitare transmisa pe email la adresa [oetker@harmonyad.ro](mailto:oetker@harmonyad.ro).

**2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament

vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://carmin.droetker.ro>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, accesand pagina online: <https://carmin.droetker.ro>.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **10 martie 2025**, ora 00:00:01 si **04 mai 2025**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada campaniei) pe parcursul a **8 saptamani** de campanie impartite astfel:

- Saptamana 1: 10.03.2025 – 16.03.2025;
- Saptamana 2: 17.03.2025 – 23.03.2025;
- Saptamana 3: 24.03.2025 – 30.03.2025;
- Saptamana 4: 31.03.2025 – 06.04.2025;
- Saptamana 5: 07.04.2025 – 13.04.2025;
- Saptamana 6: 14.04.2025 – 20.04.2025;
- Saptamana 7: 21.04.2025 – 27.04.2025;
- Saptamana 8: 28.04.2025 – 04.05.2025;

Saptamana de campanie este definita de luni pana duminica.

**3.3** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Campania promotionala nu se va putea desfasura in conditii optime in anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei promotionale in conditiile stabilite de regulament.

### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1** La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

CARMIN 4 CULORI
CARMIN VOPSEA GEL BUCURIE
CARMIN GEL NUANTE DE POVESTE 15G
CARMIN KIT GEL BUBURUZE 20G
CARMIN KIT Vopsea sidefata si decoratiuni 3D
CARMIN KIT GEL RETRO 20G

CARMIN KIT Vopsea sidefata si decoratiuni pentru oua RETRO
CARMIN KIT GEL RUBIN 15G
CARMIN KIT Vopsea sidefata si decoratiuni pentru oua CLASIC
CARMIN KIT GEL ROYAL 20G
CARMIN KIT Vopsea sidefata si accesorii pentru oua ROYAL
CARMIN AUTOCOLANTE FIGURINE
CARMIN AUTOCOLANTE STRASURI
CARMIN AUTOCOLANTE TATUAJE METALIZATE
CARMIN AUTOCOLANTE FANTASTICA LUME
Joy of Easter VOPSEA GEL PENTRU OUA 40G OE

**4.2** Pentru a participa in cadrul Campaniei, participantul trebuie sa achizitioneze orice kit sau accesoriu Carmin (Produse Participante), in perioada Campaniei, 10 martie 2025 – 04 mai 2025 si sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite in continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achizitionat. Achizitionarea mai multor produse participante pe acelasi document fiscal nu da dreptul Participantului de a inscrie acel document fiscal de mai multe ori. Un participant are dreptul la o singura inscriere, pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceleasi date (numar si data de document fiscal), nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. Un numar de document fiscal se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

**4.3** Documentul fiscal ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat pana la afisarea listei castigatorilor validati. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe documentul fiscal nu apare denumirea Produsului Participant achizitionat, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajul Produsului Participant achizitionat pe documentul fiscal respectiv.

**4.4** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.5** In cadrul Campaniei Promotionale, Produsele Participante **pot** fi marcate sau **nu** cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie, si sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

## **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE**

**5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**5.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

## **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un (1) Produs Participant, in perioada Campaniei, 10 martie 2025 – 04 mai 2025 si sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala (denumite în continuare **document fiscal**) pe care apare numele Produsului Participant achizitionat;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea numărului documentului fiscal prin oricare din cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **3 (trei) numere diferite de document fiscal pe zi**. Orice alt numar de document fiscal introdus intr-o zi calendaristica peste limita zilnica, va fi luat in considerare doar daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru numerele de document fiscal pe care Participantul nu le poate inscrie după depasirea limitetii zilnice în ultima zi de Campaniei.

- g) Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie maximum **100 de numere de document fiscal diferite pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei. Incepand cu a 101-a inscriere**, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie in Campanie. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii numarului de document fiscal.
- i) Acelasi numar de document fiscal poate fi transmis o singura data prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi numar de document fiscal va fi receptionat de catre Organizator de mai multe ori de pe același numar de telefon, indiferent de modalitatea de inscriere, acesta va fi luat in considerare doar pentru prima inscriere cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de document fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele numere de document fiscal transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a numerelor de document fiscal, participantului i se va afisa un mesaj pe website-ul Campaniei sau i se va trimite un SMS, conform articolului 6.2.2. Deblocarea accesului la inscrierea in Campanie se va face în 48 de ore de la blocarea initiala a contului, respectiv numarului de telefon.

## **6.2 Inscrierea in Campanie:**

**(1)** Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un (1) Produs Participant conform sectiunii 4.1 de mai sus din prezentul Regulament si sa pastreze documentul fiscal pe care apare numele Produsului Participant achizitionat;
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus din prezentul Regulament;
- Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin transmiterea numarului de document fiscal, care atesta achiziția unui Produs Participant, prin accesarea website-ului <https://carmin.droetker.ro> sau prin trimiterea unui **SMS la numarul 1875** (tarif normal, numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) ce va conține exclusiv numărul documentului fiscal, fără alte caractere.
- **Online**, pe websiteul <https://carmin.droetker.ro> Participantul se va inscrie in Campanie prin accesarea sectiunii **"INSCRIE-TE"** si completarea urmatoarelor informatii:
  - Numarul de Telefon (camp obligatoriu);
  - Numarul documentului fiscal (camp obligatoriu)
  - Data documentului fiscal (camp obligatoriu)
  - Nume (camp obligatoriu);
  - Prenume (camp obligatoriu);

- Magazin (camp obligatoriu)
- Judet (camp obligatoriu)

(\*) Am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei. (camp obligatoriu)

(\*\*) Am citit si inteles informarea privind prelucrarea datelor personale inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei. (camp obligatoriu)

- Adresa de email (câmp optional);

*Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai detaliate in Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care contine si numele partenerilor nostri de marketing. Va puteti razgandi oricand. **Inscrierea in campanie nu este conditionata de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimtamant.**"*

Campurile marcate cu \* si \*\* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!/Participa!

- **SMS**, la numarul **1875** (tarif normal, numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) prin trimiterea exclusiv a numarului de document fiscal, fără alte caractere. Exemplu de mesaj SMS: 123456

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea in campanie.

Acest Cont va cumula toate numerele de document fiscal transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de inscriere (website sau SMS), indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Dupa finalizarea inscrierii online sau transmiterea mesajului prin sms, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- Pentru fiecare numar de document fiscal inscris inainte de data 10 martie 2025, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:  
*Campania Dr. Oetker "Cel mai frumos decor de Paste e inspiratia ta!" se desfășoară în perioada 10.03.2025 - 0405.2025. Te rugam sa te inscrii în perioada campaniei!*
- Daca un numar de document fiscal este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

*Esti inregistrat in Campanie! Mareste-ti sansele de a castiga unul din cele zece Apple iPhone 15, cu mai multe participari! Pastreaza acest document fiscal in original!*

- c. **Daca un numar de document fiscal este incorect (exemplu: contine si alte caractere in afara cifrelor care formeaza numarul, etc) Participantul va primi urmatorul mesaj:**

*Ai trimis un numar de document fiscal incorect. Trimite doar numarul fara alte caractere. Mai incearca si poti castiga unul din premiile Campaniei!*

- d. **Daca același numar de document fiscal este in scris de mai multe ori, folosind acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea de inscriere anterioara in Campanie, Participantului i se va transmite mesajul:**

*Ai in scris deja acest umar de document fiscal! Inscribe un nou numar de document fiscal si poti castiga unul din premiile Campaniei!*

- e. **Daca un Participant inceara sa inscrie un numar de document fiscal terminarea Campaniei, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:**

*Campania Dr. Oetker "Cel mai frumos decor de Paste e inspiratia ta!" s-a incheiat pe data de 04.05.2025. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

- f. **Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 4 -lea numar de document fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de document fiscal in Campanie, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita zilnica de inscriere (3 numere pe zi). Inscribe acest numar maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!*

- g. **Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 4 -lea numar de document fiscal intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte numere de document fiscal in Campanie, si este ultima zi de Campanie (04.05.2025) acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:**

*Ai atins limita zilnica de inscriere (3 numere pe zi). Astazi este ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie. Multumim pentru participare!*

- h. **Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:**

*Ai trimis 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pentru 48h. Te vei putea inscrie din nou in campanie peste 48h din acest moment! Te asteptam!*

- i. **Daca un Participant inscrie cel de-al 6 -lea mesaj consecutiv incorect, iar pana la incheierea Campaniei sunt mai puțin de doua zile, acestuia i se va transmite urmatorul mesaj:**

*Ai trimis 5 mesaje incorecte consecutive si contul tau a fost blocat pana la terminarea Campaniei. Multumim pentru participare!*

- j. Daca un Participant atinge limita maxima per campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

*Ai atins limita maxima de 100 de inscrieri in campanie. Te asteptam la urmatoarele campanii!*

### **6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** transmit numere de document fiscal care sunt fie eronate sau incomplete (contin mai multe sau mai puține cifre decât documentul fiscal în original), fie care contin orice alte caractere suplimentare (litere, semne) sau care au mai fost inscrise anterior;
- (3) Daca **Participantii** indica in formularul online de pe site-ul <https://carmin.droetker.ro> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.
- (4) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori același numar de document fiscal adugand sau eliminand cifre din numărul documentului fiscal sau a folosit mai multe mijloace de comunicare pentru a inscrie aceleași numere de document fiscal si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a in scris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

6.5 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii, care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre participantii ca si numar de document fiscal, Agenția 2 va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 6.1. impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe documentului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numarul tranzactiei, etc.



## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

**7.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Tipologie Premiu	Descriere premiu	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Cantitate (buc)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Premiu acordat tragere la sorti (10 telefoane smart Apple iPhone 15)	Apple iPhone 15	4003.30	10	40033.00
TOTAL			10	40033.00

**7.2** Valoarea totala neta a premiilor este de 40033.00 LEI inclusiv TVA.

**7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**7.4** Specificatiile premiilor:

**Premiul „telefon smart Apple iPhone 15”:**

Tehnologie ecran Super Retina XDR

Functii ecran HDR10

Rezolutie 2556 x 1179 px

Diagonala display (inch) 6.1 inch

Densitate pixeli (per inch) 460 ppi

Aspect ratio 19.5:9

Memorie

Memorie interna 128 GB

Memorie RAM 6 GB

Procesor

Procesor Hexa-Core

Model procesor Apple A16 Bionic

Procesor grafic Apple GPU

Frecventa procesor 2.02 GHz, 3.46 GHz

**7.5** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un (1) singur premiu.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti, după cum urmeza**

8.1 Fiecare premiu constand in **telefon smart Apple iPhone 15** se va acorda printr-o tragere la sorti efectuata conform programarii de mai jos:

Perioada Campanie	Perioada efectuare tragere la sorti	Premii acordate	Numar castigatori / rezerve
10.03.2025 – 30.03.2025	31.03.2025 – 04.04.2025	trei (3) telefoane smart Apple iPhone 15	trei (3) potentiali castigatori si cincisprezece (15) rezerve
31.03.2025 – 20.04.2025	21.04.2025 – 25.04.2025	trei (3) telefoane smart Apple iPhone 15	trei (3) potentiali castigatori si cincisprezece (15) rezerve
21.04.2025 – 04.05.2025	05.05.2025 – 09.05.2025	patru (4) telefoane smart Apple iPhone 15	patru (4) potentiali castigatori si douazeci (20) rezerve

8.2 In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage potentialii castigatori si rezervele acestora, conform detalierii din tabelul de la art. 8.1 din toti participantii cu minim o inscriere valida efectuata in perioada campaniei pentru care se efectueaza tragerea la sorti.

#### **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);
2. Trimita urmatoarele documente: poze cu documentele fiscale care au fost desemnate castigatoare si o copie/poza CI in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice (copia CI\* se va solicita doar castigatorilor premiilor cu valoarea mai mare de 600 de lei).

\*In masura in care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligatia de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, in vederea raportarii castigurilor catre organele fiscale.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

***Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele aferente premiului.***

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza documentului fiscal cu numarul extras castigator, acesta va fi invalidat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. **Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in poza documentului fiscal cu numarul extras castigator in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.4** După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.5** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**9.6** În toate cazurile în care, în momentul validării Agenția 2 /Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a, Agenția 2 va solicita documentul fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens va informa potențialul câștigător despre necesitatea trimiterii documentului fiscal în original și va acorda un termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, pentru ca potențialul câștigător să trimită documentul fiscal în original, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potențialului câștigător de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau dacă documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

**9.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

**9.8** Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea extragerii. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea extragerii și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta cum va considera de cuviință.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

**9.9** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

**9.10** Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://carmin.droetker.ro> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, pe măsura validării lor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

**9.11** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://carmin.droetker.ro>. In momentul livrarii premiului se va semna un proces verbal de predare primire a premiului.

**9.12** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**9.12** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

**10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea documentelor fiscale;
  - ✓ Documente fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - ✓ Lipsa denumirii produsului participant de pe documentul fiscal in scris in Campanie;
  - ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de document fiscal scris gresit fata de cel de pe documentul fiscal;

- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

**11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin prin posta la adresa la adresa Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, pana la data de 31.05.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Tehnoedactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

**VOXLINE COMMUNICATION SRL,**  
**Prin împuternicit**

PAGINĂ  
ALBĂ



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
("Campania")**

***"Cel mai frumos decor de Paste e inspiratia ta!"***

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**DR. OETKER RO S.R.L.** societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **HARMONY AD S.R.L.** (numita in prezentul regulament "Agentia 1"), cu sediul in Calea Grivitei nr. 46, Etaj. 1, Ap. 1, sector 1, Bucuresti, Cod Postal: 010733, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/12071/2024, CIF RO48415649, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

**Voxline Communication SRL SA**, cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**Pentru toti participantii:**

- Numar de telefon;
- Nume;
- Prenume;

**Pentru castigatori:**

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;

- Copie CI;
- Semnatura;
- Voce.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "*Cel mai frumos decor de Paste e inspiratia ta!*" acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HARMONY AD S.R.L; Voxline Communication SRL SA**, curierului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 de lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania*, in atentia „Departamentului Trade Marketing”.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter

personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 183**  
**Anul 2025 luna Martie ziua 05**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



